

阿联酋旅游业发展模式研究*

蒋传瑛

摘要:为减少对石油收入的依赖,阿联酋自20世纪八十年代起实施经济多元化战略。其中,发展旅游业是其实施经济多元化战略的重要一环。各酋长国根据自身特点制定旅游发展战略,并采取各种措施积极营销,推出旅游精品,吸引国内外游客,形成市场需求国际化、投资主体多元化、以及豪华、奢侈、免税等特点。旅游业在阿联酋经济中已占据越来越重要的地位。本文通过对阿联酋旅游业发展历程的分析和总结,认为阿联酋旅游业以发展城市游为主,主要分为“国际驿站游”、“文化游”、“节庆游”、“休闲度假游”、“购物游”、“体育赛事游”、“公务游”、“城市观光游”、“事件游”、“游轮游”等十种模式。

关键词: 阿联酋; 旅游业; 发展模式; 海湾研究; 中国与阿联酋

作者简介: 蒋传瑛,北京外国语大学阿拉伯语系教授(北京 100089)。

文章编号: 1673-5161(2011)05-0072-10

中图分类号: G112

文献标识码: A

* 本文属北京外国语大学“211工程”三期建设项目“亚洲国家语言与社会文化研究”项目的子课题“阿联酋发展模式研究”(0402B03)的中期成果之一。

为减少对石油收入的依赖,阿联酋自20世纪八十年代起开始实施经济多元化战略,发展旅游业是其实施经济多元化战略的重要一环,从联邦政府到各酋长国都将其视为未来国民经济总收入的重要组成部分,十分关注旅游业的发展并重视对旅游业的投入。特别是自2005年以来,阿联酋联邦政府和各酋长国每年的预算支出中都有大量资金用于旅游基础设施的建设和完善。各酋长国亦根据自身特点制定了旅游发展战略,并采取各种措施积极营销,推出旅游精品,吸引国内外游客。旅游业在阿联酋经济中占据着越来越重要的地位。

“中东地区的国际金融、贸易、航运、旅游中心”的定位、“石油富国”的特点和地处欧、亚、非三大洲交界地的特殊地理位置,决定了阿联酋旅游业的发展路线图和形态,使其不仅具有市场需求国际化、投资主体多元化的鲜明特点,而且主打豪华、奢侈、免税等特色牌。本文通过对阿联酋旅游业发展历程的分析和总结,概括出阿联酋旅游业以发展城市游为主,其主要有“国际驿站”、“文化游”、“节庆游”、“休闲度假游”、“购物游”、“体育赛事游”、“公务游”、“城市观光游”、“事件游”、“豪华游轮游”等十种模式。

一、阿联酋旅游业发展现状与未来10年发展趋势

目前旅游业是阿联酋最具活力的产业之一。2010年阿联酋的旅游业在全球经济缓慢复苏中快

速发展，呈现出一派勃勃生机。具体表现为：一是旅游基础设施建设投入力度依旧；二是客源市场多元化。由以欧美为主向亚洲、本地区 and 国内发展；三是旅游目的地选择多元化。原来游客主要集中在迪拜，现在其他各酋长国通过大力发展旅游基础设施，也吸引到了一定数量的游客；四是打造旅游品牌，营造可持续发展的旅游项目。

目前，阿联酋在旅游领域的总投资大约为 2344.26 亿美元。^[1] 2010 年阿联酋在旅游项目上的投资约占其当年总投资额的 35%，约为 217 亿美元。据世界旅游业理事会预测，到 2020 年，阿联酋在旅游领域的投资将占全国总投资额的 43.2%，约 613 亿美元。2010 年阿联酋旅游业的总贡献率可占其国民生产总值的 16.6%，约为 427 亿美元。到 2020 年，将增至 21.7%，达到 1404 亿美元。2010 年旅游业的直接贡献在阿联酋国民生产总值中的比重达到 4.6%，约 118 亿美元。国外游客的观光（出口）收入为 223.22 亿美元，约占 2010 年阿联酋出口总额的 10.6%。^[2]

旅游业的快速发展带来更多的就业机会。2005 年阿联酋旅游业提供的就业岗位约 18.36 万个，占阿联酋当年就业岗位总数的 12.4%。2010 年阿联酋旅游业直接或间接地为 42.9 万人提供了就业机会，相当于 2010 年阿联酋全国新增就业总人数的 13.8%，该比例远远高于全球旅游业提供就业人数占新增就业总人数 8% 的比例。^[3] 预计今后十年，阿联酋的旅游业将以每年 5.7% 的增长率提供就业岗位，到 2020 年将直接或间接为 74.5 万人提供就业机会，相当于 2020 年阿联酋全国预计新增就业总人数的 18%。^[2]

二、阿联酋旅游业发展历程

阿联酋的旅游业兴起于 20 世纪八十年代，历经了蹒跚起步、迪拜一枝独秀、以及迪拜、阿布扎比、沙迦三足鼎立三个阶段之后，目前处于全面打造基础、遍地开花阶段。

（一）蹒跚起步（20 世纪八十年代末）

阿联酋发展旅游业的规划是在 20 世纪八十年代末提出来的，当时人们对此观点是否现实、可行大多持怀疑态度。因此，对旅游业的发展并没有给与足够的重视。尽管如此，旅游业仍然在阿联酋悄然兴起，成为这个国家经济多元化发展战略中的一个新生产业。1989 年，迪拜率先成立了贸易与旅游促进委员会，将旅游业作为发展多元化经济的一个产业进行开发及管理。

（二）迪拜一枝独秀（20 世纪九十年代中期至 2004 年）

迪拜石油在未来十几年后即将枯竭的现实促使迪拜经济开始高效率转型，率先走出了单纯依靠石油的经济发展模式，旅游业也随之快速发展。1995 年，迪拜接待游客 100 多万人；1997 年初迪拜旅游与商业推广局成立，替代原有的贸易与旅游促进委员会，将旅游业和知识型产业并举作为经济发展的重头戏，旨在打造地区旅游中心，吸引全球游客。2000 年迪拜国际机场开始改造和扩建，成为中东地区最大的机场，客流量大幅增加。游客的增多在繁荣迪拜旅游业的同时，也带动了迪拜酒店业的快速发展，迪拜的酒店数占阿联酋全国酒店总数的 70% 以上。2004 年迪拜各酒店接待游客约 540 多万人次，酒店入住率由 2003 年的 69.2% 上升到 2004 年的 75.3%，酒店收入增加了 37%。^[4]

该阶段其他各酋长国的旅游业处于一种始发状态，除乌姆盖万酋长国外，其他 5 个酋长国相继成立了旅游管理机构，酒店及客房数量缓慢增加，入住人数和过夜天数稳步增长，接待能力及客房利用率不断提高。2000 年阿联酋的酒店接待能力较 1999 年提高了 6.7%，客房使用率同比增长 62%。2003 年阿联酋的酒店接待能力较 2002 年提高了 11.19%，客房使用率同比增长 68%。2003 年阿布扎比的游客仅 80 万人左右^[5]，沙迦接待游客 90.8 万人。2004 年沙迦接待游客 115 万人，比 2003 年增长 26.5%。^[4] 但各酋长国旅游基础设施仍旧分布不均，接待能力参差不齐。

（三）迪拜、阿布扎比、沙迦三足鼎立（2005~2007年）

2005年以后，阿布扎比、沙迦两个酋长国相继加大了对旅游业的投资，旅游基础设施建设不断上规模、上档次，旅游业发展显著。特别是阿布扎比酋长国，自旅游局成立之后，制定了旅游发展战略，建立了阿、英两种语言的政府网站，出版了旅游季刊，并与阿布扎比工商会联手推进旅游业的发展，大型旅游建设项目不断出台，一副欲与迪拜争雌雄的架势。截至2006年，阿布扎比旅游投资累计达到68.3亿美元，当年旅游业收入约4.92亿美元，同比增长19%。2007年阿布扎比在旅游业的投资约560.1亿美元，游客人数达到160万人^[5]，比四年前翻了一倍。迪拜则以其雄厚的实力在投资和游客人数等方面都稳占鳌头，已公布的旅游项目金额1237亿美元左右，约占阿联酋已公布旅游项目总金额的53%。2007年，旅游业在迪拜国民经济中的比重已达35%。沙迦在旅游业上的投资力度虽不及阿布扎比和迪拜，但因其距迪拜仅16公里左右路程，故既可借力迪拜，又依靠自身具有丰富的旅游资源，是本地区和国际重要的旅游胜地之一，旅游业也有长足发展。

（四）遍地开花阶段（2008年至今）

该阶段也正是阿联酋第二次建设高潮时期，房地产、旅游和制造业亦成为阿联酋经济发展的三个主要推动力。各酋长国都将旅游业作为经济发展的支柱产业来投资。2008年，阿布扎比酋长国在旅游项目上的投资金额约为546.45亿美元，在随后的几年仍以前所未有的比例增长。迪拜的酒店已达数百家，能同时提供不同层次的客房四万多间，且为适应需求，还在不断兴建。此外，还开通了水上交通巴士，建设了城铁，以解决日益繁华的都市堵车难题。沙迦酋长国投资49亿美元推出了“星岛”旅游城项目。哈伊马角由埃及通讯公司投资6000万美元建设了库夫旅游项目，设立了博物馆和文物保护景点，还建设了一批豪华酒店。乌姆盖万酋长国投资建设了海湾地区最大的“梦幻之地”娱乐城、海上俱乐部浮动旅游餐厅、法拉芒谷海滨度假村等项目。富查伊拉酋长国利用其自然旅游资源，吸引外资和旅游酒店公司投资，建设了一些旅游设施，开发出一些独具特色的旅游产品。阿治曼酋长国在海滨地区投资1.63亿美元，建设6栋塔楼式旅馆，以迎接越来越多的游客。^[6]

近年来，尽管全球旅游业受到世界经济危机的影响，但阿联酋旅游业仍取得了显著成就，2010年的游客达990多万人次^[7]，远远超过阿联酋本国人口数量。阿联酋旅游业取得的成就，是与其多年来注重全球旅游市场调查、及时提供精确的旅游信息、不断改善国内旅游环境、简化游客出入境手续、对旅游业项目投资给予优惠政策、旅游业的市场管理与国际接轨、积极参加世界各地举办的各种旅游展览会以及推介阿联酋的旅游活动等一系列措施分不开的。

三、阿联酋旅游业发展模式

城市旅游即以城市为目的地的旅游活动。自20世纪八十年代始，城市旅游作为旅游目的地中的作用凸显，成为关注和发展的热点，逐渐成为现代旅游的支撑点。

阿联酋国土面积小、本国人口少、自然条件差，风景名胜不多，气候异常干燥、炎热，发展旅游业有着诸多不利条件，但阿联酋根据本国特点，其旅游业主打“城市”牌，以发展城市旅游为主，带动“沙漠游”，形成独具特色的十种城市旅游模式。

（一）国际驿站游

驿站是古代供传递文书和军事情报的人、来往官员及运输等中途暂时歇息、食宿、换马的地方。阿联酋充分利用地处亚非欧三大洲的交汇处，有着4小时到达世界四分之一国家，12小时到达其他世界各国机场的优势，将自己打造为国际航空驿站。

自2000年起，阿联酋先后投巨资对阿布扎比国际机场、迪拜国际机场、沙迦国际机场、艾因

机场、富查伊拉机场、哈伊马角机场和巴廷机场等实施改、扩建工程，并新建迪拜世界国际机场、阿治曼国际机场、阿布扎比绥尔·巴尼亚斯机场和达勒玛机场。迪拜国际机场已经成为新兴国际空中航线的枢纽。现有 130 多家航空公司，220 多条飞往各国首都的航线，每周约有 125 家航空公司 5600 个航班飞往世界各地，年货运量约 193 万吨，年总客流量 4000 多万人次。^[8] 阿布扎比国际机场扩建工程全部完工后，年客运能力将超过 5000 万人次，能够满足未来 40 年来往阿布扎比的旅客流量需要，目标是成为“具有 21 世纪最高水平”的国际航空枢纽。扩建后的艾因国际机场将成为阿布扎比酋长国东部地区最主要的航空枢纽，对深入开发该地区丰富的旅游经济资源具有重大战略意义。沙迦国际机场从 1965 年起就是通往欧、亚和远东的中转站，机场扩建工程的年设计客运吞吐量将达到 800 万人次。新建的迪拜世界国际机场是全球最先进、最大的机场，总吞吐量将是现有迪拜国际机场的 10 倍。

阿联酋机场的全面升级扩建和新建不仅有效地提高了机场运营能力和效率，以适应旅游业的迅猛发展和快速增长的客流量，为未来发展提供了保障，同时还使阿联酋的航空运输网络日趋完善，增强了该国航空系统的综合保障能力和整体竞争优势。据国际航空运输联合会预计，2014 年阿联酋国际航空旅客人数将增至 8230 万人次，位居世界第二。^[9]

（二）文化游

文化游是“旅游与文化相结合、相融合的产物”^[10]，是以人文资源为主要内容的旅游活动。通过旅游经营者创造的观赏对象和休闲娱乐方式等消费内容，使游客获得富有文化内涵和深度参与的旅游活动体验。

阿联酋旅游业注意开发文化游，各酋长国的博物馆、文化遗产村、青少年传统教育基地、动植物自然保护区、传统赛事：赛马、赛骆驼、赛诗歌及每一项大型活动中，都有传统建筑展示、民间食品品尝、民间歌舞表演、传统手工艺品制作销售等内容。扎耶德大清真寺、艾因航空展、具有阿拉伯建筑风格的八星级酒店——酋长宫酒店等都被作为重要的旅游景点和阿联酋民族文化的展示台。有关方面充分利用这些名胜古迹、风土人情、民间工艺品的生产和销售等人文景观和民族文化特色吸引国内外游客。2010 年开斋节期间，扎耶德大清真寺仅 5 天就接待了 10 万游客。^[11] 游客在游览中，瞻仰前贤，参观宗教建筑和具有阿拉伯伊斯兰风格的传统或现代建筑、品尝民间食品，体验传统待客礼仪，了解民俗风情。

（三）节庆游

节庆游是近几年新兴的一种旅游方式，它以每年定期举行的节日庆典活动为旅游吸引物，通过内容丰富、开放性、参与性强的各种节庆活动项目，吸引游客体验和参与，为旅游目的地带来大量的人流、物流、信息流，带动一系列旅游消费和吸引投资。

阿联酋的节庆日不是很多，但节庆营销的意识很强，不仅策划到位，而且活动丰富多彩，具有吸引力。每年的伊历新年、开斋节、国庆节等宗教和世俗节日都是最佳时机，会被充分利用，通过举办大型庆祝会、各项特色活动来吸引游客，利用人们的节庆消费心理，进行商品营销、产品品牌的推介活动。各大商场、店铺的节日促销活动一个接一个，真折实扣，刺激游客的消费胃口。同时特价或免费向游客开放古迹、博物馆、文化中心等，从而带动吃、住、行等旅游相关行业。2010 年阿联酋国庆、伊历新年和开斋节假期期间，迪拜、阿布扎比的酒店几乎爆满，就连平日冷清的哈依马角酋长国的酒店节前预订率也提高到 50% 左右。^[12]

（四）度假游

“度假旅游即以休闲和度假为主要目的的一种旅游活动，或利用假期进行休养和消遣的旅游活动方式。”^[13]¹² 度假游虽然时间不长，因其可以消除疲劳，消遣娱乐，增进身心健康，改善人际关系，故受到人们越来越多的关注与喜爱。

阿联酋虽然国人稀，但也独具特色：它有着漫长的海滨和神秘的沙漠风光，冬季拥有和煦的阳光，再加上可与欧洲都市媲美的现代城市设施，对那些希望进入与常规生活不同的异质生活方式的游客，具有较强的吸引力。阿联酋很好地利用了这一点，打出“三S”牌：大海（Sea）、阳光（Sun）和沙滩（Sand beach）吸引人们，特别是来自于冬季寒冷的欧美游客。每年11月至次年3月，大量的欧、美、亚、澳游客前往这个阳光充裕、温暖如春的国家，到这里度假，观光旅游，尽情玩耍，享受天伦之乐。有的纯粹来度假，有的则干脆在当地置办房产，长期居住于此。

（五）购物游

购物游就是外出到一个地方以购物为主的一种旅游方式，包括旅游购物和购物休闲。这是旅游产业发展的新阶段和新形式。

阿联酋每年都举行各种购物节吸引游客。这些购物节经过精心打造后，现已成为“世界品牌”，是全球著名的购物休闲节日，每年都会吸引不少国内外游客专程而来。其中，“迪拜购物节”自1996年创办至今已举办过16届，每年1月中旬开始，历时一个多月。在此期间，迪拜的零售、酒店、旅游和航空业都会为顾客提供诱人的优惠折扣，并已经发展成为世界上最重要的购物节之一，前15届共吸引各国游客4千多万人，总消费支出840亿美元。^[14]“迪拜夏日惊喜”始于1998年，现已发展成中东地区最大的夏日节事活动，每年6~8月举行，主要针对夏季休假家庭。“2009迪拜夏日惊喜”共吸引游客220万人，总消费支出9.21亿美元。^[15]“迪拜世界村”除了具有各国特色的商贸展销、购物，还有适合4岁以上孩子及成人的各种游艺和文化旅游活动。2010年的活动历时111天，共吸引游客777万人，最多时一天就15万人左右。^[16]此外，还有“斋月在迪拜”、“阿布扎比之夏”、“沙迦之夏”等大型购物节，许多人从全球各地专程为它们而来，并满载而归，也使商家赚得盆满钵盈。

（六）体育赛事游

体育赛事旅游就是指外出到一个地方以观赏、观看，甚至亲身参与体育活动为主要内容的特殊旅游活动。它以体育资源和一定的体育设施为条件，以旅游商品为形式，为游客在游览过程中提供健身、娱乐、休闲活动。

阿布扎比和迪拜都在极力塑造一个世界上最奢华的城市形象，而需要高投入的体育比赛正是实现该目标的最佳途径。因此，阿布扎比和迪拜每年都提供高达数百万、甚至数千万美元的丰厚奖金来吸引全球顶级运动员前往，参加在其国内举办的各类顶级赛事，既赢得全球媒体高度的关注和曝光度，也吸引大量的赛事爱好者。在竞相为此投资的同时，它们并没有使用过多的商业营销技巧，以赚取现实利益上的经济回报，比赛门票和停车场都是免费的。赛事组织者此举的目的就是吸引更多人看比赛，借此宣传阿布扎比和迪拜。这既是一种与众不同的比赛，又是一种城市品牌营销活动。组织者的思路也非常明确，即通过赛事吸引世界各地的游客到阿联酋旅游观光，如迪拜赛马就吸引了世界上不少有钱人前来观赏。主办方不失时机地为前来观赛的人们举办参与性很强的活动，最终获胜的观众将得到一笔数额不菲的奖金，最高金额能达8000美元。正是通过承办各种重大国际体育赛事，潜移默化地提高了阿联酋在体育界的国际声誉，同时也大大刺激了阿联酋旅游业的发展。这才是阿联酋热衷于举办各项昂贵赛事背后最大的收益。

（七）公务游

公务性旅游指外出到一个地方以处理事务为主要内容的特殊旅游活动。它包括因公务出差到异地产生的旅游活动，即公务旅游（利用召开和出席会议之余进行的旅游活动）、会议旅游和将商业经营与旅游结合起来的旅游活动。

阿联酋特别是迪拜和阿布扎比酋长国已经成为中东的贸易中心和旅游中心，每年都会组织举办许多国际会展，有上百万人来阿联酋参加展览，进行商业洽谈或订货购买，或做其他商务旅行，

同时还以举办商贸会议、高层论坛来牵线搭桥,吸引游客。2010 年仅在阿布扎比会展中心和迪拜会展中心分别举行的会展就有 148 场^[17]和 300 多场^[18],参展、参会人士和游客人数达到七八十万。如阿布扎比的“石油战略论坛”、“国际新能源首脑会议”、“石油展”、“国际防务展”、“未来能源展”等,迪拜的“投资洽谈会”、“经济发展高层论坛”、“航空展”、“安全防务展”等各项会展活动不仅吸引了国内外大量政客、投资商和游客,还带火了会展中心周边的酒店和餐饮业,同时也很好地宣传了阿联酋,拉动了东道城市的旅游经济。

(八) 观光游

观光旅游主要是指旅游者以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的的旅游活动。观光内容既有自然风光,也有历史古迹、文化名胜、民俗风情、城市建设等。^[13]¹¹

阿联酋的自然风景和名胜古迹有限,于是便打造现代城市旅游景观,发展城市建设观光游。不少“世界第一”的创意和规划由此而来:1999 年,耗资 10 亿美元的世界唯一的七星级酒店落成,这一矗立在蔚蓝海边的帆船酒店很快吸引了全球旅游者的目光。2005 年,耗资 30 亿美元的世界上造价最高的酒店——阿布扎比酋长宫酒店开业,被冠以“八星级酒店”的美誉,声名直追迪拜的帆船酒店。2008 年年底,耗资 15 亿美元被誉为全球最豪华酒店的“棕榈岛亚特兰蒂斯”酒店开业。2010 年初耗资 100 亿美元的世界第一高楼——迪拜哈利法塔开业。^[19]这些酒店以其迥异的建筑外形,奢华而又独具匠心的内部建筑、装饰风格,开业后很快就成为游客趋之若鹜的旅游景点,间接地带动了当地输入型旅游经济。此外,还有世界上最大的迪拜购物中心、最大的室内滑雪场、最大的国旗、耗资 25 亿美元建造的扎耶德大清真寺,卫星上看得到的“棕榈岛”、“世界岛”,还有数不清的错层的、拧着的、像贝壳般扁圆形的形态各异的建筑。这些城市景观以其宏大、新奇、现代、奢华而成为阿联酋城市观光游的一个个亮点,每年吸引着世界各地的无数观光者。

(九) 事件游

事件旅游是以各种大型活动的举办为核心吸引力的一种特殊旅游形式。策划者通过对事件进行系统规划、开发和营销,使之成为旅游吸引物。

阿联酋当局重视推出和宣传各种特色事件、活动,用各种事件吸引游客,在全球舞台上牢固地定位自己。如:迪拜国际艺术博览会、迪拜国际爵士音乐节、沙漠摇滚音乐节、迪拜国际电影节、迪拜航空展、艾因航空展、阿布扎比艺术展、阿布扎比户外音乐节、沙迦双年展等。这些丰富多彩的活动在吸引游客,确保游客在阿联酋逗留期间愉快而充实的同时,也给阿联酋带来较高的旅游和媒体覆盖率,使其赢得良好的声誉并产生经济影响。2010 年 11 月由于有开斋节、朝觐、阿布扎比法拉利主题公园——“法拉利世界”开园和 2010 赛季世界一级方程式锦标赛阿布扎比大奖赛等一系列事件,使阿布扎比酒店入住人数达到 16.9 万,同比增长 27%。^[20]阿布扎比国际机场旅客人数也创当年最高,达 94.9 万人。^[21]

(十) 邮轮游

邮轮旅游是一种组合型的海洋休闲旅游。它可以组合海上休憩、观光、度假、健身、会议、婚庆、潜水、探险等内容,是一种多功能、复合型以及可塑性很强的旅游产品。

阿联酋地理位置优越,地处欧、亚、非三洲通衢,海上航线可通印度洋和地中海,自古就是东西方海上贸易之途,在发展海运方面有着无法比拟的优势,有具备成为国际邮轮中心和航运枢纽的条件,邮轮旅游业的前景非常令人乐观。2010 年,阿联酋各邮轮码头全面启用,世界各大邮轮公司纷纷落户,为迎接来自全球的游客做好了准备。迪拜邮轮客运码头于 2001 年 1 月建成开放,当年仅接待了 3 艘邮轮。2010 年底这个数字上升到 135 艘,运送游客 37.5 万人。预计到 2015 年将有望接待 195 艘游轮,57.5 万游客。^[22]阿布扎比的扎耶德港十年间也有很大的发展,1999 年游轮游客 1 万人,到 2009~2010 季计划接待 20 万人,2030 年计划接待 30 万人。^[23]随着邮轮业

的蓬勃发展，预计将会有越来越多的邮轮旅客到访阿联酋。

四、阿联酋旅游业快速发展的启示

通过对阿联酋旅游业现状的分析和研究，我们发现其之所以能够快速发展，成功地在全球旅游市场占据突出地位，以下几点极具借鉴意义：

1. 善于营销

阿联酋各酋长国的旅游部门积极参加各种国际和国内展会，运用免费、低价、打折季、重奖等手段，成功地进行市场营销。迪拜旅游与商业推广局负责迪拜整体的旅游市场营销。目前，该部门在海外已经拥有 18 个推广机构，在全权负责全球市场推广活动的同时，也随时为总部提供全球旅游市场的趋势分析。广泛的市场营销、推广阿联酋，特别是将迪拜、阿布扎比塑造成吸引人的旅游目的地品牌。

2. 营造品牌

在现代品牌运营经济中，品牌是战略性资产和核心竞争力的重要源泉。阿联酋在将自己打造成世界旅游目的地时十分注重营造品牌，有很强的品牌意思。在城市面貌建设、节庆事件设计和组织上注意明确主题，本着做大做强、人无我有、人有我强的精神不断完善，从而营造了一个个誉满全球的国际品牌。可以说，品牌意识与品牌定位是可持续发展的重要基础，也是阿联酋旅游业得以快速发展的原因之一。

3. 多方兼顾

阿联酋在建设旅游设施、开发旅游产品时，本着“建设世界一流”的信念，从设计到建设毫不含糊，一定要最新、最好且同时兼顾不同需求。豪华酒店绝顶奢华，价格高昂，提供顶级服务。公寓式酒店和其他酒店舒适方便、价格适中、服务优良；商场集购物、娱乐休闲于一体，既有奢侈品专卖店，又有平民化店铺、大卖场，方便和适应各种购物层次需要。就连休闲游乐场所的活动也兼顾到不同年龄、不同消费水平的游客。这也是阿联酋旅游业得以成功吸引不同层次旅游消费者的原因之一。

4. 良性竞争

各酋长国利用各自的优势发展特色旅游，其创意绝不雷同。同是体育赛事，迪拜主要是赛马、网球、沙滩排球、七人橄榄球等；阿布扎比侧重 F1 赛车、赛艇、飞行特技表演赛、骆驼赛等；富查伊拉是跳伞比赛。沙迦主推文化游，还利用自己的地理和价格优势提出“工作、旅游在迪拜，吃住在沙迦”。哈伊马角有丰富的历史古迹和文物保护单位，主打历史文化游。富查伊拉利用其自然旅游资源，开展山区旅行、沙漠冒险、海上运动等旅游项目。乌姆盖万则充分利用海滨优势，开发海滨旅游项目。正是这种不互相效仿，避免恶性竞争、两败俱伤的做法，使阿联酋各酋长国的旅游业得以形成一种共同发展的态势。

5. 培养未来客源

阿联酋在旅游发展中不乏远见，只是将注意力集中在现有产品上，安于现状、忽视未来，而是注意为旅游业培养潜在的未来客源。在阿联酋的文化中心、展会现场、赛场旁、购物中心里都有一些民俗表演、民间手工艺品制作展售、传统食品免费品尝。斋月期间，还会邀请驻阿外国人士到文化中心免费品尝传统斋月饮食。邀请外国媒体、驻阿使馆人员参观传统教育基地。这样做，既向人们介绍阿联酋，也是对未来客源的培养。客源是旅游业发展的原动力，拥有广大的潜在客源，便有了旅游业可持续发展的未来。

政府的重视和主导以及科学的营销策略是阿联酋旅游业快速发展的根本原因。2010 年阿联酋

联邦政府旅游与古迹国家管理委员会成立，随即便着手制定旅游业管理法及涉及导游、培训、本土化、酒店分级和遗产保护等相关法律、法规，同时还与各酋长国政府机构合作，整合全国的旅游资源和营销力量，将“阿联酋”作为一个旅游品牌推向世界^[24]¹²，以期在旅游——这一具有挑战性的领域保持稳健的发展。

2010年年末的突尼斯“茉莉花革命”，其传导效应先后波及埃及等多个中东国家，使这些国家陷入动荡，甚至处于战乱之中。然而中东、非洲的动乱对阿联酋旅游业暂时不会产生很大的影响，可能还会带来契机：第一，阿联酋本国的局势稳定，未出现受动乱影响的迹象；第二，动乱使国际市场石油价格猛涨，产油国的收入猛增，这将刺激其他海合会国家游客赴阿旅游意愿；第三，阿联酋旅游业打造的是“奢侈游”，客源主要来自于富裕的欧洲及海湾邻国；第四，阿政府积极采取应对措施。迪拜推出从5月中旬至9月底为期四个多月的夏季家庭迪拜游优惠活动，凡乘迪拜阿联酋航空公司和迪拜航空公司飞机游迪拜，可分别获得50%和25%的折扣优惠。^[25]阿布扎比旅游局2011年将参加18场国际旅游展，其中大部分是新开发的旅游市场，旨在开拓新的客源市场，开发美、中、俄、印等新客源国。各酋长国之间也将加强合作，推动相互之间的国内游；第五，由于埃及、摩洛哥、突尼斯等传统旅游国家的动荡，青睐这些国家的游客将调整计划，部分游客会转向阿联酋。有数据显示，2011年一季度赴阿游客人数平均增长了10%。^[25]因此，迪拜工商会2011年年初的一份报告乐观预测，2011年赴阿旅游人数将比2010年增长8%，超过1050万人次，游客在阿消费支出将达70亿美元，较2010年将增长13%，对阿联酋GDP的贡献将比2010年增长0.1%，达到2.2%。^[26]国际旅游理事会的报告也预测，2011年赴阿国外游客人数将平均增长5.7%，超过全球游客增长率5.5%。^[27]可以预见，阿联酋的旅游业将会有更好的表现和更快的发展。

五、中阿旅游业合作交流现状及其瞻望

中阿旅游合作前景广阔，旅游合作取得的成效显著。

在中国与阿联酋签订目的地许可协议之前，由于受到ADS^①的限制，中国前往阿联酋的游客主要是以商务和会展为主的散客，以及往返非洲和欧洲国家在迪拜中转或停留的过路客。2007年，中国与阿联酋签订了旅游目的地许可协议(ADS)的谅解备忘录。ADS协议的签署具有里程碑式的意义，它揭开了中阿旅游合作的新篇章，使中阿两国在旅游领域有了更多的交流与促进，也为更多的中阿游客打开方便之门。2009年9月15日，阿联酋正式成为中国公民组团出境旅游的目的地，赴阿首发团就有730多中国游客，2009年抵达迪拜的中国游客共107488人次，比2008年的96328人次增长了12%。^[28]近年来，每年到阿联酋旅游的中国游客约25万人次左右，预计还会有显著增长。^[29]

阿联酋旅游业认为中国是拥有巨大潜力的旅游市场，繁荣的中国旅游业是阿联酋旅游业的良机。阿方预计，到2020年，中国将成为阿联酋最大的入境游客源国。为此，阿方积极致力于促进与中国的旅游来往。2003年，迪拜航空公司首家开通中东与中国内地直达航线，2010年8月、10月和2011年4月又先后在北京、香港、上海开通豪华空客A380定期航线。目前，迪拜阿联酋航空公司运营着从北京、上海、广州及香港往返迪拜的每周46个航班；阿布扎比联合航空公司于2008年3月开通直飞北京的航班，每周往返8个航班。此外，国航每周3个航班，南航7个航班分别从北京、广州往返迪拜；东航云南分公司于2010年2月也开通了昆明至迪拜航线，每周直飞

① ADS即英文 Approved Destination Status 的缩写，中文即“被批准的旅游目的地国家”。

3 个航班。2008 年阿布扎比旅游局和迪拜政府商业及旅游业推广局先后在上海、北京和广州开设了代表处, 将中国作为它们的一个主要目标市场来推进, 大力宣传和推广阿联酋这一独特的旅游目的地。2009 年 7 月, 北京市旅游局与迪拜旅游局签署了两市旅游合作协议, 双方在交换信息、提供帮助、旅游客流交通设施的跟进、促进相关产业的发展、为北京国际旅游博览会和阿拉伯旅游展提供方便、及时发现和寻找有助于投资旅游业的商机和趋势等方面开展进一步的合作。阿布扎比旅游局与 900 多家中国旅游企业建立了密切的合作关系, 积极互动, 吸引中国游客。我驻阿联酋使领馆为配合双边旅游业快速发展提供优惠服务措施, 阿联酋游客 4 天即可获得来华旅游签证, 加急签证 2 天内便可拿到。^[28]阿方也明确表示将继续努力, 吸引更多的中国旅客。所有这些都充分显示了中阿双方致力于开拓两国旅游市场的决心。相信在中阿双方的共同努力下, 中阿旅游合作交流一定会取得更大的发展。

[参考文献]

- [1] 阿联酋旅游部门强调旅游在国民收入与财富增长方面的重要性[EB/OL]. [2008-10-15].
<http://www.almasalla.travel/News/News.asp?id=7562>.
- [2] 国内旅游部门提供阿联酋 13.8%的就业岗位[EB/OL]. [2010-03-20].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=15495&y=2010>.
- [3] 世界旅游业有望创造更多就业岗位[N].经济日报, 2010-11-25.
- [4] 贾春海. 阿联酋旅游业简述[EB/OL]. [2006-02-22].<http://ccn.mofcom.gov.cn/spbg/show.php?id=3532>.
- [5] 米哈伊尔. 160 万游客去年进入阿布扎比[EB/OL]. [2008-02-28]. <http://www.arabic-av.com/t4397.html>.
- [6] 阿联酋预计今年吸引 1050 万游客[EB/OL]. [2011-03-06].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=21711&y=2011&article=full#ixzz1FoKaCvXV>.
- [7] 阿联酋经济部. 经济与数据报告[EB/OL]. [2011-03-06]. <http://www.economy.ae/Arabic/pages/default.aspx>.
- [8] 2009 年 4090 万人次 190 万吨货物通过迪拜机场[EB/OL]. [2010-01-14].
<http://www.alkhaleej.ae/portal/10ea788c-ab73-42b0-8c86-76357eb00128.aspx>.
- [9] 直至 2014 年, 阿联酋将是世界范围内国际旅客增加速度第二的国家[EB/OL]. [2010-02-24].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=18393&y=2011&article=full#ixzz1EpiX8NYC>.
- [10] 高照明. 中国旅游文化[M]. 北京: 冶金工业出版社, 2009.
- [11] 开斋节间 10 万游客参观了扎耶德大清真寺[EB/OL]. [2010-02-22].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=79030&y=2010#ixzz15yqStDrp>.
- [12] 哈伊马角酒店在国庆和伊历新年期间预订率增加 50%[EB/OL]. [2010-01-04].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=83601&y=2010#ixzz17Em42opC>.
- [13] 刘启亮, 芬杏娟. 旅游学概论[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2009.
- [14] 迪拜购物节将于下周四开启[EB/OL]. [2011-01-17].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=5687&y=2011#ixzz1BF50nk2U>.
- [15] “2009 迪拜夏日惊喜” 共吸引游客 220 万人[EB/OL]. [2010-05-05].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=25815&y=2010>.
- [16] 周日 15.5 万游客参观“世界村”[EB/OL]. [2010-02-20].<http://www.alittihad.ae/details.php?id=10111&y=2010>.
- [17] 阿布扎比会展中心 2010 年举办 148 次会展[EB/OL]. [2011-01-08].
<http://www.alkhaleej.ae/portal/a31670c7-e2f4-4c90-96e5-35c2c18306dd.aspx>.
- [18] 迪拜贸易中心九个月接待 47.8 万游客[EB/OL]. [2010-11-20].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=78554&y=2010#ixzz15oXSPhrT>.
- [19] 迪拜塔在刺激旅游、贸易及房产等领域起到了举足轻重的作用[EB/OL]. [2010-01-05].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=972&y=2010>.

- [20] 阿布扎比旅游节活动去年吸引了 55 万游客[EB/OL]. [2011-01-22].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=7704&y=2011#ixzz1BkQactJC>.
- [21] 阿布扎比机场客流量在 11 月期间上升了 15.4%[EB/OL]. [2010-12-26].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=90185&y=2010#ixzz19E3WDpjQ>.
- [22] 到 2015 年将有望接待 195 艘游轮, 57.5 万游客[EB/OL]. [2010-12-20].
<http://www.alittihad.ae/details.php?id=88273&y=2010#ixzz18emvJ88g>.
- [23] 阿布扎比预计在这一季节在海上接待 20 万游客[EB/OL]. [2009-12-17].
www.alittihad.ae/archives/2009/12/17/nec%204.pdf.
- [24] 阿联酋旅游[J]. 经济新闻(阿联酋对外贸易部), 2010-06-16.
- [25] 迪拜在这一地区最受欢迎, 阿布扎比寻求增加游客[EB/OL]. [2011-5-29].
<http://www.emaratyout.com/business/local/2011-03-29-1.374187>.
- [26] 2011 年阿联酋旅游预计消费 260 亿[EB/OL]. [2011-1-17]. <http://www.anntv.tv/new/showsubject.aspx?id=18894>.
- [27] 阿联酋豪华游消费 930 亿[EB/OL]. [2011-1-2]. http://www.alwafd.org/index.php?option=com_content&view.
- [28] 中国游客喜欢迪拜[EB/OL]. [2010-04-29].
<http://www.albayan.ae/economy/1265976514841-2010-04-29-1.239757>.
- [29] 阿联酋强调加强与中国的经济、政治、文化合作关系的重要性[EB/OL]. [2009-12-11].
<http://arabic.people.com.cn/31660/6839268.html>.

The Research of Tourism Development Mode in UAE

JIANG Chuanying

Abstract In order to reduce its dependence on oil income, The UAE has deploy the economy diversification strategy since the late 1980. To develop tourism is one of the most important points in the diversification. Each Emirate has set up different tourism development modes base on their own characteristic, promoting actively with diversify marketing strategies, and presenting quality trips, in order to attract tourists within and also abroad; and creating unique features such as: internationalized marketing demand, the investment diversified, luxurious, and tax-free. Tourism is taking more and more important role in UAE economy. From analyzing the history of tourism development, we can conclude that the tourism in UAE mainly focus on the trips in developing cities, crated more than ten development modes, key modes as: “international post trip”, “cultural trip”, “holiday trip”, “vacation trip”, “shopping trip”, “sports event trip”, “business trip”, “city tourist trip”, “event trip”, “cruiser trip”.

Key Words UAE; Tourism; Development Mode; Gulf Studies; China and UAE

(责任编辑: 杨 阳)

本刊责任编辑

李 意