

海合会

中国与海合会国家的经贸关系

余 莉

摘 要：中国与海合会国家的贸易长期维持着以制成品换原油的格局，近年自海合会国家的非油气商品进口迅速增长，其中主要是石化产品。海合会国家石化产品将冲击中国市场，国内有关石化企业应积极准备应对即将到来的挑战。非油气进口商品的增长将加剧中方逆差，可以扩大服务贸易等方式平衡双边贸易。中国在海合会国家的承包工程业务正向大型化发展，但原有廉价劳务优势在逐步减弱，应尽早实施属地化经营。海合会是中国重要的贸易伙伴，中海自贸区谈判不宜久拖不决。

关键词：中国；海合会国家；贸易；工程承包

作者简介：余莉，博士，对外经济贸易大学外语学院副教授（北京 100029）。

文章编号：1673-5161（2013）01-0050-08 **中图分类号：**F742 **文献标识码：**A

海合会国家是中国重要的原油进口来源地，也是中国传统的劳务输出和工程承包市场。中国与海合会国家的经贸合作中，政治互信是保障，经济互补是前提，互为市场是基础，能源合作是支点。

一、双边经贸合作特点

（一）贸易

1. 中方长期逆差

2011年中国与海合会国家的进出口贸易额为1337.32亿美元，2000~2011年年均增长26%^①，快于同期19.7%的总进出口年均增长率。中国与海合会国

^① 数据来源：EPS 全球统计数据平台（<http://www.epsnet.com.cn>）；本文采用的数据除单独标明外，其余进出口统计数据均来源于此平台。

家的进出口贸易额占中国进出口额总额的比重较低，2011年为3.9%。与沙特、阿联酋的贸易额占了中海贸易额的七成以上。中国自海合会国家进口额最大的是沙特，对海合会国家出口额最大的是阿联酋。

2000年以来，中国与海合会国家的贸易中，中方一直处于逆差状态且逆差额迅速增长，2011年达399.8亿美元，主要来自沙特和阿曼，主要因为原油进口。中国与阿联酋的贸易中处于顺差。^①值得一提的是，阿联酋对中国的逆差较为特殊，中国商品在阿联酋的竞争力可见一斑，但近年面临着来自印度等国的强烈竞争。

2. 以制成品换原油

中国自海合会国家进口的商品品种不多且较为集中，主要是矿物燃料、有机化学品、塑料及其制品。2011年，中国自海合会国家进口868.6亿美元，其中矿物燃料/矿物油及其产品/沥青等的进口额为711.9亿美元，占比为82%。十几年来，矿物燃料进口约占中国自海合会进口总额的80%，其中绝大部分是原油，中国原油前10大进口来源国中，海合会国家约占三分之一。

中国对海合会出口商品品种繁多，主要是制成品。2011年中国对海合会国家出口468.76亿美元，主要商品有核反应堆/锅炉/机械器具及零件（80.5亿美元），占比17.2%；电机/电气/音像设备及其零附件（71.6亿美元），占比15.3%；针织或钩编的服装及衣着附件（37.8亿美元），占比8.1%。

3. 非油气商品进口增长显著

中国从海合会国家非油气商品的进口增长较快，增速超过从其原油进口和进口总额增速。2011年中国自海合会国家非油气商品进口额为156.7亿美元，2000~2011年年均增长31.7%，同期中国自海合会国家的进口年均增长率为26.7%。中国自海合会国家进口的非油气商品中绝大部分是塑料及其制品、有机化学品等石化产品。

表1 2011年中国自海合会国家进口商品构成^② (金额:亿美元;占比:%)

	矿物燃料	有机化学品	塑料及制品	其他商品	合计
进口额	711.9	84.8	50.7	21.2	868.6
占比	82	9.8	5.8	2.4	100

① 中国商务部统计资料。

② 根据EPS数据库数据计算整理。

4. 中国对海合会各国贸易依存度较低

一国对另一国的贸易依存度指的是一国对另一国的进出口额在另一国进出口总额中所占比重，值介于 0~100% 之间，值越大，表示贸易依存程度越高；若为零，表示双方无贸易往来；若为 100%，表示前者仅与后者有贸易往来。按表 2 的显示，中国对海合会各国的贸易依存度都很低，最高的沙特为 1.5%。海合会各国对中国的贸易依存度相对较高，最低的卡塔尔为 3.45%。

表 2 中国与海合会各国相互间贸易依存度指标^①（单位：%）

		沙特	阿联酋	巴林	卡塔尔	科威特	阿曼
中国对海合会	2009	1.5	1.0	0.0	0.1	0.2	0.3
	2010	1.5	0.9	0.0	0.1	0.3	0.4
海合会对中国	2009	15.2	4.0	5.5	2.2	3.9	12.8
	2010	12.06	6.49	3.99	3.45	9.56	18.88

近几年海合会进口市场规模在 4000 亿美元左右，中国对海合会出口尚有巨大的提升空间。尽管中国自海合会国家的原油进口在不断增长，海合会国家在中国原油市场的份额仍低于其在全球市场的份额。综合中海货物贸易现状、海合会国家非油商品的出口潜力及中国制造业的快速发展等，中海货物贸易有着广阔的发展前景。

（二）经济合作^②

对外工程承包和劳务合作是中国实施“走出去”战略的重要渠道。海合会国家有着雄厚的石油美元，基础设施建设规模庞大，是全球最大的工程承包和劳务市场之一。中国在海合会国家的承包工程和劳务输出业务发展态势良好。

1. 承包工程合同额、完成营业额迅速增长

截至 2010 年底，中国在海合会国家承包工程合同总额 504.8 亿美元，完成营业额 306.6 亿美元，分别占中国在全球承包工程合同额和完成营业额的 7.2% 和 7%；同期的劳务合作合同额 1709.29 亿美元，完成营业额 1452.24 亿美元，分别占中国在全球额度的 2.25% 和 1.97%。

2. 承包工程业务趋于多样化、大型化

① 2009 年指标转引自林桂军：《中阿经贸关系发展进程 2011 年度报告》；2010 年度指标根据 EPS 世界贸易数据库数据计算整理。

② 本节统计数据源自中国商务部统计资料。

中国企业在海合会国家的承包工程业务正向多样化、大型化发展，承揽的项目逐步由劳动密集型为主向劳动与技术、资金密集型相结合转变。承包工程业务范围从初期的普通房建、路桥建设等扩展到技术性较强的各类工业、能源、通讯、石化等高新技术领域。

3. 中国对海合会劳务输出结构总体无变化

中国对海合会国家派出的劳务人员主要是承包工程项目的建筑工人、制造业工人、餐饮业员工。2010年，中国在海合会国家各类劳务人员为62432人，比2005年增长了1倍多，但仍以建筑工人为主，占比为82%，护士、医生、软件工程师等技术型劳务占劳务总数比例仍较小。

4. 双向投资规模较小

目前中国与海合会国家双向投资规模较小，双向投资存量不足40亿美元，这与双方的对外投资能力极不相称。目前双方正在探讨及准备实施天然气勘探开发项目、炼化一体化项目、烯烃生产项目等，这些项目投资规模较大，双向投资金额有望快速增长。

在与海合会的经济合作方面，中国企业的竞争实力是根本，与海合会良好的双边政治关系是保障，经贸合作的机制建设是推手。中国与海合会之间周期性的高层互访是推进双边经济合作的催化剂。

二、中国与海合会经贸合作中应注意的问题

第一，中国在海合会国家的根基浅于其他主要竞争伙伴。

中国直到20世纪九十年代才完成与所有海合会国家建立正式外交关系，欧美、日本等发达国家则远远早于中国。20世纪三十年代起，海合会国家正是借助欧美才开始了石油勘探开发。欧美企业及商品牢牢占据海合会国家市场近半个世纪之后，中国企业和商品才开始向其进军。由于经济腾飞较早，日本、韩国的商品和企业也较早打入海合会市场，中国与海合会国家经贸合作的根基要大大浅于发达国家。

第二，互补性不等于合作性。

中国和海合会国家的经济互补性是双边经贸合作赖以快速稳定发展的基础。中国具有比较优势的出口商品品种大大超过海合会国家，海合会国家比较优势极强的矿物燃料等，中国则不具备比较优势，中海双方在资源和市场方面有较强的互补性。但欧美日韩等发达国家与海合会国家具有同样的互补性，中国面临着来自发达国家以及印度等新兴国家的强劲竞争，互补性仅只是双方合

作的基础，合作性有赖于双方共同努力。

第三，海合会周边地区局势不稳。

阿以冲突、伊朗核问题等给海合会所处的海湾地区经济形势带来一定负面影响，同时以美国为首的西方国家长期以来竭力干预、介入该地区国家事务，这些因素都在一定程度上影响了中海双边经贸合作。与海合会国家的经贸合作必须具备一定的风险意识，但这种意识不必成为我们与该地区开展业务的障碍，毕竟作为全球重要的能源供应地区，包括欧美在内的世界强国都不愿意看到这一地区发生短期或长期动荡。

第四，中国商品和企业在海合会国家的宣传力度不够。

以家电产品为例，中国民族品牌对海合会国家的出口十几年来虽有增长，但占据海合会国家主要家电市场的仍然是欧美日韩的品牌。欧美日韩品牌在当地早已深入人心，这就需要我们为开拓市场付出更多努力。除在海合会国家举办的商品博览会、推介会等传统手段外，中国企业可考虑通过当地主流媒体等加大国产品牌的广告宣传，并通过建立良好的营销和售后服务网络来赢得海合会国家消费者的认同，另外中国中央电视台阿拉伯语频道可以成为民族品牌走向阿拉伯市场的助推器。

第五，海合会石化产品将冲击中国市场。

中国石化行业的发展在很大程度上受资源短缺的制约，但中国拥有庞大的石化产品消费市场。海合会国家的石化产品的成本优势远远超过包括中国在内的许多国家的产品。对比沙特、中国主要石化产品的生产成本，沙特乙烯、聚乙烯、乙二醇的成本仅有中国的 29%~30%，聚丙烯稍高，为中国的 75%。^①中国—海合会 FTA 一旦签署，随着关税的下调，海合会石化产品将大量进入中国市场，国内一些石化生产企业轻则利润缩水，重则停产倒闭，故应及早着手准备迎接不可避免的挑战。

第六，中国廉价劳务优势在减弱。

随着经济的快速增长和国内人均收入的提高，中国原有的廉价劳务优势相对减弱，印巴、东南亚劳务不仅价格低廉且通用英语，在语言上具有优势，周边也门、苏丹等阿拉伯国家劳务人员与海合会国家属同一民族，更受到当地青睐。我国与海合会国家的劳务合作目前面临较大挑战，外派企业在派出劳务的工资待遇上面临着越来越大的压力，一方面可通过提高我国劳务的技术素质、务工能力等；另一方面，中国企业应该在劳务属地化方面下功夫，企业在获取

^① 余皎：《中东石化工业发展对中国市场的影响》，载《当代石油化工》，2009年第11期，第13页。

工程合同后，可考虑在当地雇用外籍劳务，这种尝试将增加对管理人员的各种要求等，但可降低作业成本，并能为当地常住外来人口解决就业问题，将为海合会各国政府和业界所欢迎。另外，我们还需要改善外派劳务人员结构，减少体力劳务，增加技术型劳务的输出。

第七，中国企业间协调力、产品竞争力等需进一步提高。

中国企业在贸易和工程承包业务方面还没有形成有效的内部协调和合作机制，在与海合会国家的经贸合作中各自为战，严重影响了中国企业的经营质量和效率。中国出口产品种类繁多，但缺乏拳头产品和品牌产品。我国的制造业产业结构需要继续优化，制造业水平有待提高。中国制造业产业的升级、国际品牌的形成自然会带来中国出口从量到质的增长。

第八，应继续加强诚信建设。

少数国内商家存在认知误区，认为海合会国家资金充足，海合会企业和商家不善管理，与对方的合作敷衍了事，甚至恶意欺诈，时常出现以次充好、有背诚信的行为，虽然为数不多，但严重影响中国商品和企业整体形象，延误中国企业合作商机，甚至在部分海合会国家引发对中国商品的信任危机。诚信建设不论在国内还是国际市场都须高度重视。

第九，中海自贸区建设必要且迫切。

自贸区建设等互利互惠的制度化平台是我们可采纳的促进中海双边经济、政治关系的重要工具。中国与海合会国家的自贸区谈判目前已进入第九个年头，担心自贸区建成后，海合会石化产品将冲击国内市场是中海自贸区进程的主要障碍之一。海合会石化产品的大量涌入会给国内相关企业带来负面影响，但主要冲击和挤压的是日本、韩国在中国的市场份额，从整体看，中海自贸区建设对中国经济的影响利大于弊。中国—海合会自贸区谈判不宜久拖：目前，海合会与欧盟、日本、印度、韩国等国也展开了自贸区谈判，巴林、阿曼已与美国单独签署了自贸协定。尽早签署中海自贸区协议，可有效规避贸易转移产生的负面效应，同时可使我们抢得先机，在各方面赢得更多的战略主动，为未来双边关系的进一步发展作好铺垫。

三、促进中国与海合会国家经贸合作的建议

（一）贸易

1. 在继续加速中国产业结构优化和升级、努力提高中国出口商品附加值的同时，借助当地主流媒体增加中国民族品牌商品在海合会国家的广告宣传力度，

中国中央电视台阿语频道也应担负起提高国产品牌在海合会/阿拉伯国家知名度的使命,协助扩大我国产品和企业在海合会/阿拉伯国家的影响力,促进中国与包括海合会在内的阿拉伯国家的贸易发展。

2. 海合会国家均为君主制国家,许多欧美品牌及企业都是通过王室成员打入当地市场,但王室家族庞大,应审慎选择有资质的王室成员或其他社会名流作为产品的销售代理,长期不能打开市场的产品应重新审视原有销售渠道及思路。

3. 可考虑通过扩大军火贸易及增加和拓宽中国服务贸易出口等措施来平抑货物贸易的中方逆差,促进双边贸易的均衡可持续发展。海合会各国军事力量较弱,所处地区安全局势十分严峻,海合会国家常年有庞大的军火采购,据1999~2006年世界军火贸易情况的统计,沙特阿拉伯、科威特、阿联酋等海湾国家国际武器输入大国的地位一直没有变化。^①中国的军品生产已具备一定的实力,以军贸平抑民贸不失为良好的选择。服务贸易方面中国银行在巴林、阿联酋设立了代表处,中国工商银行在阿联酋设立了一家全资子公司和一家分行,在卡塔尔设立了分行。阿联酋、卡塔尔、科威特等国的银行在华开设了分支机构。中国国际航空公司、南方航空公司和东方航空公司开通了与阿联酋的直航,南方航空公司开通了至沙特的直航,阿联酋、卡塔尔、开通了与我国的直航。我国已将阿联酋等列为公民出境旅游目的国。中国与海合会国家的服务贸易同样前景广阔。

(二) 经济合作

1. 培育和增强中国企业核心竞争力;规范企业在国外的行业竞争,倡导良性竞争。

2. 提高外派劳务的务工技能、整体素质,同时中国企业应尽早考虑实施劳务属地化经营和管理;增加技术型劳务和管理人员的输出。

3. 海合会国家常年高温、日照充足,可以技术投资等与海合会国家共同开发太阳能等新型能源;海合会国家工业化程度较低,可通过可适用技术的转让协助海合会国家发展出口导向型生产企业,促进海合会国家的工业化进程。

4. 与海合会国家联合成立中海投资基金,进行双向投资或在第三国投资,在促进各自经济发展的同时,提升双边经贸合作关系。

总之,海合会六国在国际经济舞台的重要性和地位显然远远超过了其他阿拉伯国家。加强与海合会国家的经贸合作,不仅可保障我国的能源安全,也有

^① 姚惠娜:《欧盟对阿拉伯政策研究》,中国社会科学院国际政治专业博士学位论文,2008年,第70页。

助于实现我国在中东地区政治经济利益的最大化。海合会国家油气和非油气商品的对华出口尚有增长潜力,其庞大的货物进口和工程承包需求对中国商品和企业无疑是不可多得的良好市场。此番阿拉伯政坛剧变更凸现了海合会国家在阿拉伯世界的魄力和作用。目前中国的国际和周边环境面临着新的挑战,应积极推进中海自贸区等制度化平台的建设,充分利用经贸合作这一杠杆来促进双边政治关系的发展,与海合会国家结成相互依靠的牢固的战略伙伴。

Research on Economic and Trade Relations between China and the GCC Countries

SHE Li

Abstract China's trade with the GCC countries has maintained the pattern of crude oil change in finished goods for a long time. China's imports of non-oil and gas goods from the GCC is growing rapidly, which is mainly petrochemical products. The GCC petrochemical products will be of the impact on Chinese market. China's petrochemical enterprises should prepare actively to deal with the upcoming challenges. The growth of non-oil goods imports will exacerbate China's deficit, China can achieve trade balance by the expansion of trade in services and other fields. China's project contracting business in the GCC countries is in positive large-scale development process, but the original cheap labor advantage is being gradually weakened, and localization management should be implemented as soon as possible. The GCC is important trading partners to China. China-GCC FTA negotiations should not be protracted.

Key Words China; GCC Countries; Trade; Engineering Contract

(责任编辑: 杨 阳)