

“走向深蓝”见证大国复兴

晁星

这次历史节点的盛大阅兵似一面镜子,映照出强起来的中国与世界的交往方式。在“中国号”巨轮一路劈波斩浪驶向复兴的伟大航程上,这种自尊、自豪、自信、自强也应当成为一种时代表达,成为国民心态的基本面。

长安观察 中国新闻奖名专栏

蓝鲸凌波,战舰驰骋,银鹰翱翔……昨天,中国海军迎来70华诞,盛大的海上阅兵精彩上演。这一刻,万众瞩目、国人欢呼;这一刻,慷慨激昂、热血沸腾。除中方参阅兵力外,俄罗斯、印度等13个国家的18艘舰艇也参加了检阅活动。滔滔碧海,铁流澎湃,映照着交流合作的美好愿景,激荡着友好和平的永恒追求。

“向海而兴、背海而衰,不能制海、必为海制。”这是历史给予中华民族刻骨铭心的教训——从1840年到1949年的一百多年间,世界列强共470多次从海上入侵中国。甲午一役更是击碎了“世界第九”的虚幻,空余“此日漫挥天下泪”的叹息。走出屈辱历史,成长之路千难万难,人民海军成立时只有13个人,装备不过“几艘基本丧失战斗力的铁壳船和木船”,司令员出海视察甚至都要借用渔船。今天,积贫积弱的岁月一去不返,

中国海军在大海之上纵情驰骋、广会宾朋,以豪迈而又自信的姿态,展示着一个大国海军的雄壮风采。

“三十年陆军,五十年空军,一百年海军。”中国海军从白马庙驶向深蓝,离不开国力的支撑,也见证着国力的成长。忆往昔,“铁钉要进口”“自行车都造不出”,“踏着脚尖”看别人航母舰载机的刘华清上将,多次提出建造航母方案,无奈国力有限屡遭搁浅。而今“换了人间”,近年来,媒体经常用“像下饺子一般”来形容中国海军新型舰艇的列装速度,国产航母下水,国产大驱入列,歼-15舰载战斗机批量交付……不断“刷屏”的新闻背后,是海军的大跨步飞跃,更是经济体量、工业体系、制造业水平等的升级换挡。这些全方位的发展成就,真实标注着今日中国的成长与成熟。

“中国伸出友谊之手!”当看到多国军舰

陆续抵达青岛,为“阅舰式”做着最后的准备,路透社记者如是感慨。的确,这次历史节点的盛大阅兵似一面镜子,映照出强起来的中国与世界的交往方式。战舰轰鸣、劈波斩浪,呈现出一个新兴大国的慨然底气,更展现出和平大国的崛起姿态。不恃强凌弱,而是讲信修睦;不恃势凌人,而是协和万邦,这样的处事方式贯注着中华民族的文化传统,贯穿于中国走向世界的方方面面。600多年前,当世界其他国家还处在舟楫游弋时,郑和率领的中国海上舰队从未对任何国家构成威胁,而是成为和平使者、友谊使者。现如今,这份融于民族血脉的特质,正驱动中国向着西方国家不理解的目标远航——护航亚丁湾、索马里,让“最危险海域”重新成为“黄金航道”;和平方舟医院船到访43个国家和地区,将希望与健康播撒全球。“中国舰”划出一道道航线,绘就的是文明

古国的大国气度。

“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。”“经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿!面向未来,中国将永远在这儿!”自信,来源于奋斗的汗水、来源于实力的蜕变,自信,也是一个国家、一个民族、一支军队继续坚定走向未来的动力。在“中国号”巨轮一路劈波斩浪驶向复兴的伟大航程上,这种自尊、自豪、自信、自强也应当成为一种时代表达,成为国民心态的基本面。身处百年未有之大变局,身处距离伟大复兴最近的历史节点,我们需要的,是不断增强做中国人的骨气和底气,展现一份大国国民的自信从容。驱舰闯大洋,砺剑海天间,继续前进必然会遇到“娄山关”“腊子口”,也始终要面对外部的波谲云诡、嘈杂纷扰,不断明确和坚定自我认知,涵养大国心态,用持续的奋斗,在新征程上为自己打开新的时间窗口,这样的自信满满,步履铿锵也是民族复兴的题中应有之义。

70年筚路蓝缕,70年砥砺前行。让我们从黄海中再度起航,与世界同行,与时代同步,与梦想齐飞。这是这个澎湃大时代的脉动,亦应是每个中国人内心的潮涌。

西方才是“债务陷阱”的始作俑者

王义彬

伴随着世界关注的目光,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛即将开幕。相比两年前的首届论坛,“一带一路”朋友圈又扩大了不小。意大利总理孔特将出席峰会,瑞士联邦主席毛雷尔将率团来华并签署协议,马来西亚总理马哈蒂尔将在论坛上发表演讲……虽然西方有人在吹“债务陷阱”之类的小喇叭,但比起中国与沿线国家合作隆隆向前的脚步声,这种挑剔显得越来越虚弱无力。

“一带一路”是否在制造债务陷阱?中国是否通过“一带一路”推行“债务外交”?过去一段时间以来,这样的追问在个别西方国家的外交语汇中频频出现。令人不解的是,美欧等早已对“一带一路”国家进行投资,为什么西方的资金就是香甜“馅饼”,而中国的支持就变成了黑暗“陷阱”?这里头,除了惯用的双重标准外,显然还有着更深层的利益诉求,那就是担心在“一带一路”框架下,沿线国家跟着中国

走,搞得自己靠边站,到头来影响力减弱不说,“西方经验”也会被“中国模式”所取代。对此,王毅外长一针见血地指出,自己做不到,也不让别人做,自己做不到,也不希望别人做得好,这种心态和做法既损人又不利己。

炒作“陷阱论”,本身就是陷阱。长期以来,发展中国家搞基建,只能从发达国家控制的金融机构如亚行、世行借贷,欠下债务由巴黎俱乐部、IMF处理。而亚行是日本人做行长,世行是美国人做行长,美国拥有IMF的否决权,巴黎俱乐部由全球最富裕的22个国家组成,专门为负债国和债权国提供债务安排。在这样的国际经济秩序下,发展中国家的命运完全受制于发达国家。而20世纪80年代,以“里根—撒切尔主义”为标志,华盛顿共识为旗帜,美英进一步发起了所谓的“新自由主义全球化”,鼓吹金融自由化、政治民主化,搞得很多新兴经济体热钱泛滥,

最后西方资金一撤,经济就陷入萧条。几十年来,美国就是利用这种手段干涉别国内政,甚至颠覆一个国家的政权。可以说,西方才是发展中国家债务负担的始作俑者,根本没有资格去到处乱扣“债务陷阱”的帽子。

一个国家、一个家庭、一个企业要发展,首先要自我积累。但是,当你看到有前景、当你有信心时,就应该加大力度,实现发展,这时候可能要加一些杠杆。换句话说,要通过举债来建设。在这个问题上,只要是各方共同努力,完全可以按照共商共建共享的原则逐步解决。从倡议立意上看,“一带一路”聚焦基础设施和互联互通,分享的是中国“要致富先修路”的经验,依托基础设施的乘数效应为当地未来经济繁荣创造基础。从合作模式上看,“一带一路”并非中国的独奏,而是世界的合唱,具有丝路基金、亚投行、金砖银行、欧洲复兴开发银行等九大资金平台,吸引国际金融市

场融资。从实践效果看,“一带一路”扛起了反对贸易保护主义的大旗,在全方位开放中进一步推动投资便利化,不断解放和发展着全球生产力。六年来,没有任何国家因为参与“一带一路”建设背上所谓的债务负担,落入所谓的债务陷阱。相反,凡是参与“一带一路”建设的国家,都得到了更快速的发展。

最近,连一向喜欢炒作“一带一路风险”的“美国之音”也坦陈“我们错了”——我们媒体报道可能会指出这条铁路昂贵,那座水电大坝的贷款没有优惠,但这并不意味着这些国家不需要基础设施建设。我们总是说,等等吧,市场会决定我们是否需要,我们错了。实践是检验真理的唯一标准,加入“一带一路”已经成为一种国际趋势,我们也坚信它能够结出更多实实在在的丰硕果实。

(作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长)

热点聚焦

办政务新媒体切勿一哄而上

鲍南

在中央确立2019年为“基层减负年”之后,各地围绕于此出台了新办法。最近,浙江长兴县把“减负”聚焦到了清理基层政务公众号上,一口气关停了220多个镇级、村级公众号,引发了各方关注。

镇村级公众号看起来不起眼,背后问题却不容小觑。据报道,当地一共开设了282个政务公众号,其中59个托管外包,单这一项的花费就有近300万元。“自营号”里,往往一个号就需要四五个人专职运营。而人力物力投入如此巨大,搞出的却是一堆“打卡晒成绩”的“作秀号”,传播力极为有限。从这个意义上说,及时对过剩政务公众号进行“淘汰”,对“指尖上的形式主义”进行纠正,不仅能切实减轻基层的负担,也能够让公务员们把更多精力投入到做好一线工作解决实际问题中。

信息化时代,政府部门为提升服务水平,争先恐后“上网”,搭网站、发微博、编微信、开发APP,一时间“家家点火,户户冒烟”。经过探索,公务员的媒介素养有了很大提升,不少政务新媒体成为“网红”,但一些“弯路”也值得反思。像有的地方,一个县里近300个政府公众号,在创办之初有没有层层加码、摊派指标的问题,恐怕很值得一问。而在媒体报道中,这样的“注水”情形、“僵尸”案例并不鲜见,曾有数据指出,仅在政务短视频类账号中,就有57.33%的账号是零发布或久不更新,另有24.73%的账号“不务正业”。大量的“僵尸账号”让政务新媒体看似繁花似锦,实则虚假繁荣,怎么扩大传播力成为必须回答的现实课题。

新媒体不仅要办,还要办好,但事实说明,一哄而上靠不住。如何抓住公众的注意力,需要各级政府积极创新。在信息爆炸的环境中,无论是谁出的内容,一个标题没起好,一段视频不清晰就可能被淹没在浩瀚的信息流里,专业性、影响力大的传播者才可以“赢家通吃”。网络舆论场中的“马太效应”,意味着有关部门必须集中优势兵力,做优做强内容质量,才能让基层工作“飞入寻常百姓家”。从这个角度来说,对“沉睡”的政务公众号进行“关停并转”,实现“整合升级”,不仅是为了“减负”,更是为了“提质”。目前,已经有许多地方结合自身实际,集合精兵强将,成立县级融媒体中心,围绕中心工作策划推出系列融媒体报道,取得了很好的效果。

创新宣传没有标准答案,但事实求是、立足实际是大原则。可以预见,未来还会有更多的媒体形态出现,但无论介质如何变化,对于传播能力的考量都应当重“质量”不重“数量”,以避免落入形式主义的怪圈,徒增负担。

画说新闻



“禁”

近日,秦皇岛就新版控烟办法向社会征求意见,其中率先将海滨浴场、沙滩等场所纳入“禁烟”范围。 琚理/漫画

斯里兰卡“九连炸”折射恐怖主义新趋势

钮松

学者观潮

4月21日至22日,斯里兰卡发生连环爆炸案。九起针对教堂、酒店和住宅区的暴恐袭击已造成300余人丧生,500余人受伤。此起彼伏的爆炸声打破了斯里兰卡过去十年的平静,让人不禁联想到一个月前新西兰基督城清真寺的密集枪声。目前,极端组织“伊斯兰国”(IS)已宣称对斯里兰卡连环爆炸案负责。

从新西兰到斯里兰卡,接连发生的暴恐案折射了全球恐怖主义发展的新趋势。就此次连环爆炸案来看,从时间节点上选择了基督教的复活节,从地点上选择了多座基督教堂,从目标人群上选择了在教堂中参加宗教仪式的基督徒和在酒店下榻的西方游客,可谓是宗教极端主义思潮与暴力恐怖主义手段的合流之举。恐怖主义瞄准这些很多人印象中的“世外桃源”国家亦表明,非热点与非焦点国家已成为全球恐怖主义开辟的“新战场”。

恐怖主义势力接连选择新西兰与斯里兰卡,显然不会是心血来潮。就直接原因而言,这是因为针对“伊斯兰国”中东大本营的反恐行动获得了决定性胜利。眼下,随着大国协同打击IS的军事行动在伊拉克与叙利亚的持续推进,特别是叙利军方库尔德武装“民主军”的不断发力,IS的有形存在在叙伊两国已濒临灭亡,恐怖分子向外流散。当“圣战回流”引发引起相关国家的高度警觉,“回流”受阻之后的随机性流散成为某种新的动向。就深层原因而言,这是恐怖主义自身逻辑的必然之果。恐怖主义善于“攻其不备”,非热点和非焦点国家在反恐重视程度和反恐应急水平上相对有限,出其不意发动袭击往往能制造更大国际恐慌。换言之,恐怖主义在“毒瘤”之下,已没有哪个国家可以完全置身事外,那些过去被认为最不可能遇袭之国,往往成为最可能之地。

斯里兰卡“九连炸”再次表明,恐怖主义人类“公敌”的角色正日益清晰。应对

恐怖主义势力针对全球的“无差别”袭击,消除多重标准,加强去极端化与反恐合作,促进国际反恐治理是必由之路。当前,西方国家在反恐问题上总是采用多重标准,美国甚至出现了基于本国政治目的而将他国军队列为恐怖组织的危险先例,这不会“搬起石头砸自己的脚”,而且还会极大削弱国际反恐的合力。还要看到,宗教极端主义是恐怖主义滋生的土壤,各国加强去极端化方面的经验交流,探索以去极端化合作为中心的国际反恐合作,在新西兰和斯里兰卡事件的阴云下更见必要。国际反恐治理是一个庞大的系统工程,如何积极整合国际社会在政治、经济、法律、宗教、情报、技术等方面的现有合作渠道,实现反恐的综合治理,事关国际反恐合作的成败。

秉持客观公正的文明观,将特定宗教和族群与恐怖主义脱钩,携手防范下一个惨剧的出现,应当成为国际社会共同的使命。

(作者系上海外国语大学中东研究所研究员)

壮丽70年·奋斗新时代

设“找茬”窗口 是重要的工作方法

汤华臻

“壮丽70年·奋斗新时代”大型主题采访活动近日走进上海,从浦东新区的办事大厅,到“张江创新”的独门秘籍,再到会展中心的辐射效能,行程紧凑紧凑,采访亮点纷呈。同为超大型城市,北京和上海面临着相似的治理难题、相同的发展课题,诸多方面的好经验好做法值得相互借鉴。以上海为样本仔细探讨和研究,将给北京以有益启示。

“政府不应以管理者自居,而是要将大众智慧应用到行政改革中来。”在采访过程中,浦东新区政府办公室副主任、企业服务中心主任蒋红军的一席话给人启发。而他所说的,就是那个办事大厅显眼的“找茬”窗口。

这扇窗口设立于2017年11月,表面看和众窗口服务一样,接待企业事项,但接触过的都知道,它是专门让人“找茬”听人“抱怨”的。办理过程遇到困难,审批流程不清,或是单纯觉得手续办理不方便,都可以来这里“吐槽”一番。欢迎企业找茬,且窗口并无否决权。“不设路障设路标,不打回票打清单,不给否决给路径”“只说Yes不说No”……浦东将自己的服务姿态放低,将工作做得更精更细。小小窗口,搭建的是了解民意的途径,革新的是职能部门的工作作风,这份接受监督、积极沟通的姿态,也是浦东深化“放管服”改革、优化营商环境的集中缩影。

当今时代,“要素红利”正让位于“创新红利”,“政策红利”正让位于“制度红利”,营商环境的重要性无需多言。但如何打造一个好环境?从上海经验看,就是专注于企业和群众的每一个诉求,将身份转换、服务意识体现到每一个细节、每一件小事。欢迎“找茬”,是必要的工作姿态,亦是重要的工作方法。江苏全面推出“不见面审批”,浙江承诺群众办事“最多跑一次”,着力之处莫不如此。数据显示,2018年中国营商环境排名在全球190个经济体当中,从第78位上升到第46位,跃升了32位,成为营商环境改善幅度最大的经济体之一。而支撑起这份耀眼成绩单的,正是近年来各地对简政放权、做好服务的生动实践。

栽好梧桐树,自有凤凰来。优化营商环境,也是北京的中心工作之一。这些年来,我们制定出台“9+N”系列政策措施,推出优化营商环境三年行动计划……从“政府端菜”转向“企业点菜”,从“我要怎么办”“企业”和群众要我怎么办,企业和群众获得感,始终是本市营商环境改革的“指挥棒”。而企业也用实际行动“投票”,今年1月至2月,北京新设外商投资企业同比增长9.7%,实际利用外资同比增长11.3%。市场千变万化,服务无止境。与社会期待相比,目前我们的一些流程仍稍显繁琐,有时审批仍显拖沓,某些服务仍不够便利。与时俱进对标市场中的“堵点”“痛点”,实现国际一流水平的“北京效率”,有关部门还需继续努力。

改善营商环境只有进行时,没有完成时。花最少的时间、跑最少的路、交最少的材料、找最少的部门,贸易投资最便利、行政效率最高、服务管理最规范、法治体系最完善,老百姓和企业心中的营商环境之“最”,呼唤我们激发“改革开放再出发”的更大决心。广采他山之石,焕发更大干劲,北京依然在路上。

世象杂谈

查查“粉丝机闹”背后推手

郑宇飞

粉丝机闹又出闹剧,这回是直接上海虹桥机场的扶梯玻璃被挤碎了。看着新闻图片中那满地的玻璃碎渣,很难想象彼时的场景是怎样一种混乱,但从后续报道中流出的一波“明星航班抵达表”中不难发现,这场闹剧显然有几分“煽动”的痕迹。

不知从何时起,机场俨然成了追星战场。围堵登机口、冲进安检通道,或直接买票上机,追星屡屡升级为“机闹”,时常导致航班延误,搞得大伙头疼不已。可乱象过后,相关艺人要么发张自拍安慰粉丝,要么“温馨提醒”注意安全,大有事不关己高高挂起之姿态。那些参与哄闹的粉丝,也往往因人数量多,法难责众,收获舆论骂声后便再无下文。如此一来,机场变身明星拼流量的秀场,上下飞机如走T台,自己穿得越光鲜亮丽,粉丝们搞得动静越大,越有可能登头条、上热搜;同时也成了粉丝们免费的闹场,毫无成本就能直面“爱豆”,折腾一番顶多拍拍屁股走人。这种低成本与高回报之间的巨大诱惑,恐怕是“机闹”愈演愈烈的深层动因。

更要看到,仅凭几个狂热粉丝,根本撑不起每天都在上演的“机场秀”。喧闹背后,少不了赞助商、经纪公司、有组织的粉丝团等的助推。在圈内,雇粉丝接送机已是路人皆知的“秘密”,献花举牌是含羞派,动情流泪是演技派,捶胸顿足,情绪失控,当场晕厥,视狂热度拿工资成了业内“套路”。如此模式之下,“职业”粉丝与经纪公司一拍即合,“虹桥一姐”成网红,更有“黄牛”卖登机牌助粉丝刷屏……整个行业乌烟瘴气,如今已到了危及公共安全的地步,早已超出正常的商业行为范围。从这个意义上说,关注“粉丝机闹”,更要揪出在背后推波助澜的始作俑者特别是商业机构。

追星是个人自由,但违法必须严惩。对于此次虹桥机场的接机闹剧,公安等官方微博发出提醒,扰乱公共秩序是违法行为,“严重者追究刑责”。为规范航空秩序,避免“机闹”,民航管理部门曾下发意见,设立黑名单制度,对有不当行为的旅客限乘。去年7月更进一步印发通知,对粉丝接送机、跟机现象强化管理,明确了防止泄露知名旅客信息、避免粉丝大量聚集、杜绝粉丝机上扰乱秩序等具体要求。制度架构已有,关键要看执行力度。法律大棒高高举起,绝不能轻轻落下,个人也好、机构也罢,该罚就罚,该关就关,形成震慑才能釜底抽薪。

以思想锐度冲破众声喧哗



订阅号:长安观察
微信号:bjrbplb
北京日报评论部
诚意奉献