

金融与贸易

中国与海合会货物贸易的发展现状、问题及其应对

刘冬

摘要: 2000年以来的石油繁荣使海合会国家货物进出口贸易规模不断扩大, 中国与海合会国家的货物贸易也进入了快速发展期。由于我国对海货物出口仍过于依赖资源和劳动密集型商品, 中等技术含量投资类商品缺乏竞争力, 消费类商品缺少品牌效应, 因而导致我国对海货物出口对价格极为敏感。2008年以后, 受人民币升值影响, 我国对海货物出口贸易也开始进入瓶颈期。因此, 我国政府、出口企业以及其他相关部门应当采取必要措施, 提高消费类商品的品牌效应和中等技术含量工业品的竞争力, 从而促进我国对海货物贸易的健康发展。

关键词: 海合会; 货物贸易; 中阿经贸关系

作者简介: 刘冬, 博士, 中国社会科学院西亚非洲研究所助理研究员(北京100007)。

文章编号: 1673-5161(2012)01-0091-17 **中图分类号:** F73/77 **文献标识码:** A

一、海合会国家经济与货物贸易发展概况

除巴林外, 海合会六国均拥有丰富的石油天然气资源。截至2010年底, 海合会六国可探明石油储量总计为4952亿桶, 约占世界可探明石油储量的35.8%, 可探明天然气储量总计为41.94万亿立方米, 约占世界可探明天然气储量的22.1%。^①虽然海合会成员国一直努力实现经济的多样化, 但因国内劳动力生产成本较高, 其他产业的发展受到很大限制, 因此, 至今仍未摆脱国民经济严重依赖油气资源的状况。2002~2008年, 随着国际油价的不断攀升, 海合会经济对油气资源的依赖程度不断升高,

^① BP, *BP Statistical Review of World Energy June 2011*, London: BP, 2011, pp.6-26.

油气租金收益在 GDP 中所占比例由 33.7% 上涨至 57.4%。^①除石油和天然气部门外,海合会其他产业对 GDP 的贡献不大。在海合会非石油经济中,对 GDP 贡献比较大的是政府服务以及建筑和房地产业。据阿拉伯货币基金组织的统计,2008 年两者分别占海合会 GDP 总值的 9.7%、9.4%。^②而这两个行业的发展又与石油收入的变化有着密切的关系。

油气出口收入不仅是海合会国家外汇收入的主要来源,而且是海合会国家国民经济建设的重要资金来源。国际油价的高低直接决定了海合会国家货物进出口贸易的规模。2000~2008 年,国际油价进入新一轮上升周期,海合会国家的货物贸易也逐步扩大,其进出口贸易额由 2548.4 亿美元上升至 11338.7 亿美元,年均增幅高达 23.8%。其中,货物进口额由 950.0 亿美元升至 3836.2 亿美元,年均增幅为 22.1%,货物出口额由 1751.7 亿美元升至 7502.5 亿美元,年均增幅为 17.5%。2000~2008 年,海合会货物贸易顺差不断扩大,由 853.3 亿美元升至 3666.3 亿美元,年均增幅为 18.2%。因受全球金融危机影响,2009 年国际油价出现大幅回落,海合会国家货物进出口贸易也出现大幅萎缩。其中,货物进口额降至 3319.8 亿美元,同比下降 13.5%,货物出口额降至 5079.7 亿美元,同比下降 32.3%,贸易顺差降至 1760.0 亿美元,同比下降 52.0%。^③

表 1: 海合会国家货物进出口贸易概况^④ (单位: 亿美元)

	2007 年			2008 年			2009 年		
	出口	进口	顺差	出口	进口	顺差	出口	进口	顺差
巴林	136.6	115.1	21.5	174.9	173.3	1.6	118.7	132.6	-13.9
科威特	626.9	213.6	413.3	874.6	248.4	626.2	519.4	178.8	340.6
阿曼	246.9	160.2	86.7	377.2	229.2	148	276.5	178.5	98
卡塔尔	420.2	234.3	185.9	549.1	279.0	270.1	494.7	231.9	262.8
沙特	2349.5	902.1	1447.4	3134.6	1151.3	1983.3	1923.1	955.5	967.6
阿联酋	1786.3	1270.0	516.3	2392.1	1754.9	637.2	1747.3	1642.5	104.8
总计	5566.5	2895.5	2671	7502.5	3836.2	3666.3	5079.7	3319.8	1759.9

① World Bank, *World Development Indicators(WDI)&Global Development Finance(GDF)*, <http://databank.worldbank.org/ddp/home.do>.

② AMF, *Statistics:National Account*, <http://www.amf.org.ae/ctrylisten/52/National%20Accounts>.

③ 相关数据来源: UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

④ 资料来源: UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

表 1 显示, 沙特是海合会第一大货物出口国, 阿联酋是海合会第一大货物进口国, 两国货物进出口贸易额占海合会国家货物进出口贸易总额的 75%左右。沙特成为海合会第一大货物出口国主要得益于其强大的油气生产能力。据 BP 公司资料显示, 2010 年沙特石油产量约为 1000.7 万桶/日, 比其他所有海合会国家石油产量的总和还要多。阿联酋成为海合会第一大货物进口国主要得益于其全球第三大转口贸易中心的地位, 根据国际贸发组织的资料显示, 2009 年阿联酋再出口贸易额占到当年货物出口贸易额的 23%。^①在海合会六国中, 除石油资源较为匮乏、需要从沙特进口大量原油支持国内炼油业发展的巴林之外, 其他海合会国家的货物贸易常年都有大量盈余。

在货物贸易的商品结构方面, 以石油和天然气为主的矿物燃料始终是海合会国家出口的主要货物。2000~2009 年, 该类商品在海合会货物出口总额中占比始终保持在 70%以上。在进口方面, 机械和电子设备、交通运输工具则是海合会国家进口的主要货物。此外, 从海合会国家各类货物进口贸易额的变化来看, 海合会国家对消费类货物的进口需求比较稳定, 而其对投资类商品的进口需求主要受到石油出口收入的影响。进入 21 世纪以来, 海合会国家各类货物进口额虽然都有增长。但增速最快却是钢铁、矿石和金属、交通运输工具等投资类商品。在 2000~2008 年间, 这三类货物进口额的年均增长速度分别是 36.1%、26.3%和 21.5%。而同期的食品、纺织服装两类消费类货物进口额的年均增长速度仅为 13.2%和 7.0%。金融危机爆发后, 海合会国家投资类货物的进口额都有大幅下降。2009 年, 前述三类投资类货物进口额同比分别下降 51.1%、35.7%和 25.9%。与投资性商品相比, 金融危机对海合会国家消费类商品的进口需求影响不大。

表 2 显示海合会主要货物贸易伙伴的变化。2000~2009 年, 发达国家对海合会货物进出口贸易额在其进出口贸易总额中所占比例持续下降, 欧盟、日本和美国所占比例分别由 2000 年的 17.9%, 19.8%和 11.0%降至 2009 年的 14.7%、13.3%和 7.7%。而同期, 我国和印度对海合会货物贸易在其货物贸易中所占比重都有大幅上升, 分别由 2000 年的 4.0%和 2.9%涨至 2009 年的 8.6%和 10.3%。

① 相关数据来源: UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

表 2: 海合会对主要贸易伙伴的货物进出口情况^①

	货物进出口贸易额 (亿美元)					占比 (%)				
	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年
韩国	245.8	502.1	681.4	973.2	665.6	9.4	8.7	8.1	8.6	7.9
美国	287.1	598.4	761.3	995.2	649.3	11.0	10.3	9.0	8.8	7.7
欧盟	466.5	1072.0	1304.4	1547.1	1232.0	17.9	18.5	15.4	13.6	14.7
日本	514.5	994.4	1389.5	1768.6	1118.9	19.8	17.1	16.4	15.6	13.3
印度	75.5	230.4	639.4	912.6	861.1	2.9	4.0	7.6	8.0	10.3
中国	104.8	355.3	600.2	928.3	725.1	4.0	6.1	7.1	8.2	8.6
世界	2605.0	5802.8	8461.9	11338.7	8399.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表 3: 海合会对主要贸易伙伴的货物出口情况^②

	货物出口贸易额 (亿美元)					占比 (%)				
	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年
韩国	208.3	442.2	574.8	827.7	530.0	11.9	11.2	10.3	11.0	10.4
美国	184.6	392.9	462.2	607.9	295.4	10.5	9.9	8.3	8.1	5.8
欧盟	189.1	488.4	466.9	532.2	333.9	10.8	12.3	8.4	7.1	6.6
日本	432.9	849.2	1152.2	1458.2	900.2	24.7	21.5	20.7	19.4	17.7
印度	36.9	116.2	440.3	620.0	543.5	2.1	2.9	7.9	8.3	10.7
中国	63.6	215.8	306.2	509.1	364.5	3.6	5.5	5.5	6.8	7.2
世界	1751.7	3957.8	5566.5	7502.5	5079.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

从表 3 可知, 中、印等发展中国家对海合会货物贸易重要性的提高主要源于这些国家对海合会石油依赖程度的加深。如果分别对海合会国家的出口贸易和进口贸易进行分析, 便可发现, 欧美等发达国家对海合会货物贸易的重要性降低主要在于这些国家对海货物进口需求的减少。21 世纪以来, 海合会对发达国家的货物出口在海合会货物出口贸易总额中所占比例持续下降, 欧盟、日本、美国所占比例分别由 2000 年的 10.8%、24.7% 和 10.5% 降至 2009 年的 6.6%、17.7% 和 5.8%。而同期, 海合会对中国和印度的货物出口贸易在海合会货物出口总额中所占比重都有大幅

① 资料来源: 海合会国家海关进出口统计数据。UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>。

② 资料来源: 海合会国家海关报告数据。UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>。

上升，分别由 2000 年的 3.6%、2.1% 涨至 2009 年的 7.2%、10.7%。这也反映了发达国家对海合会石油依赖程度的下降和亚洲新兴国家对海合会石油依赖程度的上升。

表 4：海合会对主要贸易伙伴的货物进口情况^①

	货物进口贸易额 (亿美元)					占比 (%)				
	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年	00 年	05 年	07 年	08 年	09 年
韩国	37.5	59.9	106.5	145.5	135.6	4.4	3.2	3.7	3.8	4.1
美国	102.5	205.4	299.2	387.4	353.9	12.0	11.1	10.3	10.1	10.7
欧盟	277.4	583.6	837.6	1015.0	898.0	32.5	31.6	28.9	26.5	27.1
日本	81.6	145.2	237.3	310.3	218.8	9.6	7.9	8.2	8.1	6.6
印度	38.6	114.1	199.1	292.6	317.6	4.5	6.2	6.9	7.6	9.6
中国	41.2	139.5	294.0	419.2	360.6	4.8	7.6	10.2	10.9	10.9
世界	853.3	1845.0	2895.5	3836.2	3319.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表 4 显示，发达国家货物在海合会国家的竞争力并没下降。2000~2009 年，海合会对欧盟、美国和日本货物进口贸易分别维持在其货物进口总额的 30% 左右、10% 左右和 8% 左右。2000~2007 年，我国商品在海合会国家市场的竞争力有了大幅提高，海合会对华货物进口贸易在其货物进口贸易总额中所占比例由 4.8% 上升到 10.2%，但从 2008 年开始，海合会对华货物进口贸易在其货物进口总额中所占比例却一直维持在 10% 左右，2009 年还较 2008 年有所下降。与中国不同的是，2000 年以后，印度商品在海合会市场的竞争力却始终保持了快速上升势头，2000~2009 年，海合会从印度进口货物在其货物进口总额中所占比例由 4.5% 持续升至 9.6%。在海合会所有主要货物贸易伙伴中，唯有海合会对印度的货物进口贸易未因 2008 年全球金融危机的冲击而出现负增长。

二、中海货物贸易的发展及其特点

21 世纪以来，我国与海合会货物贸易获得了快速发展。2000~2008 年，中海双边货物贸易额由 101.2 亿美元涨至 924.8 亿美元，年均增长

^① 资料来源：海合会国家海关报告数据。UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

31.9%。其中，我国对海货物出口额由 36.8 亿美元涨至 387.4 亿美元，年均增长率高达 34.2%，我国对海货物进口额由 64.4 亿美元涨至 537.4 亿美元，年均增长 30.4%。在 2008 年下半年金融危机爆发后，我国对海货物进出口贸易均受到很大影响。2009 年，我国对海货物进出口贸易额降至 679.5 亿美元，同比下降 26.5%。其中，我国对海货物出口额同比下降 19.3%，下降至 312.4 亿美元，我国对海货物进口额同比下降 31.7%，下降至 367.1 亿美元。2009 年，我国已成为海合会第三大货物贸易伙伴，是海合会第四大货物出口目的国和第一大货物进口来源国。2009 年，海合会位列我国第六大货物贸易伙伴，是我国第六大货物进口来源国和第八大货物出口目的国。

表 5：我国与海合会国家货物进出口贸易概况（单位：亿美元）^①

	2007 年			2008 年			2009 年		
	出口	进口	顺差	出口	进口	顺差	出口	进口	顺差
巴林	3.9	1.0	2.9	6.6	1.3	5.3	4.8	2.1	2.7
科威特	13.5	22.9	-9.4	17.5	50.4	-32.9	15.4	35.0	-19.6
阿曼	5.5	67.2	-61.7	7.9	116.3	-108.4	7.5	54.1	-46.6
卡塔尔	6.2	5.9	0.3	10.7	13.1	-2.4	8.7	13.8	-5.1
沙特	78.4	175.6	-97.2	108.2	310.2	-202	89.8	236.2	-146.4
阿联酋	171.0	30.1	140.9	236.4	46.1	190.3	186.3	26.0	160.3
总计	278.5	302.8	-24.3	387.4	537.4	-150	312.5	367.1	-54.6

在海合会六国中，沙特和阿联酋是我国最为重要的货物贸易伙伴。2009 年，中沙、中阿货物贸易额分别是 326.0 亿美元和 212.3 亿美元，分别占到中海货物贸易总额的 48.0%和 31.2%。从我国对海货物出口贸易来看，阿联酋是我国最为重要的货物出口市场，2009 年，我国对阿货物出口额为 186.3 亿美元，占我国对海货物出口总额的 59.6%。不过，阿联酋是全球第三大转口贸易中心。我国销往阿联酋的很多货物并不是用于阿联酋国内的消费，而是以再出口形式转销其他阿拉伯国家和非洲国家。除阿联酋外，沙特是我国对海货物出口的第二大贸易伙伴，2009 年，我国对沙货物出口额为 89.8 亿美元，占我国对海货物出口总额的 28.7%。

^① 资料来源：中国海关报告统计数据。UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

从我国对海货物进口贸易来看，在海合会六国中，沙特和阿曼是我国最为重要的货物进口来源国，2009年，我国对沙、对阿货物进口额分别是236.2亿美元和54.1亿美元，分别占我国对海货物进口总额的64.3%和14.3%。不过，我国对沙特、阿曼货物进口贸易的发展主要是因为双边石油贸易发展所带动的。目前，沙特和阿曼分别是我国第一和第六大原油贸易伙伴。2009年，我国对这两个国家原油进口量分别是83.9万桶/日和23.3万桶/日。^①

表6：中海货物贸易的商品结构^②

	贸易额 (亿美元)					占比 (%)				
	00年	05年	07年	08年	09年	00年	05年	07年	08年	09年
矿物燃料	56.9	160.6	251.0	472.1	303.5	88.4	80.3	82.9	87.8	82.7
总进口额	64.4	199.9	302.8	537.4	367.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	1.1	3.5	5.7	6.3	6.0	3.0	2.5	2.0	1.6	1.9
矿石和金属	0.2	1.9	5.2	7.4	4.8	0.5	1.4	1.9	1.9	1.5
机械和电子设备	6.9	38.7	81.4	118.0	109.1	18.8	28.1	29.2	30.5	34.9
化工及相关产品	1.0	4.6	8.9	11.8	9.8	2.7	3.3	3.2	3.0	3.1
交通运输工具	0.9	4.7	12.8	15.8	10.9	2.4	3.4	4.6	4.1	3.5
钢铁	0.4	3.3	26.2	54.6	12.5	1.1	2.4	9.4	14.1	4.0
纺织服装	12.8	38.0	67.6	69.6	63.9	34.8	27.6	24.3	18.0	20.5
总出口额	36.8	137.6	278.5	387.4	312.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

从中国与海合会货物进口贸易的商品结构来看，矿物燃料始终是我国对海进口的主要商品。2000~2008年，我国对海矿物燃料的进口额由56.9亿美元涨至472.1亿美元，年均增长30.3%。其中，我国对海石油、石油产品及副产品的进口贸易额由50.9亿美元涨至458.5亿美元，年均增长31.6%。受油价下跌影响，2009年我国对海矿物燃料进口额降至303.5亿美元，同比下降35.7%。我国对海石油、石油产品及副产品的进口额

^① EIA, *Country Analysis Brief: China (2010)*, <http://www.eia.gov/EMEUCabs/China/pdf>.

^② 资料来源：中国海关报告统计数据。UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

降至 290.9 亿美元，同比下降 36.6%。2000~2009 年，矿物燃料在我国对海进口贸易中所占比重一直都在 80%以上。

在货物进口方面，2000~2009 年，机电和纺织服装是我国对海出口的主要商品。其中，机电产品由于保持较快的增长速度，2005 年超越纺织服装成为我国对海最为重要的出口商品，该类商品出口额在我国对海货物出口额中所占比重由 2000 年的 18.8%升至 2009 年的 34.9%。与机电产品相反，近些年我国对海纺织服装出口的增长速度要明显慢于其他各类商品。2000~2008 年，该类商品出口额在我国对海货物出口额中所占比例持续下降，由 34.8%降至 18.0%。金融危机爆发后，受我国对海投资类商品出口规模减少的影响，该类商品在我国对海货物出口额中所占比例才恢复至 20.5%。此外，2000~2008 年，我国对海出口贸易增长最快的是钢铁、矿石和金属、交通运输工具等投资类商品，我国对海这三类商品出口贸易额的年均增长速度分别高达是 53.8%、48.8%和 36.7%。但金融危机爆发后，我国对海钢铁、矿石和金属以及交通运输的出口受到了很大影响，2009 年，三类货物的出口额同比分别下降了 77.1%、35.1%和 31.0%。

就我国商品在海合会市场上的竞争力来看。进入 21 世纪以后，我国货物在海合会国家进口贸易中占比不断提高。2007 年，我国超越日本，成为海合会的第二大货物进口贸易伙伴。2008 年又超越美国，成为海合会第一大货物进口贸易伙伴。不过，应当看到的是，从 2008 年以后，特别是 2009 年，我国商品在海合会市场的竞争力开始下降。2009 年，我国商品在海合会进口贸易中所占比重不但没有上升，反而同比下降了 6 个基点。这一现象也意味着我国对海货物贸易发展很可能会遭遇一段瓶颈期，而瓶颈期的出现又与我国对海货物出口的商品结构特点有着密切关联。

我国是制造业大国，我国对海合会国家出口主要也是以工业产品为主。据国际贸发组织的资料显示，2000~2007 年，我国各类加工程度的工业制成品在海合会货物进口贸易中占比都有大幅提高。其中，竞争力提高最快的是劳动和资源密集型工业制成品，2000~2007 年，我国劳动和资源密集型工业制成品在海合会该类货物进口贸易额中所占比例由 15.3%涨至 35.3%，上升 20 个百分点。竞争力提高速度仅次于劳动和资源密集型工业制成品的是高技术含量工业制成品，2000~2007 年，我国高技术含量工业制成品在海合会该类货物进口贸易额中所占比例由 3.5%涨至 12.0%，上升 8.5 个百分点。此外，2000~2007 年，我国低技术含量工业

制成品在海合会该类货物进口贸易额中所占比例也由 7.2% 涨至 13.8%，上升 6.6 个百分点。但与其他商品相比，2000~2007 年，我国中等技术含量工业制成品在海合会该类货物进口贸易额中所占比例仅提高了 3.8 个百分点，由 2.8% 涨至 6.7%。

表 7：海合会从中国进口各类加工程度货物在海合会各类货物进口贸易中所占比重（%）^①

	00 年	01 年	02 年	03 年	04 年	05 年	06 年	07 年	08 年	09 年
初级货物总计*	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
食品	1.0	1.3	1.5	1.7	1.7	1.8	2.0	2.2	1.9	2.0
农业原材料	4.0	3.5	4.2	1.8	1.8	2.1	2.7	5.2	2.9	3.4
矿石和金属	1.2	1.2	1.6	1.7	2.5	3.3	4.2	4.6	5.4	5.5
矿物燃料	0.2	0.1	0.7	0.3	0.5	1.4	1.0	0.6	1.5	2.0
工业制成品总计	6.0	6.4	7.5	8.8	9.4	9.5	11.0	12.6	13.2	12.9
劳动和资源密集型	15.3	16.7	20.5	25.1	27.5	29.2	32.2	35.3	33.0	34.6
低技术含量	7.2	7.7	8.4	8.2	8.7	8.2	9.3	13.8	15.9	12.1
中等技术含量	2.9	3.0	3.2	4.0	5.0	5.5	6.2	6.7	6.7	6.6
高技术含量	3.5	4.0	5.5	6.3	6.5	7.2	9.6	12.0	15.2	16.4
其他	4.1	6.3	4.7	5.1	4.5	4.6	5.2	5.2	4.8	—

然而，如果从海合会国家的工业品进口需求来看，进入 21 世纪以后，海合会国家劳动和资源密集型工业制成品、高技术含量工业制成品进口需求的增长速度要明显慢于其他各类工业制成品。海合会国家这两类工业制成品进口额在工业制成品进口总额中所占比例分别由 2000 年的 19.8% 和 27.7% 降至 2008 年的 11.5% 和 21.8%，分别下降 8.2 个百分点和

① * 包括珍珠、宝石和非货币黄金。数据说明：初级货物总计（SITC 0+1+2+3+4+68+667+971）、农业原材料（SITC 2 less 22,27 and 28）、工业制成品（SITC 5 TO 8 less 667 and 68），其他货物分类标准同表 3；初级货物中我国对海合会国家出口数据来自中国海关报告数据；初级货物海合会国家进口数据来自海合会国家海关报告数据；工业制成品数据均来自海合会国家报告数据。资料来源：UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>。

5.9 个百分点。只是在受 2009 年全球金融危机的影响，这两类工业制成品在海合会国家进口贸易中所占比例才略有回升。而与劳动和资源密集型工业制成品、高技术含量工业制成品相比，海合会低技术含量、中等技术含量工业制成品进口需求的增长速度要明显快很多，海合会国家这两类工业制成品进口额在工业制成品进口总额中所占比例分别由 2000 年的 9.4% 和 38.1% 升至 2008 年的 18.6% 和 43.0%，分别上升 9.2 个百分点和 4.9 个百分点，只是金融危机的影响下，这两类工业制成品在海合会国家进口贸易中所占比例才略有回落。并且，按加工程度进行分类，中等技术含量工业制成品始终是海合会国家进口量最大的货品品种，该类货物的进口额占到海合会国家货物进口总额的 30% 左右，占到工业制成品进口总额的 40% 左右。

表 8：按加工程度海合会国家进口各类货物占比 (%)^①

	00年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年
初级货物总计*	20.9	21.5	21.0	21.6	20.2	23.1	21.7	21.1	21.2	20.6
食品	14.2	12.8	12.6	11.3	10.4	10.7	9.4	8.8	8.4	9.2
农业原材料	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4
矿石和金属	2.5	2.2	2.4	2.4	3.2	3.1	3.7	3.9	3.5	2.6
矿物燃料	1.0	1.4	1.7	4.0	1.3	3.7	4.4	2.9	3.4	2.3
工业制成品总计	73.8	73.1	73.1	72.4	74.4	75.3	76.5	77.9	63.9	63.6
劳动和资源密集型	14.6	13.3	13.0	12.3	11.8	10.4	10.1	9.8	7.3	7.9
低技术含量	7.0	6.9	7.1	7.7	8.6	9.3	11.8	12.9	11.9	8.9
中等技术含量	28.1	28.5	29.1	28.0	28.7	30.0	31.1	33.7	27.5	26.0
高技术含量	20.5	20.6	20.2	20.9	21.3	21.8	20.1	18.1	13.9	15.7
其他	3.7	3.8	3.6	3.6	4.0	3.8	3.4	3.5	3.3	5.1

对比表 7 和表 8 即可发现，在海合会进口的所有工业制成品中，包

① *包括珍珠、宝石和非货币黄金。数据说明：货物分类标准同表 9；数据来自海合会国家海关报告数据。资料来源：UNCTAD, *UNCTAD STAT*, <http://unctadstat.unctad.org>.

括交通运输工具、机械工程设备在内的中等技术含量的工业制成品居于最重要的地位并且该类商品在海合会货物进口贸易中所占比例一直持上升趋势，但我国该类商品却始终未能在海合会国家打开销路。而我国对海合会出口最为重要且竞争力提升最快的是包括纺织服装、家具、玩具在内的劳动和资源密集型工业制成品，而该类商品在海合会进口贸易中的重要性却在不断下降，且我国对海出口该类商品在海合会国家又都缺乏品牌效应，其需求量对价格变动十分敏感。因此，当2008年人民币对美元汇率开始加速升值之际，我国对海货物出口也迎来了发展的瓶颈期。

三、中海货物贸易存在的问题及其应对措施

货物商品的竞争力可以体现在技术优势、成本优势和品牌优势等三个方面。除少数高精尖商品的竞争需要依靠技术优势外，大多数商品的竞争主要还是集中在成本和品牌两个方面，一般来说，低端市场的竞争主要依靠成本优势，中端市场则是成本和品牌的竞争并重，而高端商品市场的竞争主要依靠品牌。我国商品在海合会国家还远远没有建立起品牌形象，目前的竞争仍然主要集中在成本方面。这一现象不仅反映在我国货物在海合会市场竞争力高度集中在劳动和资本密集型商品上，还反映在我国对海出口货物极低的单位价值上，如电视机是我国对海出口贸易额第二大的高技术含量工业制成品，但我国制造的电视机大都是以贴牌形式出口到海合会地区且出口单价极低。据国家贸发组织的数据显示，2006年沙特从我国进口电视机的单价为91.8美元/台，而从其他进口电视机的单价却高达146.5美元/台，这一现象至今仍未改变。2009年沙特从我国进口电视机折合每公斤仅为4.9美元，而同年沙特从世界进口的电视机折合每公斤则高达18.9美元。^①此外，我国中等技术含量的商品始终未能在海合会市场打开销路，这虽然与品牌效应有关，但如建筑机械、载重运输工具、电力设备等货物的竞争也存在成本、技术和服务等方面的竞争。我国该类商品在海合会市场难以打开销路，与我国相关企业不重视对海合会市场有很大关系。

总体来看，消费类商品过分依赖成本竞争、缺乏品牌效益、中等技术含量投资类商品缺少竞争力是我国对海合会货物出口存在的主要问题。

^① United Nations Statistics Division, *UNCOMTRADE Database*, <http://comtrade.un.org>.

而这些问题的出现，主要是源于以下几个方面：

(1) 企业无序竞争，部分产品质量堪忧。海合会货物进口市场具有高度开放和高度保护的特点。高度开放是指海合会国家对货物商品的进口几乎没有什么限制，除违反伊斯兰教义、产地为以色列的少数商品外，其他任何商品都可以自由进入海合会市场。^①高度保护是指海合会国家实施的商业代理制度，该制度要求外国货物必须通过海合会本国的代理进行销售。^②高度开放和高度保护的特点决定了海合会国家的进口商几乎可以在全球各地进行采购，并且进口商也能够在价格上相互沟通信息，牢固控制市场价格。因此，海合会进口商在选购货物时，往往会多方比对价格并在价格上斤斤计较，不肯轻易松口。而我国出口企业在与海合会进口商进行谈判时，大多片面追求订单数量，常为了一个海外订单互相压价。为了保证一定的利润率，也只能降低出口产品的成本，这就造成我国对其出口部分商品的质量较差，进而影响到该类商品在海合会市场上的声誉和出口规模的扩大。

(2) 市场信息不灵。市场信息不灵主要表现在三个方面，即不了解这些国家的地理环境，不了解这些国家的商品标准以及不了解这些国家的贸易法规：从地理条件来讲，海合会国家均属热带沙漠气候，干燥少雨，日照非常强，夏季炎热且由于部分地区沙化严重，每年初夏都会有沙尘暴和降沙天气持续^③。因为不了解这一地区的地理环境，我国对海出口包括工程机械在内的很多中等技术含量的工业制成品难以适应当地作业环境，该类商品在海合会市场上的竞争力因此受到很大影响；与地理环境类似，商品标准也是我国中等技术含量工业品进军海合会国家的主要障碍，因为从商品标准来看，海合会国家虽然奉行贸易自由的政策，但对很多进口商品设定了严格的技术和质量标准。^④我国出口企业虽然具备较强生产能力，但因为不了解这些技术和质量标准，使其产品难以符合海合会国家的要求；从贸易法规来看，海合会国家实行严格的商业代

① WTO, *Trade Policy Review Report by Secretariat United Arab Emirates Revision*, WT/TPR/S/162/Rev.1, 28 June 2006, pp.20-35.

② 刘欣路：《加入世界贸易组织后沙特阿拉伯的政府管理》，载《阿拉伯世界研究》2010年第1期，第37页。

③ 赵国忠主编：《简明西亚北非百科全书》，北京：中国社会科学出版社2000年版，第10~12页。

④ WTO, *Trade Policy Review Report by Secretariat United Arab Emirates Revision*, WT/TPR/S/162/Rev.1, 28 June 2006, pp.29-32.

理制，这些国家进口的所有商品都需通过本国代理人或代理公司进行销售。但海合会国家代理公司众多，资信和能力又是千差万别，而我国很多出口企业对海合会国家的代理制及代理公司的资质都缺乏必要的了解，一些出口企业因为选错了代理公司使其产品难以在海合会国家打开销路、建立品牌形象。

(3) 不重视消费类货物商品的售后服务和品牌价值的营造。我国对海货物出口主要是以消费类商品为主，但在海合会消费市场上，我国自有品牌相对少见。目前，我国出口到海合会国家的消费类商品，无论是家具、成衣等劳动密集型商品，还是电视机、空调冰箱等技术含量稍高的商品，要么是以极低的价格在低端市场进行争夺，要么采用外国品牌，以贴牌的形式出口到国外。其实，我国消费类货物的生产具有极强的竞争力，不但成本要远低于欧美日韩同等产品，而且在技术上也不输于对手。但我国出口企业在开拓海外市场时，往往急功近利，过于在乎短期收益，追求产品销售数量，不舍得在产品宣传推广上做出投资。因此，我国大多数消费类商品企业宁愿接受微薄的代工利润，通过贴牌形式出口产品，也不愿意在品牌营造上多下功夫。此外，虽然我国一些有实力的企业，如海尔、格力、美的等在海合会国家创建了自己的品牌，其产品质量也不输于来自欧美、日韩的同类产品，价格上更是具有竞争优势，但在产品售后服务上却远远落后于竞争对手，这也导致海合会消费者在购买我国自主品牌产品时犹豫不决。

以上一系列问题的存在，导致我国对海货物出口极易受到价格变动的影 响。2008 年以来，我国东部沿海出口导向的企业均遇到了很大困难。这些困难虽然与全球经济陷入低迷、我国信贷政策收紧有关。但更多是由于人民币汇率升值，中国商品相对价格上升造成的。在当前这种极为不利的环境下，只有促进我国投资类中等技术含量工业品的竞争力、提高消费类工业制成品的品牌形象，才能走出困局，使中国对海货物出口走上健康发展之路。具体来说，为了促进未来中国对海货物贸易的健康发展，我国政府和出口企业采取的措施应该包括：

(1) 帮助出口企业获得市场信息。我国对海货物出口遇到的很多问题，究其根源在于我国出口企业不能准确掌握海合会市场信息。海合会国家地理文化环境与我国截然不同，对商品质量和技术标准的规定十分细致、进口代理商的资质和能力又相差很大。正是因为不了解这些信息，我国很多出口企业，包括一些实力较强的企业只能通过海合会国家的进

口商或是第三国跨国公司向海合会国家出口商品。这也是造成我国中等技术含量商品在海合会国家缺少竞争力以及消费类商品缺少品牌效应的主要原因。因此，我国政府商务部门、相关行业商会和协会应当负起责任，帮助企业了解海合会各国贸易法规、产品认证和质量标准、当地的代理制度以及当地传统和风俗习惯等。同时，这些市场信息应尽可能详细、具有很高的实用性。不过，掌握具体市场信息又是一项十分复杂的工作，政府相关部门完成这项工作时应当整合多方面的资源，如由政府出头牵线、行业协会和涉外企业负责募集调研资金、国内外相关研究机构负责调研的具体执行等。

此外，因为语言和文化上的差异，中国与海合会商界在交流上存在一些困难。我国政府各级商务部门、相关行业商会和协会应当利用展会为平台，积极促进中海商界的交流。具体来说，就是要积极邀请海合会国家商界人士参加我国举办的各类展会或是在海合会国家举办专业性展会，向其推介我国具有优势的行业和重点企业，扩大我国企业和产品在海合会国家的影响力。此外，我国政府各级商务部门、相关行业商会和协会还应积极介绍和组织我国具有实力的企业前往海合会国家参加在当地举办的展会，寻找贸易机会。

(2) 重视销售渠道，提高品牌知名度和市场占有率。对国内实力较强、产品质量和信誉过硬的企业而言，应注重销售渠道建设。这就需要相关企业在投资海合会市场之前，要进行调研，掌握该产品代理商的资质和条件，挑选有实力的经销商或分销商销售公司产品，或采取与经销商合作建立专卖店的形式进行产品销售。力图稳扎稳打，逐步加大产品的宣传力度，塑造品牌形象，完善售后服务，在增强品牌影响力和地位的同时扩大出口规模，提高出口商品的利润率。不过，品牌形象的建立不是短期内可以完成的。我国一些具有实力的企业不妨利用资本并购的形式，通过并购一些国际上品牌价值较高、但效益较差的企业，利用国内生产线生产这些国际品牌的商品或者零部件，降低其生产成本，然后再通过“借壳”方式，将本企业的产品打入海合会市场，提高产品出口的附加值。我国企业也不乏通过该种途径获得成功的事例，如消费家电企业 TCL 就是通过海外并购的方式将其产品成功打入欧美市场等。^①

^① 杜尚义：《“海尔”、“TCL”、“格兰仕”国际化模式比较分析》，载《经济与管理》2008年第7期，第54页。

(3) 加强行业自律, 避免恶性竞争、保证企业合理利润率。中海贸易虽然蕴含巨大商机, 但我国中小企业进军海合会市场不能盲目, 应对海合会市场有全面的了解。海合会商人一般对出口产品或样品的质量一致性和产品的交货期非常敏感, 我国出口商如果延误交货期或者出口商品存在质量问题, 很可能不得不接受对方提出的降价或索赔要求。因此, 中小出口企业面对海合会客户寻价时, 不要轻易降价, 一定要考虑到合理的利润率以及售后服务等工作的开销, 产品的报价要从简单的材料报价逐步向品牌和服务附加报价提升, 增加产品的附加值。海合会商人虽然特别重视产品价格, 但也非常重视与老客户的关系, 我国企业如能通过提供高质量的商品和售后服务争取到海合会商人的信任, 就能在获得合理利润率的同时, 维持与海合会国家良好的销售关系。

四、结语

海合会六国除巴林外, 均拥有丰富的石油和天然气资源。不过, 石油财富带来的丰厚收益使这些国家的劳动力成本较高, 制造业的发展受到很大限制。因此, 海合会国家至今仍未摆脱依赖油气资源的单一经济结构。石油和天然气不但是海合会国家的经济支柱, 也是出口创汇的主要来源, 更是货物进出口贸易规模的决定因素。进入 21 世纪以后, 特别是从 2003 年开始, 国际油价进入新一轮上升周期, 海合会国家货物进出口贸易规模也不断扩大。从出口来看, 包括石油和天然气在内的矿物燃料始终是海合会国家出口的主要商品, 该类商品在海合会国家货物出口总额中所占比例都在 70%左右。从货物进口方面来看, 机电产品、交通运输以及其他投资类商品则成为石油繁荣的最大获益者。

2000 年以后, 中国与海合会国家之间的货物贸易也进入了快速发展期, 中海货物贸易额不断扩大。在货物进口方面, 随着我国对海石油依赖程度的不断提高和国际油价的不断攀升, 2000~2008 年, 我国对海货物进口贸易保持了 30.4%的年均增长速度。在货物出口方面, 受益于海合会国家货物进口规模的不断扩大以及我国工业制成品竞争力的快速提升, 2000~2008 年, 我国对海货物出口保持了 34.2%的增长速度, 我国也于 2007 年超越日本成为海合会第二大货物进口来源国, 2008 年超越美国成为海合会第一大货物进口来源国。

中海货物贸易在未来相当长时期内仍会保持快速发展的势头, 这主

要得益于我国对海油气进口需求的持续扩大。从国际石油市场的结构来看，国际油价已进入了稳定的高油价均衡时期，而我国对海合会油气的依赖程度也将不断提高。^①随着中海油气贸易量的增加，我国对海货物进口规模也将持续扩大。不过，未来我国对海货物出口的发展却需要面对很多不确定因素。首先，石油出口收入是海合会国家货物进口贸易规模的决定因素，但无论是国际油价还是海合会国家的石油产量在近期内都不太可能出现迅速上升局面。也就是说，海合会市场很难出现 2003~2008 年那样迅速扩张的货物进口需求，外国货物特别是外国工业品在海合会市场上的竞争也将不再是抢占新市场，而是争夺现有市场份额。这就意味着我国货物在海合会市场上将面对更为残酷的竞争局面；影响我国对海合会货物出口的第二个不确定因素就是人民币汇率变化的不确定性。我国对海货物出口虽然在近些年获得了快速发展，但仍未改变过度依赖成本竞争的局面，我国消费类商品在海合会市场上缺乏品牌效应，中等技术含量投资类商品在海合会市场始终未能打开销路。这也导致我国货物在海合会市场极易受到价格变化的影响。2008 年以后，人民币进入加速升值期，我国对海货物出口也进入了一个瓶颈期。2009 年，我国商品在海合会进口贸易中所占份额较 2008 年下降 6 个基点，这也是 2000 年以来的首次下降。如果我国对海货物出口的商品结构没有变化，未来人民币汇率的继续升值将会导致我国在海合会进口贸易中地位的继续下降。海合会进口贸易将进入一个缓慢增长的时期，我国货物竞争力的下降很可能会带来我国对海货物出口规模的收缩。

因此，要想保证未来我国对海货物贸易的健康发展，就必须有效提高我国消费类货物的品牌效应、提高我国投资类中等技术含量工业品在海合会市场上的竞争力。而这一目标的实现，又需要依靠政府部门、行业协会、学术机构、出口企业等有关各方的通力合作。特别是如果我国出口能够改变严重依赖价格竞争的局面，工业制成品的品牌知名度和适用性能够得到一定程度的提高，我国对海货物出口就能找到更多深入发展的空间。

^① 刘冬：《高油价均衡下中国与中东产油国的石油合作》，载《国际石油经济》2011 年第 10 期，第 17 页。

The Development and Problems of China-GCC Commercial Goods Trade

LIU Dong

Abstract The oil boom since 2000 brought the rapid increasing of commercial goods trade of GCC countries, and the bilateral trade relation between China and GCC countries entered into a phase of rapid development. However, even with all these achievements, the export of china is still heavily depend on the resource and labor intensive goods, the goods of investment with medium skill and technology intensity is still lack competitiveness, the goods of consumption is still lack reputation, which make the GCC countries' import demand for Chinese goods is very sensitive to the prices. Therefore when the appreciation of RMB got accelerated in 2008, the export of Chinese goods to GCC countries encountered a development bottleneck. In order to overcome all these difficulties and promote the healthy development of Sino-GCC commercial goods trade, the Chinese government, export oriented companies and other concerned parties should take action to foster the brand image of Chinese goods of consumption and promote the competitiveness of goods with medium skill and technology intensity in GCC market.

Key Words GCC; Commercial Goods Trade; Sino-Arab Trade Relationship

(责任编辑: 钮松)