

# 卡塔尔旅游局首席运营官邓博涛接受《环球时报》专访： “世界杯给卡塔尔提供了‘加速度’”

本报记者 赵乾坤

卡塔尔世界杯以阿根廷队和法国队间一场精彩绝伦的酣战落下帷幕。世界杯不仅是绿茵英雄的角力场和逐梦地，还能为举办国带来巨大的国际声誉和经济效益，特别是能为旅游经济的发展提供动能储备和腾挪空间。20日，卡塔尔旅游局首席运营官邓博涛(Berthold Trenkel)在接受《环球时报》记者专访时，讲述了卡塔尔旅游业在世界杯后“下一轮”的布局。他表示，尽管能源型产业在卡塔尔仍占主导，但近年来卡塔尔一直致力于发展旅游业。经济多样化是卡塔尔“2030国家愿景”的重要目标之一，而旅游业正是实现该愿景的基石。邓博涛表示：“世界杯后，卡塔尔优质旅游目的地形象深入人心，今年也成为卡塔尔作为旅游目的地崛起的里程碑式年份。卡塔尔旅游业正在加紧布局‘赛后经济’，将借助‘体育+旅游’辐射出更加庞大的产业链。”

## 将一座花园“搬入”哈马德国际机场航站楼

邓博涛告诉《环球时报》记者，从2010年卡塔尔多获得世界杯主办权的那一刻起，交通、住宿、餐厅、游乐、景区等诸多旅游基础设施的建设便已开始“提速”。目前有超过100家酒店和酒店公寓正在建设中，其中数家已在卡塔尔世界杯前开业。同时，卡塔尔还有诸多新建景点已在近日开放，例如：西湾北部海滩项目、卢塞尔大道、富韦里特海滩、卢塞尔冬日仙境等。

借世界杯“东风”，卡塔尔还建成全新的地铁系统，该系统不仅将8座体育场中的5座连接起来，还可为未来在卡塔尔各地旅行的游客提供无缝便利的出行体验。同时，赛场周边的旅游资源 and 旅游环境也得到大幅提升。被称为“未来之城”的卢塞尔新城的建设在2010年后也明显加速。对此，邓博涛介绍称，占地38平方公里的项目全面完工后，不仅将建有住宅和商业社区，还将为到访卡塔尔的游客提供22家酒店、高尔夫球场和游乐园等旅游玩乐设施。

另据邓博涛透露，哈马德国际机场也将展开扩建项目，该项目将把一座热带花园“搬入”航站楼，来自世



邓博涛

界各地可持续森林的300多棵树和2.5万多株绿植将在这里自由生长。“这是将哈马德国际机场改造为非凡目的地的举措之一，它将为那些通过世界杯了解并想深入感受卡塔尔的旅客展现卡塔尔的另一面。”

## 多措并举实现赛后遗产再利用

可持续发展和“赛后遗产”利用被邓博涛称为“卡塔尔世界杯体育场和场地设计策略的核心”。邓博涛告诉《环球时报》记者，本届世界杯投入使用的8座体育场中，有7座是模块化建筑，遵循了可拆卸、可回收、可改造的概念，深度践行世界杯所推行的更广泛的可持续发展目标。“其中，这些场馆的可拆卸座位，将捐赠给体育基础设施薄弱的国家。特别是974体育场，它可以说是世界杯历史上第一座‘临时球场’，该体育场完全可拆卸的设计预示着可持续赛事基础设施新时代的开启，这类体育场将扩大能够举办世界杯等大型赛事的国家的范围。”邓博涛介绍道。

卡塔尔旅游局提供给《环球时报》记者的资料显示，世界杯后，诸

多比赛场馆不仅可实现再利用，还将给游客带来全新多样化体验。例如，在未来，阿图玛玛球场的座位将会部分捐赠，并被改建成一处综合休闲场所；海湾球场将被改造成五星级酒店、购物中心、健身房和多功能大厅等；974球场的多个部分——包括座位、集装箱甚至顶棚被拆除后，球场所在地将被开发成海滨度假休闲区；而贾努布球场的模块化座椅也将被拆除一半，运往有运动基础设施需求的国家，附近正在开发数项设施，包括骑行道、骑马道、餐厅和绿地。

## 准备迎接“报复性旅游”

邓博涛认为，卡塔尔世界杯将成为推动卡塔尔长期旅游目标实现的“催化剂”。在世界杯期间，卡塔尔估计将迎来超100万名国际游客。卡塔尔旅游局的长期目标是，到2030年实现每年接待超过600万名国际游客的水平。

根据“2030年卡塔尔旅游战略”，卡塔尔旅游局还计划将旅游业对GDP的贡献提高到12%，并使多哈成为人均消费排名前20的城市之一。“体育+旅游”将是卡塔尔旅游业在未来全力发展的领域和方向之一。

在总结新冠肺炎疫情影响下的游客消费特征时，邓博涛提到了“报复性出游”。他表示，人们正在寻求弥补疫情中失去的时间，游客消费需求期待得到充分释放，同时高品质的产品和服务也将大行其道。此外，邓博涛还向记者分析了当下游客的六大消费需求，包括活跃的假期、奢华的城市度假、浪漫之旅等，邓博涛表示：“受益于世界杯带来的曝光，我们将通过提升整个旅游价值链，扩围旅游消费空间，并通过吸引外资推动国内经济的乘数效应”。

最后，邓博涛专门提到了中国市场。据他介绍，卡塔尔世界杯赛场内外的中国元素以及比赛本身，让无数中国游客和球迷更加关注卡塔尔，“中国市场潜力巨大，卡塔尔旅游局已建立专注于中国市场的团队，旨在加强与中国游客、旅游经营者和贸易伙伴的沟通。未来，中国自由行市场将继续增长，赴卡塔尔的中国游客将更加关注主题游，而卡塔尔世界杯将加快这一趋势的发展步调。”▲

“对卡塔尔来说，世界杯不仅仅是一场体育赛事，我们致力于确保本届世界杯能够为社会、人类、经济和环境留下真正变革性的遗产。”卡塔尔世界杯组委会秘书长哈桑·萨瓦尼日前的这番讲话，反映出卡塔尔对世界杯深远后效的期望。根据卡塔尔世界杯组委会的预测，一直到2025年，本届世界杯将持续给卡塔尔带来2400亿美元的经济红利，同时助力帮助该国实现“2030国家愿景”。

虽然已经有卡塔尔航空等招牌企业作为门面，但身为全球最大液化天然气出口国之一的卡塔尔约1/4的国内生产总值来自石油天然气出口。经济多样化是目前能源经济占主导的卡塔尔为“2030国家愿景”设立的最重要目标之一。“世界杯带动卡塔尔的人才培养和理念革新，其创业热情正在得到很大的激发，这将大大助力其经济的发展。”阿联酋“海湾商务”网站报道称，据估计，世界杯为卡塔尔带来至少150万个新工作岗位。

## 2400亿美元经济红利 助推卡塔尔转型

本报记者 潘晓彤  
本报驻埃及特派记者 黄培昭

位，包括建筑、房地产等行业。预计到2022年底，世界杯的经济影响将超过200亿美元，相当于2019年卡塔尔GDP的11%。国际货币基金组织预计2022年卡塔尔经济增速将达3.4%。在“世界杯经济”推动下，未来GDP增速还会上升到4.4%。从长远来看，尖端技术、交通和公用事业基础设施的遗产将提升卡塔尔的国际竞争力。最重要的是，国家的经济多元化计划通过世界杯可望得到极大的发展。卡塔尔有望成为地区投资中心、金融海湾和旅游热地。

上海外国语大学中东研究所教授丁隆向《环球时报》记者表示，成功举办世界杯对卡塔尔的国家形象和各项软实力都是一次巨大提升，这种无形的资产有利于卡塔尔在经济结构上的转型升级，改变以往单纯依赖石油的经济结构。接下来，服务业对卡塔尔经济的贡献比重将会逐步提升。

中国现代国际关系研究院中东所执行所长廖百智在接受《环球时报》记者采访时表示，经济结构转型不只是卡塔尔在推进，海湾国家基本都在努力实现转型。这些国家很早就意识到，严重依赖油气红利，会导致经济结构脆弱且畸形。较早开始进行经济多元化的国家，如阿联酋，现在的国家经济重心不仅有油气资源，金融、航运、中转枢纽都蓬勃发展。廖百智认为，海湾国家发展多元化经济并不意味着完全抛弃传统石油经济，而是推行“双轮驱动”策略，即依靠油气资源的同时，着力发展其他产业，布局多样化发展，扩展更丰富的经济增长点。▲

(上接B1版“圣诞愿望清单凸显西方经济寒意”)对此，德国经济学者阿尔韦德·凯塞尔对《环球时报》特约记者表示，电子产品的排名今年很靠后，代金券和钱排名最前，这与德国和欧洲当前的危机非常吻合。

《商务内幕》德国版报道称，金融应用程序Revolut对8个欧洲国家的8000多名用户进行了圣诞消费专题调查。结果显示，在食品消费上欧洲人变得更为吝啬，在食品类别上的花费比去年减少超过一成。约六成的欧洲人宁愿在家庆祝圣诞节也不愿旅行。大约7%的德国人表示，今年想“跳过”这个节日。

## “中国制造”是供应的最大保障

尽管今年欧美市场的圣诞购

物需求蒙上阴影，但“中国制造”依然为供应的最大保障，逐步恢复的中国供应链正在将商品源源不断地输送到西方的各个圣诞市场和商超的货架上。根据华经市场研究中心的数据，2022年1-8月，中国圣诞用品出口金额574.35亿元，同比增长94.70%。

《环球时报》记者从义乌商户了解到，一些商家专门经营圣诞节产品，每年三四月就开始生产，六七月开始向欧美国家发货。来自义乌海关的数据显示，2022年1至7月，义乌圣诞用品出口额达到17.5亿元，同比增长88.5%；其中，7月份出口额8.5亿元，同比增长85.6%，环比增长75.8%。

中欧班列(义新欧)是“全球小商品之都”义乌向欧洲发送圣诞商品的主要途径之一。《环

球时报》记者从义新欧方面获悉，目前义新欧已经开行有点对点直达西班牙、英国、法国、德国、俄罗斯等国家的货运班列，辐射欧亚大陆50多个国家和160多个城市。

数据显示，今年中国向欧洲发送的货物中，取暖设备和棉衣等数量有所增加。此外，汽车配件、光伏产品、机械设备等高附加值产品占比也不断提高。据悉，今年中欧班列(义新欧)开行班列已超过1500列，其中7月-9月开行列车超380列。

德国新闻电视台此前报道称，中国疫情防控措施优化，为欧美消费市场的供应链带来重大利好。随着中国政策优化，欧洲消费市场的家电、家居用品、自行车、玩具、手机等产品供应将能够得到更好的保障。▲

(上接B1版“欧盟碳关税落地，中企如何应对”)赵永升认为，欧盟碳关税的出发点是解决欧盟内部问题，从短中期来看，对中欧贸易、中国企业的影响不大。赵永升表示：“我国的水泥、化肥和电力对欧盟出口量少，钢铁和铝业的生产及加工产品的数量和金额也相对较小。但从中长期来看，欧盟碳关税旨在避免欧盟企业将生产外包给欧盟认定为排放目标较低的国家，造成所谓的‘碳泄漏’，因此，中国相关企业应该从现在开始认真研究、着手适应欧盟碳市场和碳关税，并积极准备转型升级。”

有行业人士告诉记者，欧盟推出碳关税，也在从侧

面促进中国加快用能结构低碳化转型，以及提高碳管理能力。2021年9月22日，国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出“推动产业结构优化升级，制定能源、钢铁、有色金属、石化化工、建材、交通、建筑等行业和领域碳达峰实施方案”。

目前，中国推动绿色升级的重点行业与欧盟碳关税所覆盖的领域存在较大重合度。无论是从增强对欧出口业务竞争力，还是从符合国内碳减排要求降低碳排放成本的角度，中国相关行业出口企业均应积极引入先进的绿色减排工艺，推动自身的产业绿色升级。▲