

习奥会：超越G2

刘迪
旅日学者

5月22日，中国驻美大使崔天凯说，6月上旬的习奥会将是“前所未有”。这句话耐人寻味，说明什么？

海外媒体说，朝核、黑客、南海等问题，均是习奥要谈的内容。其实，仅谈这些，恐怕媒体大小看世界最有权力人物的分量。这次会晤是中美两个大国关于21世纪全球秩序设计的一次开诚布公的对话。两国元首，关于未来中美关系、世界远景的构筑，高于此前有人提出的“G2”构想，这是“前所未有”的意思。

迄今为止，中国国家元首正式访美，多看重形式。形式固然重要，但却耗费时间。这次习近平访美，属于工作访问，中美两国元首可不拘形式，直奔主题，这表明两国关系已进入一个全新阶段。

安纳伯格庄园，是美领导人招待重要国宾之地，两国领导人在此会面，意义非同寻常。近几年，许多人认为美国对华政策采取模糊手法，将中国置于非敌非友暧昧地位，但中国舆论认为，美国或明或暗偏袒中国周边国家。此次习奥会，奥巴马无疑想拉近中美两国距离。

某国际政治学者说，美国建国至今，其历史就是不断与敌人斗争的历史。最初的敌人是君主专制主义，此后是国家社会主义、共产主义，进入21世纪后便是政治恐怖主义。两年前，奥巴马除掉了拉丹，但恐怖主义并未因此消失，而是在包括美国本土在内的全球继续进行，麻烦不断。因此有人呼吁，美国不应再制造敌人。

消除美国对华固有观念很重要。美国以为，中美制度差异是本质的，而中方则将差异定义为“不同发展阶段国家”。此外，两国道路不同，各自都在追求自己的梦想，但两国仍可携手合作，应对各种全球性挑战。

同时，中国十分重视中美两国经贸合作，在上述崔天凯讲话中，他提出中美经贸合作，“应该是构建中美新型大国关系的重要支柱”。另外值得重视的是，中国建议美国学习中国。在5月22日崔天凯讲话中他说，“中国始终强调保持开放、欢迎外来投资、提倡竞争，这值得美国人特别是美国政府借鉴；要保持开放心态，不要无谓担忧。”

我们知道，奥巴马曾获诺贝尔和平奖，但很多人质疑，奥巴马究竟对世界和平做了什么？今天，中国坚定不移支持、促进朝鲜半岛无核化，这让奥巴马清醒看出，与中国合作，才可能在世界上有所作为。如奥氏不想愧对诺奖、想做实事，与中国合作，是一个好的选择。

加州濒临太平洋，邻近墨西哥，奥氏选择这样一个地点与习会面，既可免除习近平几小时飞行劳顿，也想借机表明，美国也是太平洋国家。当然，太平洋东西两侧的这两个世界大国领

袖，以如此坦率的形式会晤，也是“前所未有”。人们猜测中美是否发表联合宣言，其实，不论如何，中美首脑这次会谈都将意义十分深远。我们可以想象，两天远离外界尘嚣的促膝谈话，中美两国的“建设性战略合作伙伴关系”将有飞跃发展。

奥巴马急于与习见面的目的，还在于一种战略焦虑。中国经济仍在高速发展，中国成为世界第一经济大国，并非遥不可及。中国积极参加、创设各种地域性组织，自由贸易区政策。这些组织合作形态，让中国与世界更加紧密融为一体。对美国来说，在其仍保持第一大经济体时，与中国构建一个横跨太平洋的框架，现在正当其时。

很多问题美国还是很想跟中国谈的。近几年美国高调“回归”亚洲，但它却一直绕着中国走，搞什么TPP。但美国也知道，中国，最终它绕不过去。美中必须面对面。利用这样的时机，好好与中国谈谈当今的东亚与世界，构建一个长期稳定的太平洋框

架，这是奥巴马的真实想法。

回顾历史，既有大国对于新兴大国的恐惧、敌意，往往带来战争。从这个意义说，消除既有大国对失去霸权的恐惧，对新兴大国发展及世界和平、繁荣至关重要。在很多场合，美国领导人曾明确说中国不是苏联，但在其他场合，却时有中国威胁论泛起。去年初习近平访美，提出与美建立“新型大国关系”的建议，很有意义。人们认为，这种关系应包括以下几点：即新兴大国与既有大国领导彼此尊重；新兴大国与既有大国之间要互信；新兴大国与既有大国要建立全面对话、交流体制。

关于中美“新型大国关系”，崔天凯在5月22日讲话中说其“基本框架已逐步成形”。这样表述，可以避免纠缠。这就是说，“新型大国关系”就是对40余年来中美关系的总结、肯定，这样今后可有发挥空间。

这次习奥会，对21世纪国际秩序的设计，必将意义深远。

时评

认清中国在中东的定位

刘中民

上海外国语大学中东研究所教授

近几年来，国内外学界和舆论界都有人呼吁中国应该阐明自己的中东战略，并发布类似中国非洲政策、拉美政策的政府性文件。在今年5月初，在巴以问题因中东变局而更加边缘化之际，中国邀请巴以领导人同时访华，引起国内外舆论广泛猜测，其关注的焦点之一就是此举是否意味着中国要推出较之过去更加积极进取的中东战略。而在国内热议“西进战略”的背景下，中东在中国国际战略中的地位再度引起人们的关注，而这种关注的落脚点之一也在于中国是否需要制定和发布中长期的中东战略。

中国在中东尚缺乏影响力

在笔者看来，中国并不需要因回应舆论要求而发布自己的中东战略，而是要继续坚持以往因应形势变化顺势而为的外交策略。其原因主要有三：

首先，中东地区在地缘政治上具

有破壁性的典型特征，使中国难以形成一个整体性的中东战略。从区域角度看，中东是由海湾地区、东地中海地区（“肥沃的新月地带”）、北非马格里布等地区构成的地缘政治板块，复杂的民族宗教矛盾、争夺地区领导权的矛盾与边界领土争端相交织，构成了斑驳复杂的地缘政治马赛克图景，这种情况使外部国家很难用一个整体性的区域战略去统筹中东，这也正是美国中东战略多次失败的原因所在。

其次，中东政治具有远超乎其他地区的剧烈变动性。战后以来，中东地区可谓问题丛生，既有波及整个地区且不断变换主题和形式的政治思潮与社会运动，也有层出不穷的热点问题，更有你方唱罢我登场的各种政治力量，这种剧烈变动性使外部国家几乎无法制定具有相对稳定性、持久性的中东战略。

最后，从中国自身而言，尚缺乏能够对中东事务施加足够影响的硬实力和软实力，对该地区的事务尚处在涉足不深的初级阶段，对中东事务从过去总体超脱到目前的建设性介入，再到未来相对成熟的中国中东外交，将是一个十分艰难、漫长的历史过程。

笔者提出上述看法并不意味着主张中国在中东事务中无所作为，而是旨在强调中国介入中东事务必须循序渐进，切忌急躁冒进。在当前国际体系加速转型，中东变局进入深水区的背景下，冷静认识中东和自身的情况无疑是中国中东外交的关键，其具体问题包括：首先，在思想上如何正确认知和评估中东事务的层次性，进而准确评估中国中东外交的国际环境和地区环境；其次，在理论上如何评估中国在中东的战略利益的层次性，进而确立中国中东外交的目标。

评估中东外交环境

准确评估中国中东外交的国际环境和地区环境，必须坚持系统论的方法，从不同层次对中东事务及其与中国外交的相关性进行认知。

首先是国际体系层次。中国应充分认识国际体系转型与中东地区事务之间的复杂关系。从国际体系的权力结构看，美国和西方权力下降导致国际社会和中东地区对中国的期待加大，中国所面临的巨大挑战是既要增强自身为中东地区提供国际公共产品的能力，又要妥善处理好同西方传统势力和新兴国家在中东事务中既

合作又竞争的关系。当前，中东事务显然已经成为中俄战略协作机制、中美战略对话机制和“金砖国家”对话机制的重要内容，并成为构建新型大国关系的重要平台。从国际体系的治理结构看，中东的和平与发展问题的全球治理色彩不断加重，一方面西式民主治理对“阿拉伯之春”的深刻影响仍然不容低估，另一方面中东国家“向东看”战略也使中国面临重要机遇。但是，中国必须清醒地认识到，中国发展经验和理念在总体上对中东的影响仍然有限，如何加强与中东国家尤其是转型阿拉伯国家治理经验的交流，增强中国在中东的软实力，这是中国必须长期重视的问题。

其次是地区体系层次。当前带有地区性的中东问题主要有四：第一，中东国家的转型发展问题，突出表现为转型阿拉伯国家的发展进入深水区，宗教与世俗、民主与民生、改革与稳定的矛盾不断加剧，政治与社会转型困难重重。第二，叙利亚危机、伊核问题、巴以问题、南北苏丹问题等新老热点问题联动与外溢的效应不断加强。第三，中东地区尤其是阿拉伯国家的分化组合加剧，阿拉伯国家西沉东升、海湾国家一家独大的局面，导致地区格局严重失衡。第四，宗教政党、宗教组织、教派力量、宗教极端主义等多种伊斯兰力量交互作用，导致中东形势异常复杂。从地区层次看，如何开展和加强中国与转型阿拉伯国家的关系，尤其是加强对转型阿拉伯国家的社会塑造能力；如何在热点问题上彰显中国外交理念，处理好建设性介入与坚持不干涉内政原则的关系；如何正确认识各种宗教力量尤其是伊斯兰主义政党的变化与发展趋势，并找到与之打交道的妥善方式，都是中国中东外交面临的新问题、新挑战。

最后是中东国家的单元层次：从基本面上看，中国面临的问题仍然主要是阿拉伯、土耳其、以色列和伊朗四大民族国家单元的问题，其错综复杂的关系尤其是当前的新变化，始终使中国面临如何妥善平衡的巨大挑

战。在未来一定历史时期内，在阿拉伯国家日趋分化的背景下如何平衡中阿多边与双边外交的关系，如何改变在叙利亚问题三次行使否决权导致的阿拉伯国家的对华误解；如何平衡参与联合国框架下对伊朗的制裁与发展对伊朗的正常关系，都是中国面临的重大课题。

界定中国在中东利益

中国中东外交的另一关键问题是必须清晰地界定中国在中东的国家利益。中国在中东的国家利益仍然是十分具体的利益，而不是像美国那样谋求中东事务的主导权和控制权。首先是主权利益。在涉台、涉藏、涉疆等反分裂问题上，在涉及中国与周边国家领土和海洋权益争端问题上，中东国家尤其是阿拉伯国家都是中国赢得国际支持不容忽视的重要战略板块。

其次是安全利益。自西亚北非动荡以来，转型阿拉伯国家动荡不安，中东恐怖主义的强劲反弹，不仅对我国在西亚北非地区海外利益安全构成直接或潜在威胁，也会通过“三股极端势力”的渗透影响我边疆地区的稳定。加强与中东国家的安全合作，既关涉中国海外利益安全，也关涉国内长治久安。

再次是发展利益。在战略层面主要是战略机遇期的问题，也就是中东在当前国内热议的“西进”战略的地位问题；在具体层面最为重要的问题是中东能源供应直接关系到中国小康社会建设的能源缺口问题，同时也包括贸易、工程承包和劳务输出等经济利益。

最后是国际形象。在历史上，中东国家尤其是广大阿拉伯国家是中国的传统友好国家，中国在阿拉伯国家有良好的国际声誉和国家形象。但是，较之过去，受诸多复杂因素的影响，影响中国国际形象的负面因素日益增多是一种不容否认的现象，如何采取有效措施，塑造负责任大国的国家形象、服务当地社会的良好企业形象以及道德文明的个人形象，都是摆在中国国家、企业和个人面前的重要任务。

付费通儿童卡 专属于孩子的消费卡

还在为儿童节给孩子什么礼物发愁吗？还在为孩子暑期花销担心吗？付费通即日起推出了专门针对16周岁以下儿童的消费卡——付费通儿童卡，更好满足儿童日常消费的需求！

“付费通卡”是一张集公用事业及行政事业缴费、商场购物、餐饮、娱乐等多功能的消费卡，在上海预付卡发行中稳居市场前三位。

在六一儿童节来临之际，付费通针对16周岁以下儿童推出了“付费通儿童卡”，除了基本的付费通卡功能之外，“付费通儿童卡”进一步地针对儿童的消费需求精选了特定商户，父母不仅可以放心地将消费的主动权下放给孩子，同时孩子也可以在使用中得到“轻松支付快乐成长”的消费体验。这也是付费通公司“让生活轻松一点”品牌精神的有机传承。“付费通儿童卡”是付费通推出的首款针对不同人群

的细分产品，该款消费卡主要用于线下指定商户的消费，同时也支持与付费通普卡和VIP卡之间的转账，更利于管理消费卡金额。

作为腾讯·大申网2013“超级潮童”大赛的指定礼品赞助商，付费通也将为参赛获奖的宝贝们提供“付费通儿童卡”，获奖的宝贝们可以和爸爸妈妈一起使用，共同体验付费通轻松快捷生活！购卡用户可以拨打咨询热线63513333，了解“付费通儿童卡”的详细内容。



下载付费通客户端，随时随地查询刷卡商户。
付费通卡咨询热线63513333

中国并不需要因回应舆论要求而发布自己的中东战略。在当前国际体系加速转型，中东变局进入深水区的背景下，冷静认识中东和自身的情况无疑是中国中东外交的关键。