

## 地区政治透析

## 土耳其世俗化进程中的中产阶级功能分析

盛 睿

摘 要：土耳其是第一个以中产阶级为主体的伊斯兰国家。中产阶级形成至今约有一个世纪的历史，其成员组成由最早奥斯曼帝国晚期的官僚阶级和军人、到现代土耳其时期的小商人、知识分子等。大多数中产阶级自身建构为欧洲身份认同，喜欢西方化的生活方式。在 98%都是穆斯林的土耳其，这部分中产阶级坚持推行世俗化发展道路，支持国家加入欧盟和深化与美国的传统盟友关系。中产阶级不仅是民主化的推动力，而且是推动国内经济增长的重要力量。21 世纪以来，土耳其经济稳定的增长使中产阶级占有比例不断扩大，以至于土耳其成为西方大品牌竞相投资扩张的热土。在当代土耳其，中产阶级与现代化已经融为一体，他们教育水平较高，具有良好的文化特征，对整个社会文化氛围的形成具有巨大的影响力。可以说，中产阶级是决定土耳其国家未来发展方向的重要力量。

关键词：土耳其；中产阶级；世俗化

作者简介：盛睿，上海外国语大学中东研究所 2011 级博士研究生（上海 200083）。

文章编号：1673-5161（2014）03-0108-13 中图分类号：D815 文献标识码：A

进入 21 世纪以来，土耳其政局相对稳定，经济持续增长的局面，被视为伊斯兰世界的民主楷模。“阿拉伯之春”后，埃尔多安及其领导的伊斯兰政党受到西方的广泛赞誉，被称为一种独有的模式。但 2013 年上半年，由中产阶级发起的一场大规模反政府示威活动，使人们对土耳其的稳定表现出了担忧。多年来形成的教俗平衡局面是否就此会被打破？国家未来的世俗化如何发展？这些问题都值得深入研究，因为土耳其的世俗化不仅决定着本国的发展方向，而且对中东地区伊斯兰国家的教俗关系都会产生影响。本文试图通过对中产阶级的

功能分析，来探讨土耳其未来世俗化的发展方向。

## 一、中产阶级的概念及理论

中产阶级也称“中间阶级”，是一西方术语。亚里士多德是中产阶级理论创始人。亚里士多德的《政治学》是历史上第一部构建中产阶级理论的著作。他最早概括了中阶级的特点，即具有政治智慧和民主价值观。他认为只有以中产阶级为基础才能组成最好的政体。迄今为止，对中产阶级还没有一个能够被广泛认可的定义。《辞海》的定义是：在社会结构中，介于上层阶级与下层阶级之间的阶级。在不同的社会背景和历史条件下，其具体对象也有所不同。恩格斯用以指 17 世纪的英国资产阶级。马克思在资产阶级夺取政权以后用以指小资产阶级。马克思在他的论著中多次提到中间阶层，或与中间阶层意义相似的小资产阶级、中产阶级，用以指介于资产阶级和无产阶级之间的社会群体，如小工业家、小商人、医生、律师和学者等。据不完全统计，在《马克思恩格斯全集》1~39 卷中，就有 83 处直接论及中间阶层。马克思在《法兰西内战》中谈到巴黎公社的伟大功绩时说：“这是使工人阶级作为唯一具有社会首创能力的阶级得到公开承认的第一次革命；甚至巴黎中等阶级的大多数，即店主、手工业者和商人——唯富有的资本家除外——也都承认工人阶级是这样一个阶级。公社拯救了这个中等阶级，因为公社采取英明措施把总是一再出现的中等阶级内部纠纷之源，即债权和债务问题解决了。”

现代西方的社会学家通常根据职业和教育程度等标准来划定这一社会阶层，把管理人员、技术人员、专业人员和行政人员等称之为“新中产阶级”，并认为它已取代农民、小商人、个体律师和医生等构成的“旧中产阶级”。

究竟哪一类人可以归为中产阶级？最简单易行的方法是参照职业与经济收入来作为主要划分因素。中产阶级一般受过良好教育，大多从事脑力劳动，具有专业知识和较强的职业能力。中产阶级有相对稳定的收入，世界银行将经过购买力平价调整后的日收入超过 2 美元的人划分为中产阶级。但是由于各国经

---

“‘中产阶级’释义”，<http://www.soem.cn/shenghuo/cihai/11293.htm>。

陆梅：《中产阶级的概念及理论回顾》，载《南通师范学院学报（人文社会科学版）》，1998 年第 3 期，第 44 页。

《马克思恩格斯全集》（第 17 卷），北京：人民出版社 1963 年版，第 363 页。

济状况不同，这一标准又很难被作为公认标准。例如，就收入而言，通常美国的家庭年收入在 3 万至 20 万美元的才可认为属于中产阶层，而韩国人均年收入约 1 万美元，都可算是中产阶层，而印度则更低。因此单一划定的收入数字很难适应于世界各国。

当然，不管如何定义与划分，中产阶层的基本属性及特点是不变的。从理论上而言，中产阶层一般具有稳定的社会地位，良好的心态，因而希望社会稳定。因为这一阶级既不具有上层阶级的专制性，也不具有下层阶级的爆炸性，所以其领导的运动具有更多理性色彩和非暴力性，更主张进行制度的完善，更注重发展市场经济。总而言之，庞大的中产阶层对社会起着积极稳定的作用。

## 二、土耳其中产阶层现状

土耳其成为第一个以中产阶层为主体的伊斯兰国家。回顾历史，土耳其的中产阶层最早出现于 19 世纪末 20 世纪初奥斯曼帝国灭亡之际，主要包括知识分子，官僚阶级和帝国的部分军事人员，人数占整个社会的比例不是很高。现代土耳其共和国的建立是土耳其中产阶层发展的一个历史性转折点。1960 年军事政变之后，纺织产业的发展促进了 20 世纪六十年代和七十年代的经济现代化。国家实行的自由经济政策创造了数百万个新的工作岗位，扩大了新的中产阶层规模。这时期的中产阶层从其构成来看，已经更类似于现代观念的中产阶层。主要用来指商人，企业家和承包商等。

随着社会的发展，在现代社会，中产阶层使用范围除了上述成员之外，还包括知识分子，医护人员和政府部门的中层管理人员等。到 20 世纪八十年代，土耳其中产阶层占城市总人口 25% 左右。这一时期中产阶层的特点是把学习一门外语当成一种时尚或者一种必需品，尤其是英语。城市中产阶层妇女比普通工薪阶层妇女接受的教育程度要高，一般从事教育、医疗保健和文书等工作。三分之一的银行职员都是女性。然而，资本主义在土耳其真正的增长是在 20 世纪八十年代图尔古特·厄扎尔任总理时期。厄扎尔的私有化经济政策，使原有大企业发展的同时，中小型企业也得以壮大。中小型企业成为 20 世纪九十年

---

“Turkey’s Middle Class Strikes Back,” [www.nytimes.com/.../turkeys-middle-class-strikes-back.html](http://www.nytimes.com/.../turkeys-middle-class-strikes-back.html).

Alison Hayes, Ranjit Jose, Andrea Peters, “Middle Class Trajectories: United States, India and Turkey,” *International Affairs*, Spring 2007, p.35.

代土耳其出口行业的支柱之一。中产阶级在八十年代后期增长速度加快。

总体来看,从共和国成立到 20 世纪结束时,随着教育领域的扩大、教育水平的提高、劳动力市场结构的变化、城市化的提高和农村向城市人口迁移数量的增加等诸多因素,改变了原有的社会阶级结构,扶植和培育了受过良好教育的城市中产阶级。中产阶级的构成由原有的农场主、小企业家占主体向专业人士、白领职员为主体过渡。

2002 年以来,正发党领导的土耳其经济连年增长,国家现代化进程加快,土耳其已经产生了大量新兴中产阶级。这一时期,判断土耳其中产阶级的标准,大多数土耳其人认可通过收入和所生活的社区来加以区别。按照这一标准,中产阶级的范围由原来的发达城市伊斯坦布尔,安卡拉向省会城市扩展,如加济安泰普和马拉蒂亚等。大多数中产阶级认为土耳其是欧洲国家。他们接受过大学教育,除母语外,有些人还通晓英语,法语或德语等一门外语。简单来说,目前土耳其中产阶级最主要的特点是生活在城市之中和能够负担得起自己的房子和汽车。

目前土耳其中产阶级人数 4300 万人,约占土耳其全国总人口的 59%,仅 30 年时间,比例增加了一倍多,而这一比例目前仍然处于上升阶段。中产阶级人数稳定增加,主要是因为本世纪以来,土耳其经济保持了稳定的增长趋势。2007 年到 2011 年,土耳其年均经济增长率达到 3.5%。即便在全球经济不景气的 2012 年仍然为 2.2%。经济增长不仅产生了新的中产阶级,而且加快了城市化进程。中产阶级与城市化是辩证统一关系。城市化速度和程度与中等收入群体的成长密切相关,按照普雷斯顿定律,工业劳动力占全体劳动力的比例每增加 1%,城市人口占总人口的比例会增长 2%。2011 年,土耳其城市人口占全国总人口的 76.8%,比 2000 年的 64% 之比,提高了 12 个百分点。城市化进程的加快反过来又增加中产阶级人数。因此,近年来中产阶级的数量在连续增加。从目前经济形势来看,土耳其中产阶级的人数还会增加,占国家总人口的比例还会加大。

---

“Turkey Posts Sharp Fall in Growth Rate for 2012”, <http://www.hurriyetdailynews.com/turkey-posts-sharp-fall-in-growth-rate-for-2012.aspx?pageID=238&nid=44032>.

“Proportion of Population Living in Province and District Centers Is 76.8%”, <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=10736>.

### 三、中产阶层的诉求倾向

中产阶级在国家政治生活中的功能，在土耳其 2013 年上半年的事件中凸显出来。从 2013 年 5 月 28 日起，土耳其爆发了声势浩大的群众性反政府运动。被抗议者称为“占领盖齐运动”，也被媒体称为“土耳其之春”。抗议运动最初是由一些环保人士在土耳其最大城市伊斯坦布尔搭建帐篷营地，抗议政府将塔克西姆盖齐公园征收改造成购物广场。当警方提出严厉打击，成千上万的中产阶级公民半夜涌上街头抗议。不到两周时间，运动迅速从伊斯坦布尔蔓延到了全国大中城市。在首都安卡拉以及安塔利亚、埃迪尔内、梅尔辛等都有人走上街头游行示威抗议政府。警方的镇压导致大量人员伤亡及财产损失。这是埃尔多安执政 10 年来规模最大、波及范围最广的反政府示威活动。

这次抗议活动就是由土耳其的世俗的、现代的、亲西方的中产阶级发起的，其中大部分中产阶级支持欧洲宪政。抗议人群包括左翼反对派，以及民族主义的土耳其人、还有少数族裔亚美尼亚人、库尔德人、希腊人和犹太人等，也有同性恋者和女性主义团体。从表面来看，引爆示威抗议的导火线是并不太起眼的盖奇公园改建项目。而实际上，本次反政府活动有深刻的缘由。主要原因是世俗主义者对伊斯兰复兴的不满，尤其是中产化的世俗主义者强烈反对埃尔多安政府偏离国家多年推行的世俗化政策。一系列事件清楚表明埃尔多安领导的正发党在连续多年执政，经济稳定增长的同时，正试图打破多年来形成的世俗与伊斯兰之间的平衡局面，渐进把国家推向伊斯兰化。

为了达到复兴伊斯兰的目的，保守的埃尔多安政府不顾世俗主义者的反对，制定了一些宗教复兴政策。如关于饮酒的问题，伊斯兰教禁止饮酒。共和国成立后，世俗化的土耳其售酒以及饮酒都是允许的。但埃尔多安政府却实施了禁酒管制。2013 年 5 月 24 日，土耳其议会通过一项限制含酒精饮料的销售和推广的法案。该法案规定全国的新闻媒体不准刊登有关酒类的广告、不准以任何形式进行与酒有关活动、严禁鼓励饮酒和在电视节目、电影和网络视频中

---

中产阶级支持国家世俗主义，大约 44.9%的中产阶级希望世俗主义在社会中没有发生任何变化。只有 12.3%的人认为需要重新解释世俗主义，8.5%的人认为两者有些共同点，24.8%的人不置可否。引自“Middle class, centrist views”, *Turkish Daily News*, 2007-10-26.

Stephen Starr, “Turkey’s Middle Class Taking a Stand for Secularism”, *the Irish Times*, 2013-06-22.

出现鼓励饮酒的画面和情节。法案还规定每天从晚上 10 时到第二天早晨 6 时不准销售含酒精饮料，并对平时酒类销售场所进行了规定。这项严厉的禁酒令被反对者批评为违背土耳其世俗主义的原则。对此，2013 年伊斯坦布尔的大规模抗议人群中，就有一些民众高举啤酒瓶，表达发泄对禁酒令的不满。另外，宗教复兴运动蔓延到了国有企业。具有 80 年历史的国有土耳其航空公司宣布，禁止公司员工使用红色唇膏与指甲油，航空公司此前还规定国内航线停止提供酒类。而且，该公司还拒绝招聘录用有外露文身的工作人员，空姐妆容一律要求淡妆。这项新规遭到了空姐和女权主义者的反对，同时引起了当地舆论的批评。这些不是孤立的复兴事件，早在 2008 年，被视为土耳其世俗主义堡垒的宪法法院就阻止了埃尔多安政府试图推翻公立大学不准女性穿戴伊斯兰教头巾的禁令。正发党还遏制堕胎以及公开鼓励家庭至少要有三个孩子。

这些有利于伊斯兰复兴的政策引起了包括中产阶级在内的世俗主义者，尤其是年轻人以及女权主义者的强烈反对。因此，才导致一次简单的环保事件点燃了中产阶级在内的世俗主义者的怒火。这次环保事件是一次偶然事件，但反政府活动又是必然的事情，必然性总要通过大量的偶然性表现出来。

中产阶级自身已经建构起世俗身份认同，自身行为不再受伊斯兰教的约束。根据历史与现实来分析，中产阶级会继续发挥其稳定性的功能，支持国家的世俗化进程。世俗化的土耳其更符合其自身利益，具体如下：

第一，从政治层面来看，在波及许多伊斯兰国家的中东乱局之后，特别是经过了埃及穆斯林兄弟会从夺权到失权的戏剧性事件，土耳其中产阶级会更加支持国家的世俗主义原则。在中东剧变中走向伊斯兰复兴的国家至今仍然陷入复杂而尖锐的权力斗争之中。人们就军队与政府的关系、参与政治的规则、宗教在公众生活中的作用、公民的权利等一系列问题产生了严重的对峙。这些伊斯兰国家的不稳定局面，更凸显出土耳其的稳定与繁荣，这也是被美国称颂的“土耳其模式”。中产阶级发起参与这次的反政府活动，避免正发党逐渐演变成穆斯林兄弟会性质的极端伊斯兰组织和国家的世俗化进程严重倒退的局面，从而维护社会的安定局面。

在外交政策上，世俗化的中产阶级支持发展与西方国家的外交关系，支持

---

即近年来政局稳定，经济持续发展，其政治现代化道路所展现出的世俗化、民主化范式。伊斯兰主义性质的正义发展党执政以来的民主实践建构起这种模式。美国等西方大国把“土耳其模式”作为对中东地区治理的一种范式，指的是伊斯兰教规与世俗主义相互融合的治理模式。

加入欧盟和深化与美国的传统盟友关系，而反对与伊斯兰国家发展更紧密的友好关系。这是因为土耳其政府一直努力加入欧盟，大多数土耳其人支持这一政策，土耳其人希望获得欧洲身份认同。各种民意调查结果显示大多数受调查者（约 57%）支持加入欧盟。以 2007 年的民调结果为例：在参与调查的人中 57.4% 表示他们支持土耳其加入欧盟，32.4% 的人反对，只有 1% 人未决定。当被问及加入欧盟所带来的利益时，58.9% 的人认为土耳其加入欧盟受益匪浅，而 30.5% 认为恰恰相反，10.6% 的人不置可否。土耳其的西化进程已经走了多年，融入欧洲一直是包括中产阶级在内的多数土耳其人的梦想。欧盟等西方国家也欲借助土耳其希望成为其当中一员的诉求，把土耳其树立成为一个更为现代、民主、安全和更符合西方利益的国家，成为中东地区国家的“样板”。

但不可否认，在多年来入盟未果的情况下，土耳其国内对加入欧盟连连受挫颇有怨言。“向东看”外交政策成了辩论的焦点。20 世纪八十年代以来，土耳其外交政策由“凯末尔主义”向所谓“新奥斯曼主义”范式转移，即由过去单方面、单向度和消极的亲西方政策，转向多方向、多层面和积极进取的全方位外交。埃尔多安政府推行了“与邻国无问题”的外交政策，积极推行包括穆斯林国家的外交战略。而且，埃尔多安政府支持埃及极端穆斯林兄弟会组织。许多报告显示土耳其给予埃及穆兄会人员及武器装备的支持。最近土耳其情报官伊尔沙德在埃及被捕就是一实例。埃及穆尔西政权 2013 年 6 月 30 日倒台后，土耳其接受了许多埃及穆兄会成员。埃尔多安政府外交战略出现的调整，引起了中产阶级世俗主义者的不满。中产阶级会利用其自身力量来影响正发党的外交政策。

在民主建设、社会包容、确保基本人权方面，土耳其还远远未达到欧盟的标准，这是欧盟列举的土耳其未能加入欧盟的原因之一。这些标准往往被土耳其政府视为一种借口，拒绝伊斯兰国家加入这个基督教国家俱乐部的挡箭牌。但是土耳其中产阶级确实有国家民主化的诉求，尤其是正发党执政以来的复兴运动，完全没有尊重人民的意愿，来走民主化程序。例如，在较高支持率的情况下，总理埃尔多安日益显露出其专制的风格，对媒体实行铁腕控制，喜欢建

---

“Middle Class, Centrist Views,” <http://www.hurriyetdailynews.com/default.aspx?pageid=438&n=middle-class-centrist-views-2007-10-26>.

胡雨：《土耳其东向外交与其深层逻辑》，载《现代国际关系》2011 年第 4 期，第 44 页。

“Turkey’s Relationship with the Muslim Brotherhood,” <http://english.alarabiya.net/en/perspective/alarabiya-studies/2013/10/14/Turkey-s-relationship-with-the-Muslim-Brotherhood.html>.

造宏大的清真寺，颁布酒精限制法令，拘捕不同政见者，暴力镇压抗议者，试图用伊斯兰法来取代世俗法律。另外还有阿拉维派问题。

中产阶级尤其重视言论自由这项公民的合法权利，希望借助欧盟的压力，来获得更多的保障。其实世俗化的宪法赋予了公民言论自由的权利。其中的 28 条规定，“出版自由，不得审查管制”；宪法第 29 条是有关周期性或非周期性出版物的权利；第 30 条有关印刷设施保护规定。但埃尔多安政府为了其专制统治，多次违反宪法，限制人民的合法权利。政府严格控制媒体，除民族电视台（Ulusal Kanal）之外的官媒一律以正发党指令为准。根据保护记者委员会的报告，土耳其是世界上 2012 年记者被囚人数最多的国家。很多记者都是依据反恐恐怖法而被捕的。经过多年的迫害，在全球没有任何国家——甚至不是伊朗——比土耳其在监狱里囚禁的记者多。对于希望能够加入欧洲联盟的土耳其来说，这是一个尴尬的世界纪录。2013 年上半年的抗议活动，其中部分原因就有世俗化的中产阶级担心言论自由与妇女权利遭到损害。

来自亲西方的中产阶级家庭的抗议者，普遍拥有电脑，掌握网络等现代通讯技术，在闲暇时间喜欢上网，是“脸谱”（Facebook），“推特”（Tweet）的网民。中产阶级支持继续西化进程，欲借助加入欧盟来完善国家的法制，推动民主化进程。当然，土耳其加入欧盟是一个漫长的过程，甚至有可能根本无法实现这一目的，但是申请加入的过程中，就会得到欧盟对土耳其世俗化的支持。欧盟官员对此也曾表达了想法。例如尽管土耳其 2013 年 5 月和 6 月镇压了盖齐公园的示威活动，负责欧盟扩大事务的专员福勒仍在土耳其入盟问题上表示支持。福勒认为必须重启与土耳其的入盟谈判。同年 10 月 16 日，福勒在布鲁塞尔公布土耳其入盟进展报告时表示，欧盟必须进一步努力，支持土耳其和土耳其公民，满足土耳其人对改革的期待，加强言论和集会自由。总之，从目前情况来看，中产阶级依然会坚持加入欧盟的进程。加入欧盟更符合中产阶级的价值观。欧盟的政治制度是中产阶级所向往的。

第二，从经济层面来讲，中产阶级支持继续发展市场经济，扩大与欧盟的双边贸易规模。目前欧盟是土耳其的最大的进出口贸易伙伴。土耳其是欧盟第

---

这是一个与苏菲派和什叶派有关的伊斯兰教少数派。他们向来受到推行凯末尔主义的世俗政府保护，很不信任埃尔多安。埃尔多安政府打算将一座横跨博斯普鲁斯海峡的新大桥以一位屠杀过阿拉维派的 16 世纪素丹的名字命名，这些事件令阿拉维派感到不安。

“The Constitution of the Republic of Turkey”, [http://global.tbmm.gov.tr/docs/constitution\\_en.pdf](http://global.tbmm.gov.tr/docs/constitution_en.pdf).

“欧盟委员会力争土耳其尽快加入欧盟，” [http://corner.youth.cn/xqlx/201310/t20131018\\_4046932.htm](http://corner.youth.cn/xqlx/201310/t20131018_4046932.htm).



7 大进口国和第 5 大出口市场。1995 年 12 月 31 日，欧盟与土耳其的海关贸易协定生效。自 1999 年以来，土耳其是欧盟候选国，并且是欧洲—地中海伙伴关系的成员。同时土耳其积极推动美国和欧洲之间的自由贸易协定，希望欧美等国增加对土的投资与贸易，以便从中获得更大利益。由于劳动力成本等原因，欧洲大型联合企业纷纷在土耳其建造工厂。

目前来看，土耳其依然视西方为最重要的贸易伙伴。加入欧盟不仅可以提高土耳其在欧洲的话语权，而且同时也会增加更多就业机会。大多数中产阶级比较实干，相信通过努力工作，可以走上致富之路。加入欧盟，尤其是与欧盟农业贸易谈判获得成功之后，土耳其农村的经济会受益匪浅，有助于土耳其经济的增长，同样会给中产阶级带来经济利益。经济的持续增长，又会增加中产阶级的人数。埃尔多安领导的政党之所以赢得大选，主要因为在农村及偏远地区，在接受教育较少、较贫穷、更保守和更虔诚的民众中仍很受拥戴。随着这一人群收入的增加，往城市化的迁移，转变为中产阶级之后，伊斯兰政党的影响力会逐步变小。

第三，从社会生活层面讲，土耳其中产阶级步入世界消费者行列。大中城市面貌焕然一新，到处是象征经济成功的符号：街上跑着国外品牌汽车，国内到处可见新建的机场和地铁线路、贸易中心和居民楼。中产阶级更习惯于现代化的生活。

首先，关于服饰问题。穆斯林妇女之所以戴盖头，不仅是经训中所规定的，而且也是妇女维护端庄和受人尊重的权利。在这一问题上，土耳其妇女并非持立场一致。民意调查结果显示对女性佩戴头巾的问题，根据收入不同而有明显不同。以 2006 年的数字为例，在中等收入阶层当中 37.2% 的女性被发现不带头巾，而在高收入群体中，这一比例高达 71.2%。中产阶级不带头巾的比例在增加，因为他们想成为现代化城市的一个组成部分。

随着经济的增长，土耳其消费水平也有大幅提高。一份来自伦敦汇丰银行报告称：到 2050 年土耳其的消费能力将大幅上升，土耳其在 2050 将成为世界 10 大消费国之一，土耳其对奢侈品的消费需求会在 2013 年和 2050 年之间每年以 4% 左右速度增加，远高于欧洲，美国和日本 2% 的预期。以土耳其作为一

---

Fromm, Ali Çarukoğlu, Binnaz Toprak, *Religion, society and politics in a changing Turkey*, İstanbul: TESEV publications. pp. 27-29.

“HSBC Eyes New Turkish Middle Class In 2050 Report,”

个欧洲国家来统计，目前是欧洲第六大经济体。随着中产阶级的持续增加，其在欧洲的地位还会提高。正因如此，外国奢侈品厂商也纷纷瞄准土耳其这一大市场，不断开店投资，尤其是新兴中产阶级较为集中的大城市。英国品牌马莎百货在土耳其有 48 家门店，店内主营时尚品牌男女装。世界化妆品大品牌如迪奥、欧莱雅在土耳其都有分店。同时，现代流行服饰以及高档化妆品厂商在土耳其的不断扩展，对中产阶级女性具有很大的吸引力，刺激了消费需求。

正因为经济实力以及较为方便的购物条件，土耳其的中产阶级已经不再单纯满足于正常的日常基本消费，对西方奢侈品有消费欲望与需求。益普索市场咨询有限公司（Ipsos KMG）研究发现，中产阶级对高档汽车，相对奢侈消费品如手提电脑，中高档烟酒等都有消费需求。另外调查还发现中产阶级的购物习惯，消费观念在发生着改变，对诸如国外旅游等也颇为感兴趣。

中产阶级已经习惯于现代化的生活方式。他们的生活方式（衣食住行）和消费模式根据个人爱好来选择，而不再受传统宗教的束缚。很难想象这类人群能适应伊朗、沙特等相对传统的穆斯林的生活，更何况在未有这种意愿的情况下，凭借外力（如政府的压力）能迫使他们适应这种传统生活。可以预计的是随着经济全球化的深入，中产阶级现代化生活程度提高的可能性会更大。

第四，从教育文化讲，相对富裕的中产阶级家庭更乐意接受西式教育。46.8%的中产阶级受访者表示如果有机会的话，他们希望获得硕士或博士学位。连年的经济稳定增长，使得中产阶级有机会本人或者把子女送到西方国家接受西化教育。其实，学习西方教育是土耳其的传统。历史上的“郁金香时代”，由于与法国的良好关系，帝国的素丹通常选派优秀学生去法国深造。“自由、平等、博爱”这三位一体的价值观被带回到传统的奥斯曼帝国。但现在土耳其的学生越来越喜欢去美国学习。

近年来，土耳其一直是全球赴美留学排名前十位的国家。据美国国际教育协会公布的数字：2012 年，土耳其有近 12000 名学生到美国留学，创历史新高。这一数字超过德国赴美留学的 9300 名，以及英国的 9000 名。这是因为，首先，土耳其的私立大学一般模仿美国高校设立，在教育体系上有很多相似之处，包括考试评价体系。早在凯末尔开始的全面教育改革时期，土耳其就采用美国的

---

<http://en.haberler.com/hsbc-eyes-new-turkish-middle-class-in-2010-report-253569/>.

“Sonja Sobota Turkey Sends More Students to U.S Than Other European Countries,” <http://www.alliance-exchange.org/policy-monitor/04/11/2013/turkey-sends-more-students-us-other-european-countries>.

教育体制模式，初等教育、中等教育和高等教育三级体制。教育世俗化，开设现代化课程，恢复使用土耳其语，以取代阿拉伯语和减少伊斯兰教对该国的影响；其次，土美两国在教育领域的长期合作，吸引了土耳其研究生去美国学习；最后，经过多年的世俗化改革，英文已经成为土耳其流行的第二语言。由于美国的全球影响力，优越的教育资源等这些因素，都对土耳其学生有极大的吸引力。

#### 四、中产阶层在世俗化进程中的功能

基于以上原因，概括来讲，中产阶层会在以下方面继续发挥其社会功能：一是中产阶层是社会的“稳定器”，支持社会稳定团结，坚持既定的世俗化发展道路，抵制伊斯兰复兴运动。中产阶层是民主政治的推动力量，以自身和国家利益为出发点，反对伊斯兰复兴，反对重回政教合一的奥斯曼帝国时期的体制，支持多年的西化进程，反对极端主义与恐怖主义，维护目前相对安定的政治局面。中产阶层支持国家世俗化的平稳进行，反对军队影响国内政局。绝大多数土耳其中产阶层反对军事政变。高达 81.9% 的受访者表示无论出于何种理由，他们都不会支持军事政变或压迫性的政权。中产阶层在建设公民社会，推进国家民主化进程上起着重要的作用。二是中产阶层是消费的主要力量，是引导社会消费的最主要群体，他们对市场的贡献较大。中产阶层是土耳其社会的主体，他们所追求的生活方式会带来巨大的消费市场。整体的消费会拉动内需，增加就业，促进国内生产总值的增长。

另外，土耳其中产阶层拥有一定的社会财富，对现行的世俗加民主的政治体系具有高度的政治认同感。任何偏离现行的政治模式都会损害其自身的经济利益。因此，中产阶层依然是现行经济体系的重要推动力量，支持现行经济体系维持不变。三是中产阶层是先进文化的消费者和创造者，十分重视促进社会文化的发展。中产阶层接受过良好的教育，具有较高的个人修养，在文化品位上往往要高于普通社会民众。中产阶层所具有良好的文化特征，对整个社会文化氛围的形成具有巨大的影响力。换句话说，中产阶层的意识形态对推动社会生活观念的更新起着重要作用，在普通民众中会起到巨大的示范效应。土耳其

---

Fatma Disli, M. Edib Yilmaz, "Turkey's Middle Class Growing Stronger, More Diverse, Observers Say", *Today's Zaman*, 2009-05-29.

中产阶级不再单纯满足于传统穆斯林生活，而是更加喜欢现代化的生活方式，如西方饮食习惯，现代化的娱乐方式等。

总之，中产阶级有其能力来发挥其应有的功能来维护社会稳定，影响国家的世俗化进程。

## 五、结语

决定土耳其未来世俗化的因素不是单一的。回顾历史，军方一直担任世俗主义维护者的角色，其中三次是直接军事政变。但是在现代民主社会，军事干政这种暴力行为将会很难延续。随着中产阶级力量的壮大，今后类似于历史上军事政变这种暴力干政的方式将会减少，或者消失。占人口多数的中产阶级才是国家发展方向的决定性力量。作为稳定力量的土耳其中产阶级是世俗的，支持土耳其的世俗化发展道路。中产阶级是世俗化的受益者，服装款式新颖，色调齐全的现代服饰，好莱坞大片，现代音乐以及西方现代酒吧文化都成为他们生活的一部分。

历史上，土耳其与欧洲联系紧密，其西化改革要追溯到晚期奥斯曼帝国时期。1789年，素丹塞利姆三世开启了真正意义上的西化改革。改革基本是学习欧洲。欧洲在多方面影响奥斯曼帝国，奥斯曼人也有学习欧洲先进知识的欲望与诉求。土耳其从1963年起便成为欧共体伙伴成员国，并在1987年递交了加入欧盟的申请书，直至1999年才获得候选国资格。尽管土耳其多年加入欧盟未果以及欧洲近年经济不景气等原因，有可能削弱土耳其人的意志，但多年的努力也足以说明这符合土耳其的国家利益，所以从目前情况来看，融入欧洲的外交战略不会发生根本性改变。因为欧盟需要一个世俗化的土耳其，土耳其也需要巨大的欧洲市场。特别是广大中产阶级支持土耳其加入欧盟，这既是多年来土耳其的外交政策，又符合其自身价值观。

土耳其的世俗化出现了戏剧性的一面。晚期奥斯曼帝国以来的世俗化教育，培养出了一批如埃尔巴坎以及埃尔多安等热衷伊斯兰的领袖；而伊斯兰政党正发党多年来的执政，经济繁荣所带来的其中一个结果是产生了更多世俗化的中产阶级。因此，无论未来土耳其的政局如何变化，伊斯兰背景的正发党继续执政，还是世俗化的传统大党共和人民党执政，其中产阶级的特性及功能不会改变，即支持世俗化进程。有鉴于此，土耳其国家世俗化的进程不但不会终止，

而且还将继续走下去。中产阶级思想开放，拥有着一一定的民主和平等的价值观，不仅在土耳其，在局势动荡的其他中东国家也会起到中流砥柱的作用。

## **Analysis on the Function of the Middle Class in the Process of Secularization in Turkey**

**SHENG Rui**

(Sheng Rui, PhD Candidate, Middle East Studies Institute, Shanghai International Studies University)

**Abstract** The middle class of Turkey formed a century ago. It included just bureaucracy and the military in the late Ottoman Empire. But now businessmen and intellectuals are also the middle class. The majority of the middle class who likes the western life has European identity. The middle class supports secularization. To join the EU is the purpose of the middle class. Companies of the western countries like investing in Turkey because of the stable growth of economy in Turkey. The middle class loves the modernization. They enjoy Fashion Dresses, bars, Hollywood movies. The middle class is keen to study in the United States. The majority of the middle class is an important force to the future of Turkey.

**Key Words** Turkey; the Middle Class; Secularization

(责任编辑 杨 阳)