

近80年来首次,叙利亚政权领导人成白宫“座上宾”

从敌对到握手,叙美能走多远?

今日聚焦

本报记者 裘雯涵

“闪电夺权”近一年后,叙利亚政权领导人沙拉当地时间10日到访白宫,与美国总统特朗普举行会晤。

这是自1946年叙利亚独立以来,叙领导人首次访问美国。分析指出,当下双方走近是基于短期利益,未来美叙关系的前景仍面临较多变数。

“首访”背后各有考量

自去年12月叙政局剧变、阿萨德政权被推翻后,沙拉频频出现在公众视野中,在外交上展现灵活姿态。

自今年1月以来,沙拉已进行20次外交访问,包括今年9月前往纽约在联合国大会一般性辩论中发言,10月访问俄罗斯与俄总统普京会晤等。不过,舆论认为,此次与特朗普的会晤仍是迄今为止最引人注目的

一次。上海外国语大学中东研究所教授丁隆表示,此次访问是叙美关系史上的重大事件。访问促成的背后,双方各有考量。

从叙方看,此次访核心诉求是实现叙美关系的全面正常化,推进解除

对叙制裁,缓解叙利亚当前严峻的经济困境与民生压力。访问标志着叙政权正式获得美国承认,为其拓展国际空间、巩固国际合法性起到重要作用。

丁隆指出,访问也标志着叙利亚新政权在外交上的巨大转向。叙前政权秉持反美立场,主要盟友是伊朗和俄罗斯。新政权则积极与西方国家、海湾阿拉伯国家和土耳其拉近关系,希望获得援助以助力叙利亚后续重建。

从美方看,接待沙拉来访是为因应叙利亚剧变后的新形势,美国已将其视作在中东维持霸权的重要“棋子”。美方还在推动叙利亚与以色列达成安全协议,为叙以关系正常化铺路。

重点谈安全和经济

根据叙美发布的声明,安全和经济是沙拉与特朗普会晤的重点议题。

安全层面,叙政权外交部声明称,双方同意将继续落实今年3月叙政权与叙库尔德武装主导的“叙利亚民主力量”所达成的协议,包括将其整合进国家军队。此外,美方重申支持叙利亚与以色列达成“旨在促进地区稳定”的安全协议。

丁隆指出,叙新政权立足未稳,巩固对国内的控制是首要任务。

目前,叙国内仍处于四分五裂的

状态,东北部和南部地区均由大国或地区国家扶持的代理人势力控制。

双方可能还讨论了美国在叙加强军事存在的议题。据知情人士透露,美国正准备在叙首都大马士革一座空军基地建立军事存在。叙政权外交部门称相关报道“不实”。

对此,丁隆认为,叙利亚境内目前已存在俄罗斯的空军和海军基地,恐怕不会轻易同意美方要求,避免再次沦为大国博弈的牺牲品。但不排除在特殊情况下,叙利亚可能会以此来换取援助和投资。

反恐合作也是双方讨论的主要事宜,叙政权已同意与美国合作打击极端组织“伊斯兰国”。

经济层面,全面解除美方制裁是沙拉此行的主要目标之一。

沙拉到访白宫后,美国国务卿鲁比奥宣布暂停根据“凯撒法案”对叙利亚实施的制裁,以支持叙利亚重建经济和对外交往。美国财政部也宣布,将今年5月特朗普颁布的免除对叙制裁的行政令再延长180天。

丁隆表示,解除制裁将为叙利亚经济、外贸和投资“松绑”,有助于吸引资金助力国家重建。不过,相关措施要落到实处仍需一段时间,部分措施还需得到美国国会批准。

据世界银行估计,叙利亚重建需

要超过2000亿美元。

局势走向充满变数

此次美叙领导人会晤虽然标志着历史性的转变,但分析人士指出,双方“靠拢”基于短期利益,美叙关系前景仍充满不确定性。

丁隆指出,叙利亚目前的政治和领土情况都带有“临时”和“过渡”的属性。如何解决领土、军队国家化、少数族裔等问题,未来建立世俗国家还是宗教国家,这些问题都需要时间给出答案。

“美叙关系亦是如此。当下,美叙走近仍是基于利益的短期安排,而非长期的战略性关系。”丁隆说。不过,他指出,从叙利亚新政权的一系列外交动作中,能明显看出其有投靠西方的倾向。

从美方角度看,其对叙利亚政策也带有明显的“双标”色彩。一年前,沙拉仍被美方通缉,如今却成了白宫“座上宾”,“美方态度的180度转变完全出于利益考量,毫无原则可言”。

谈及未来叙局势走向,丁隆表示,叙利亚政权未能与恐怖主义彻底切割,为安全埋下隐患。在此情况下,美国和一些地区国家匆忙与新政权发展关系,或将带来复杂影响。



扫码看视频

一系列涉台言行逾越红线,尽显右翼底色

高市为何一再挑衅中国?

本报记者 张全

近日,日本首相高市早苗在台湾问题上逾越中国红线的言行,不但引起中国强烈谴责,也在国内引发争议和担忧。

上周五,高市早苗妄议台湾问题,声称如果中国大陆对台湾使用武力,可能构成日本“存亡危机事态”,暗示日本自卫队可能行使集体自卫权。

在11月10日的国会众议院预算委员会二次会议上,高市又用“假设性回答”作为挡箭牌,并称未来将避免此类具体表述,以此为自己开脱。

此前,10月31日、11月1日,高市早苗在其社交媒体账号上连续发布两条APEC会议期间与中国台湾当局人员会面的消息,并称对方为台“总统府资政”。中方强烈抗议。

11月3日,高市早苗以促进所谓“日台友好”为由,给台湾当局前“驻日代表”谢长廷颁发“旭日大勋章”。

上海国际问题研究院资深研究员、上海日本学会顾问吴寄南认为,高市早苗一系列挑衅言行不是偶然的,她算得上是日本亲台政治家中的代表人物,以安倍晋三继承者自居。

美国豆农来沪参加进博会时说——

只想做生意不想打贸易战

本报见习记者 蒋月

美国农民正在努力提升对华大豆销量。

近日,来自伊利诺伊州的大豆农民、美国大豆出口委员会成员加夫纳来上海参加进博会。他在接受外国记者采访时表示,希望到中国拯救他的大豆生意。

和众多失去最大买家中国的美国豆农一样,加夫纳经历了严重亏损,害怕未来被巴西豆农取代,失去家族农场。

加夫纳的家族农场往年大约40%的大豆向中国出口,但今年在他抵达上海时,这一数字是零。

加夫纳表示,“我们要确保大豆能够出口到中国,中国对我们来说是非常重要的市场。”

中国在5月份停止购买所有美国大豆,以回应美国政府加征关税。目前,中美虽暂时“休战”,但美国农民表示农场面临的问题依然根深蒂固。

她上任后还起用一些亲台派,因此,高市早苗一连串涉台表态绝不是“口误”,而是有极其鲜明的右翼底色。吴寄南认为,高市最近之所以举动出格,可能是想抓住新内阁“蜜月期”——其支持率最高时一度攀升至82%。“她有点被冲昏头脑,认为可以无所畏惧地做自己想做的事。”

“事实上,高市受人诟病的言行还真不少。”吴寄南说,一是对美外交被批“献媚”,二是在减少国会议员议席问题上对维新会“赖账”,三是取消补贴违背选举承诺。

在吴寄南看来,高市早苗的执政可能难免高开低走的结局,“特别是在最核心的‘红线’问题上,日本从来没有一个政治家或身居首相要职的人说出这样的话。这完全无视日本宪法,无视一个中国原则共识,无视中日四个政治文件。”

吴寄南指出,习近平主席上月在韩国与高市早苗会见时,高市曾表示在台湾问题上要坚持1972年日中联合声明中的立场,但她完全是说一套做一套,跨出了危险的一步,企图用“切香肠”的方式背弃中日政治文件中最核心的内容,最终将尝到自酿的苦果。

印巴两国首都接连发生爆炸

据新华社伊斯兰堡11月11日电 巴基斯坦官员11日说,该国首都伊斯兰堡地方法院司法大楼附近当天发生一起自杀式炸弹袭击事件,已造成至少12人死亡、27人受伤。中国驻巴基斯坦大使馆确认,目前没有中国公民在该袭击事件中伤亡的报告。

截至目前,尚无组织认领袭击事件。但巴安全部门消息人士称是恐怖组织“巴基斯坦塔利班”制造了袭击。

此前,据印度媒体报道,印度首都新德里红堡地铁站附近10日晚发生一起汽车爆炸事件,已造成至少10人死亡、多人受伤。爆炸发生后,新德里、孟买等城市提升警戒级别。



左图为11日拍摄的位于巴基斯坦首都伊斯兰堡的爆炸现场。右图为10日在印度新德里发生爆炸事件的现场。均 新华社发

从传统养老服务业延伸至金融、科技、文旅、教育等多个领域

银发经济并非“老年消费”堆砌

参事建言

根据国家统计局数据,2024年年末,我国60岁及以上人口已达3.1亿,占比超过全国人口五分之一,人口老龄化趋势持续加剧。

银发经济作为一个新兴概念迅速升温,已从传统的养老服务业延伸至金融、科技、文旅、家装、教育等多个领域。市政府参事、华东师大人才发展战略研究院院长、老龄研究院执行院长吴瑞君认为,银发经济并非“老年消费”的简单堆砌,更不是单纯的经济增长工具。其发展须根植于家庭结构、保障体系、公共治理与产业协同等多维度重构,从而实现银发经济高质量发展。

从家庭压力转向社会共担

我国“4000万失能老人、85%依赖家庭照料”的局面既是服务短缺的表现,也在一定程度上暴露出制度缺位问题。吴瑞君认为,破解这一困局需以“积极老龄化”为价值内核,基于保障维度、服务维度、治理维度构建系统性方案,从而形成“照护保障—消费释放—经济循环”的正向反馈。

在保障维度上,扩大长期护理险的普惠性覆盖。她认为,当前长期护理20%的覆盖率与失能群体需求存在显著差距,需将居家照护、辅助器具

租赁等纳入保障目录,加快实现全国统筹,重点向农村地区倾斜,通过“政府主导+市场补充”的筹资机制减少家庭支付压力。

在服务维度上,培育规模化、专业化的照护服务主体。当前照护市场呈现“小散弱”特征,需通过政策引导形成区域龙头企业,建立标准化服务体系,以降低边际成本,满足差异化需求,推动照护服务从“生存型”向“发展型”升级。

在治理维度上,需构建“居家—社区—机构”协同的照护网络。吴瑞君建议,强化社区作为照护枢纽的功能,通过日间照料与夜间巡护的时空互补,降低机构床位依赖,既提升照护资源配置效率,又为社区养老服务产业创造增量市场。

重构技术逻辑与服务生态

“当前智慧养老产品‘热技术、冷使用’的困境,本质是技术研发与老年人需求、产品功能与实际应用、智能设备与服务系统的三重脱节。”吴瑞君认为,推动智慧养老高质量发展,需确定三个核心方向。

首先是交互优化。“以适老化设计重构产品逻辑。”吴瑞君认为,应基于“适老化设计理论”,破解70%智能设备因操作复杂被闲置的问题。应强化“极简主义设计”,通过大字体、语音交互等适配老年人的能力短板,而非单纯堆叠功能。同时要引导企业以“老年用户体验”为核心,降低技术使用门槛。

其次是成本控制,即以规模效应推

动普惠化渗透。通过政策引导企业聚焦“核心需求—基础功能”的性价比平衡,利用规模化生产降低成本;同时通过“研发补贴+消费券”组合政策,推动适老技术从“高端小众”向“普惠大众”转型,激活银发数字消费市场。

最后是系统协同,以数据互通打破场景割裂。建立跨部门健康数据共享平台,构建“预防—干预—康复”的全链条数据闭环,推动智能监测设备与社区医院、家庭医生终端实时联动。

建立养老服务职业发展闭环

我国养老护理员有550万人的缺口,以及从业人员“年龄偏大、学历偏低”的结构特征,本质上是银发经济中“人力资本供给”与“产业升级需求”的矛盾。在吴瑞君看来,破解困局需基于“职业发展全周期理论”,从“引入—留人—留人”三个阶段构建激励机制。

在培养端,应以“产教融合”破解人才供给断层。吴瑞君认为,当前200所高校设立的养老服务专业与产业需求存在“最后一公里”差距,需推动高校、职业院校与养老机构共建实训基地,提供入职奖学金与就业优先通道,设立“银龄技能人才培养专项计划”,鼓励青年群体加入。

在使用端,要以“标准化管理”提升岗位适配性。吴瑞君建议,建立统一的职业标准与认证机制,推动上岗匹配和技能分级,设立“适老照护服务等级证书”制度,强化职业透明度和可晋升性。

梯归全体业主共有,管理方、运营方没有权利自行设置广告位。

郑雄:这里有两个问题:其一,物业公司和广告公司签协议投放电梯广告屏是否经过业主或业委会同意,广告收益是否归业主所有?其二,那个大学生开锁关闭电梯广告是否违法?我觉得肯定违法。

宙:如果物业公司存在侵害业主利益的行为,那作为业主关停广告就没问题。反之,如果广告投放是完全合法的,则那个大学生的行为可能涉嫌违法。

在激励端,应以“能力—薪酬挂钩”强化职业吸引力。她建议,将薪酬与服务年限、技能等级挂钩,构建“能力导向+稳定激励”的职业晋升路径;同时提升职业社会认同感,将护理经验纳入公共服务积分体系,推动养老服务职业从“过渡型就业”转向“成长型职业”。

构建政策生态系统

“从制度协同理论看,当前银发经济政策体系存在政策缺乏协调性、制度缺乏连续性、执行缺乏落地性的三重瓶颈。”吴瑞君认为,这种“碎片化”状态难以形成支撑银发经济高质量发展的“政策合力”,亟须构建系统协同的制度体系。

比如在养老金融制度建设,需构建全周期资本支持体系。她建议整合个人养老金账户、住房反向抵押等工具,通过税收优惠引导长期储蓄向银发消费转化,借助财政补贴、税收减免等手段激发养老金融活力。

“出台人才激励制度,完善长效权益保障体系。”她建议,将养老从业经历与住房、教育等公共服务权益挂钩,构建“职业发展—社会权益”的长效激励框架,为银发经济提供可持续的人力资本支撑。

同时,应出台产业扶持制度,打造精准化生态培育体系。比如设立银发经济产业基金,重点支持适老科技研发等“短板领域”;通过税收减免、用地优先等政策组合,引导社会资本聚焦“高质量供给”。

本报记者 王海燕

时评

走路乘车甚至换坐姿 手机直接跳到购物平台

真的拿“摇一摇”没招?

林子璐

有一个颇让人哭笑不得的笑话:被关进了怎么样都出不去的房间怎么办?摇一摇门,你就能跳转到淘宝了。

段子调侃背后,全是用户“没招了”的无奈。不少人可能都有类似的体验:走路时、乘车中,甚至只是坐下调整姿势,手机屏幕就可能突然跳转到广告界面。就在近期,杭州市余杭区市场监督管理局对淘宝“双11”期间霸屏广告展开调查,引发广泛关注。

“摇一摇”这个动作,本身并不陌生,甚至是微信的发家之路之一。在早期,用户也能从这种便利的手势操作里,选择跳转自己感兴趣的平台,或是链接感兴趣的对象,姑且能和企业由此的获益取得平衡,还算公平。

但如今的“摇一摇”广告,早已不再是用户能主动选择接受还是不接受的了。通过提高陀螺仪和加速度计的灵敏度,任何细微的晃动都可能被识别为“同意”。显然,这早就背离了用户的主观同意,变成一种平台的“强买强卖”。江苏省消保委的调查显示,有九成投票者对此功能表示厌恶,认为侵犯了自身权益。

更令人忧虑的是,根据不少用户的反馈,部分“摇一摇”广告甚至可能直接跳转至淘宝等购物软件的付款界面,再加上免密支付的普及,用户稍有不慎就可能买了个自己都不知情的东西,实际权益也受损了。

从本质上讲,“摇一摇”广告的强制跳转,不仅侵犯了消费者的自主选择权,更在深层次上折射出平台对用户控制的技术逻辑。用户除了卸载相关App,几乎没有其他任何可以拒绝的方式,平台则通过掌控技术架构和规则制定权,形成了一种“私权力”。这种权力不仅体现在对用户行为的引导上,更体现在对数字空间规则的单方面制定上。说是技术霸权,恐怕也不算过。



建言 投稿 爆料 求助
扫码参与互动

留言板

近日,嘉定区一名大学生通过网络购的“通用钥匙”,在多个小区关停百余部电梯内的广告屏幕,并将整个过程拍摄发布至网络,迅速引发社会热议。他表示,这一行为是为了抗议长期困扰居民的“侵入式”电梯广告。但有律师指出,此举涉嫌侵犯物业或广告公司的财产权,若造成设备损坏或情节严重,甚至可能面临刑事风险。

此事不仅折射出公众对电梯广告

讨论。对此,上观新闻读者在评论区纷纷留言——

面包骑士:居民楼的电梯属于物业管理。居民只要交了物业费就对电梯有使用权,也有权利要求物业禁止投放广告。

弘Rachel:我们小区要在电梯里装电子广告屏,我填了坚决反对。电梯里广告对着居民狂轰滥炸,太让人烦躁,安静一点才好!

大熊:看到有人在评论区讨论楼宇广告接入,我认为商务楼的电梯广告和居民楼不应混为一谈。小区居民楼的电