

阿拉伯国家数字经济发展现状 与中阿数字经济合作机遇

刘 磊

摘 要：在当前全球经济数字化转型快速发展的趋势下，数字经济是各国寻求可持续发展的重要机遇，也是促进传统产业转型和经济增长的主导力量。中国与阿拉伯国家在数字发展战略上高度契合，都致力于推动数字经济的发展和促进数字经济国际合作。阿拉伯各国经济发展水平和信息化程度差异较大，海合会国家在信息与通信技术指标方面处于与发达国家相当的先进水平，而其他阿拉伯国家则大多属于中低收入经济体，处于数字化发展起步阶段。在开展数字经济国际合作过程中，中国注重针对各国的具体情况来采取不同的合作模式。经过多年的努力，中阿双方已在数字基础设施、电子商务、移动支付、智慧城市、人才培养等合作领域取得了令人瞩目的成就，推动了阿拉伯各国数字经济协调发展。同时，与阿拉伯国家的务实合作也为中国与其他国家高质量共建“数字丝绸之路”作出了重要贡献，促进了中国内外双向融合新发展格局的构建和完善。

关键词：中阿合作；数字经济；数字经济发展指数；“数字丝绸之路”

作者简介：刘磊，博士，上海外国语大学东方语学院阿拉伯语系讲师（上海 200083）。

文章编号：1673-5161(2023)02-0025-22

中图分类号：D815

文献标识码：A

当前,数字经济快速发展,正在成为重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键因素。大数据、云计算、人工智能、区块链等创新技术正逐渐融入经济发展的各个领域。以数字经济发展水平为重要标志的综合国力竞争日趋激烈。为实现经济的数字化转型,世界各国纷纷制定了国家层面的数字经济发展战略。特别是新冠疫情大流行以来,许多国家在各领域开发全新数字解决方案,使得数字经济在支持抗击疫情、恢复生产方面发挥了重要作用。大多数阿拉伯国家处于经济数字化转型的起步阶段,为赶上全球智能化和数字化的发展趋势,近年来采取了一系列具体措施,如加强数字基础设施建设、设立阿拉伯数字经济联合会(Arab Federation for Digital Economy)、定期发布“阿拉伯数字经济指数”等。中国已进入新发展阶段,正在按照新发展理念加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国构建新发展格局,关键在于加速畅通国内经济大循环和国内国际双循环,数字经济和数字技术在这方面有其天然优势。^①新发展格局为包括阿拉伯国家在内的“一带一路”合作伙伴在数字领域提供了更多合作机会。中国注重与阿拉伯各国开展发展战略对接,通过内外双向融合,把国内发展优势与阿拉伯国家的差异与优势更好地结合起来。中国与阿拉伯国家在数字化领域的合作不断深化,为各国经济复苏增添了动力,实现了互利共赢。

在此背景下,中国学者近年来开始聚焦中阿数字经济合作领域。姜志达和王睿在《中国与中东共建数字“一带一路”:基础、挑战与建议》一文中对中国与中东国家在共建数字“一带一路”中的合作基础、现状发展、挑战和建议等四个方面进行了阐述,提出双方应强化发展战略协调与对接、完善合作框架和机制、扩大合作空间。郭晓莹和周军在《中阿共建“数字丝绸之路”的机遇、挑战与推进路径》一文中探讨了中阿共建“数字丝绸之路”的合作基础以及面临的风险和挑战,提出双方应构建战略支点,实现数字经济合作的精准对接。王晓宇在《新发展格局下中阿数字经济合作的基础与前景》一文中将中阿数字经济合作与构建新发展格局理念相结合,提出中阿应不断完善现有网络空间对话和协商机制,推进双边数字技术与治理理念的深度融合。^②

① 吴绪亮:《新发展格局下数字经济创新的战略要点》,载《清华管理评论》2021年第3期,第98页。

② 姜志达、王睿:《中国与中东共建数字“一带一路”:基础、挑战与建议》,载《西亚非洲》2020年第6期,第135-157页;郭晓莹、周军:《中阿共建“数字丝绸之路”的机遇、挑战与推进路径》,载《对外经贸实务》,2021年第6期,第8-11页;王晓宇:《新发展格局下中阿数字经济合作的基础与前景》,载《西亚非洲》2022年第3期,第88-108页。

一、阿拉伯国家数字经济的发展现状

发展不平衡是当前阿拉伯国家数字经济最突出的特点。海合会国家在数字基础设施指标方面遥遥领先于其他阿拉伯国家,能够快速适应经济数字化转型。海合会国家的高收入以及早先对数字化转型的战略规划,促进了政府对通信和信息技术领域的投资。除海湾六国外,大多数阿拉伯国家数字经济发展水平低,迫切需要制定数字经济转型战略规划,完成包括信息通信、互联网服务和网络安全等相关基础设施在内的国家数字能力建设。为加强合作以提高阿拉伯地区整体数字经济水平,阿拉伯国家联盟发布了“阿拉伯数字经济共同战略愿景”。在此愿景背景下,阿盟数字经济联合会自2018年起每两年发布一次“阿拉伯数字经济指数”,以此评估各国的数字化表现。

(一) 制定“阿拉伯数字经济共同战略愿景”,共谋数字化转型和发展

在全球数字化转型的背景下,世界各国政府都认识到加强数字合作的重要性。从区域层面来看,联合倡议对推进整个区域的数字化进程发挥着积极作用。特别是对于经济水平悬殊的阿拉伯国家,缩小差距对维持区域宏观经济稳定极为重要。阿拉伯地区拥有丰富的自然资源、优越的地理位置,以及巨大的劳动力红利,如果以综合方式利用其资产,则很有可能在数字经济领域大有所为。^①阿盟于2018年发布“阿拉伯数字经济共同战略愿景”,以此作为推动阿拉伯地区数字经济发展的指南。愿景围绕“数字基础设施”“数字政府”“数字公民”“数字创新”“数字业务”等五大支柱展开,制定了20项战略目标和50个项目规划(见表1)。预计到2030年,在实现愿景计划时,阿拉伯国家国内生产总值可增长到4万亿美元。^②阿拉伯世界包括22个阿拉伯国家,地域覆盖4亿多人口,多样化的经济和社会结构构成了愿景实施的主要挑战。为使愿景从理论走向实践,阿盟成员国首先达成以下三点:一是在阿拉伯首脑会议上批准该计划;二是创建由阿盟监督和管理的阿拉伯数字经济项目支持基金;三是成立负责进行指导和整体协调的管理机构——阿拉伯数字经济联合会。愿景在当年公布不久后便取得了实质性进展。2019年,在贝鲁特阿拉伯经济峰会上,阿拉伯数字经济项目支持基金启

^① “Arab Horizon 2030 Digital Technologies for Development,” *Economic and Social Commission for Western Asia*, January 2019, <https://archive.unescwa.org/sites/www.unescwa.org/files/publications/files/arab-horizon-2030-digital-technologies-development-english.pdf>, 上网时间:2022年5月13日。

^② 《阿拉伯数字经济战略愿景得到国际赞誉》(阿拉伯文),阿联酋《宣言报》网站,2019年4月4日,<https://www.albayan.ae/economy/local-market/2019-04-04-1.3527719>, 上网时间:2022年4月30日。

动,该基金划拨 2.5 亿美元以资助启动数字经济项目。^① 愿景发布至今,大多数阿拉伯国家在数字经济领域取得了显著成效:各国相继制定了符合本国发展的战略框架并将各自的发展目标与区域数字战略联系起来、制定区域数字协议使市场规模最大化、加大在通信技术领域的投资力度、加强通信和信息技术部门的基础设施建设、关注政府数字化转型、设立国家级专业数字经济管理机构、定期颁布数字经济指数报告等。

表 1 基于阿拉伯数字经济愿景的战略目标和项目规划

五大支柱	20 项战略目标	50 个项目规划
数字基础	1. 发展信息通信基础设施;2. 完善互联网生态系统;3. 制定和实施数字经济相关政策和法规;4. 加强各级 ICT ^② 的技能;5. 确保资金充足;6. 确保战略计划实施的完整性和安全性;	国家宽带计划、阿拉伯数据中心和云服务、物联网集团、数据保护框架、反网络犯罪法规、大学 ICT 课程、ICT 职业技能培训、金融科技平台、数字创业网、阿拉伯数字经济联合会等。
数字创新	7. 创建促进创新的环境;8. 建设创新能力;9. 创建促进社会创新的生态系统;	阿拉伯数字创新机构、阿拉伯科技大学联盟、全球创新中心、阿拉伯创新论坛等。
数字政府	10. 向智能政府过渡;11. 加强政府之间的互动;12. 创建公共数据;13. 利用 ICT 加强公民教育;14. 加强在线医疗卫生;	电子政务、电子身份、统一的区域海关平台、阿拉伯数字高等教育平台、阿拉伯 ICT 奖学金计划、远程医疗平台等。
数字业务	15. 采用开放市场理念促进经济增长;16. 增加数字就业;17. 依靠数字技术促进中小企业发展;	阿拉伯国家跨国金融科技监管机制、智能制造实验室、智能工业、智能农业、中小企业数字化转型、数字解决方案咨询平台等。
数字公民	18. 确保普遍有机会获得数字技术;19. 消除数字文盲;20. 降低宽带互联网费用。	阿拉伯数字计划、偏远地区 ICT 中心、社区免费无线上网、ICT 行业良性竞争机制等。

资料来源:《阿拉伯数字经济共同战略愿景(第二版)》(阿拉伯文),阿拉伯数字经济网站,2020 年 1 月, https://arab-digital-economy.org/ar_arab-vision, 上网时间:2022 年 3 月 13 日。

(二) 后疫情时代阿拉伯数字经济的发展趋势

“阿拉伯数字经济指数”是阿拉伯数字经济愿景中最重要的内容之一,它是专门用于描述每个阿拉伯国家当前数字经济状况的工具。2022 年 6 月,东盟“无缝

^① “Arab Digital Economy Strategy: Policy Needs for Digital Transformation,” *AFDE*, May 1, 2021, https://arab-digital-economy.org/wp-content/uploads/2021/05/2020_11.pdf, 上网时间:2022 年 4 月 15 日。

^② ICT(information and communications technology)指“信息与通信技术”。

中东2022”数字经济会议召开。此次会议见证了阿拉伯数字经济联合会组织编写的第三版《阿拉伯数字经济指数》的发布。《2022年阿拉伯数字经济指数报告》全面反映了22个阿拉伯国家近两年的数字化表现,具体量化分析了每个国家的数字经济状况,评估了其数字化水平在地区层面和国际层面存在的差异。^①2022年“阿拉伯数字经济指数”由五大战略、九大支柱组成,包括43项具体指标。其中,五大战略包括数字政府、数字基础、数字公民、数字创新和数字业务;九大支柱包括数字机构、基础设施、劳动力、电子政务、创新、知识和技术、市场能力、金融市场发展以及可持续发展。总体来看,阿拉伯国家平均指数为44.3分,海合会国家处于阿拉伯地区数字化发展前沿,平均水平超过60分,阿联酋以71.4分位列第一(见图1)。出于国际层面比较的目的,“阿拉伯数字经济指数”选用与参照国(新加坡和马来西亚)进行对比的方法进行评估,两个参照国的数字经济指数平均分为76分,比阿拉伯国家平均分值高32分。这意味着阿拉伯国家如果继续以目前的速度发展,可能需要二十多年的时间来缩小与参照国的差距。这只是与两个亚洲新兴国家进行对比,如果对标欧美、日本等国,差距则更大。^②

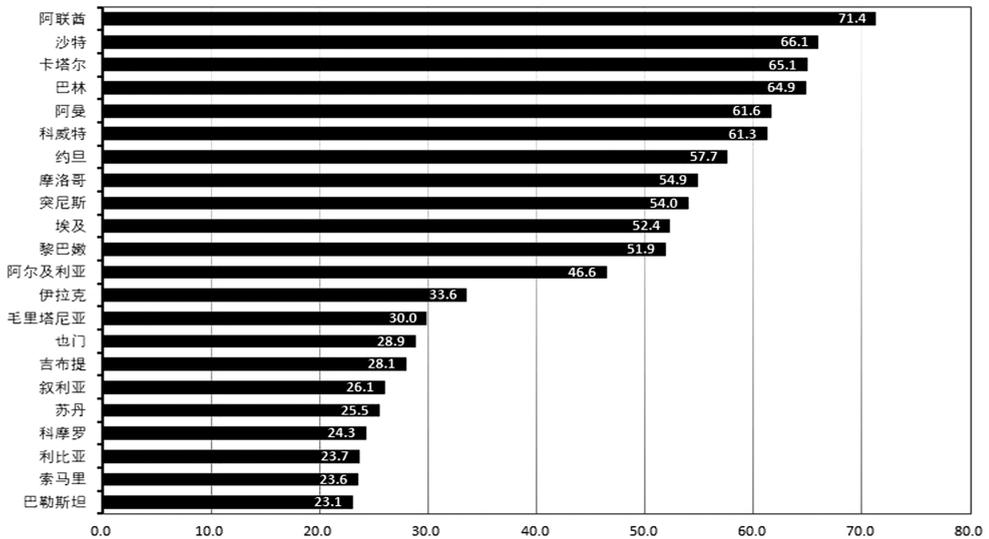


图1 2022年阿拉伯数字经济指数

资料来源:笔者根据《2022年阿拉伯数字经济指数》相关内容绘制。

① 《阿联酋连续三次在阿拉伯数字经济指数中位列榜首》(阿拉伯文),阿联酋《宣言报》网站,2022年6月1日, <https://www.albayan.ae/uae/news/2022-06-01-1.4447277>, 上网时间:2022年6月10日。

② 《2022年阿拉伯数字经济指数》(阿拉伯文),阿拉伯数字经济网站,2022年6月10日, <https://arab-digital-economy.org/studies-and-workshe/2022-مؤشر-الاقتصاد-الرقمي-العربي>, 上网时间:2022年6月20日。

根据各项指标的综合统计结果,22 个阿拉伯国家按排名分为三个梯队:

第一梯队是数字化转型领先国家,即是对国际投资具有较强吸引力的国家。第一梯队国家排名位于第 1 位至第 6 位,指数值在 61~72 分之间,包括阿联酋、沙特、卡塔尔、巴林、阿曼和科威特六国。这些国家的各项指数可以与数字经济先进国家进行比较,其特点是能够快速适应经济数字化转型,ICT 基础设施建设发展迅猛,易于实现现代技术在各领域的广泛应用。此外,这些国家政府电子政务发展水平高,智慧城市和电子商务领域数字化表现优异。第一梯队国家面临的主要挑战是如何依靠政治和法律的稳定来保证各项经济活动正常运作。

第二梯队是数字化转型潜力国家,即对第一梯队领先国家和世界其他国家投资具有一定吸引力的国家。第二梯队国家排名位于第 7 位至第 12 位,指数值在 46~58 分之间,包括约旦、摩洛哥、突尼斯、埃及、阿尔及利亚和黎巴嫩六国。这些国家在数字化转型过程中取得了一定进展,其特点是拥有一定的数字基础设施和现代科技,但数字服务能够涵盖的领域有限。第二梯队国家现在面临的挑战是能否拥有足够的资金、资源来实施经济转型计划,从而实现飞跃发展。

第三梯队是积极参与数字化转型的国家,即需要吸引更多投资来提升数字基础设施建设水平的国家。第三梯队国家排名位于第 13 位至第 22 位,该组指数值在 23~34 分之间,包括伊拉克、毛里塔尼亚、也门、吉布提、叙利亚、苏丹、科摩罗、利比亚、索马里和巴勒斯坦等十国。这些国家数字经济发展水平低,迫切需要制定数字经济转型战略规划,完成包括信息通信、互联网服务和网络安全等相关基础设施在内的国家数字能力建设。值得注意的是,其中一些国家的经济发展深受动荡政局的制约。^①

通过数字经济指数对比,可以看出,阿拉伯国家的数字化水平差距非常大。排名第一的国家与排名最后的国家经济指数值相差近 50。从具体指标来看,最大的数字鸿沟出现在数字政府领域,分差超过 70,凸显了各国政府机构在电子政务数字化转型上的差距,这会直接影响行政办事效率和民众满意度。最小的差距出现在数字创新领域,这说明第一梯队数字经济领先的阿拉伯国家在创新和科研领域投入不足,科技发展水平和技术本土化方面仍面临巨大挑战。但值得肯定的是,通过对比 2022 年和 2020 年指数(见图 1 和图 2),可以明显看出,数字经济相对落后的国家与先进国家的差距正在逐渐缩小。

① 《2022 年阿拉伯数字经济指数》。

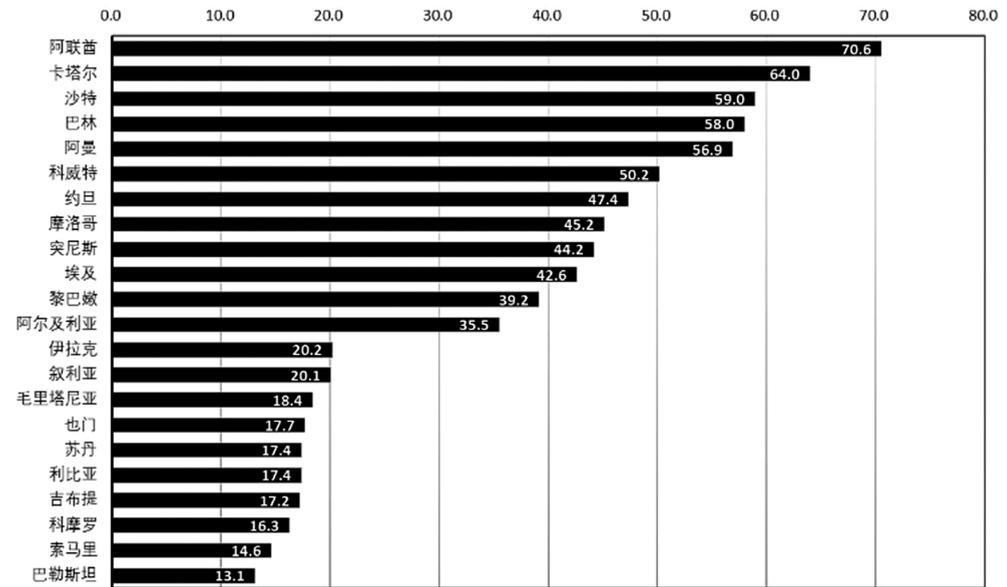


图 2 2020 年阿拉伯数字经济指数

资料来源：笔者根据《2020 年阿拉伯数字经济指数》相关内容绘制。

从世界范围来看,在瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)的全球数字竞争力排名中,阿拉伯国家仍远远落后于其他国家,只有阿联酋能勉强挤进前十(见表 2)。全球数字竞争力指数综合了包括技术和创新在内的各种因素,一个重要指标是研发投入占国内生产总值(GDP)的比重。结果显示,阿联酋、卡塔尔、沙特等资源依赖型国家在 GDP 和互联网使用方面得分较高,但总体排名却偏低。这表明大部分经济依赖自然资源出口的国家创新水平较低,仅将 GDP 一小部分用于研发。因此,该地区主要是数字产品的进口国和消费国,而非数字产品开发国。

表 2 2021~2022 年阿拉伯四国全球数字竞争力及 GDP 排名

国家	阿拉伯数字经济指数(2022)		IMD 全球数字竞争力(2021)		IMD 全球数字竞争力(2022)		GDP(2021)		人均 GDP(2021)	
	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	金额(单位:10 亿美元)	排名	金额(单位:美元)
阿联酋	1	71.4	10	90.5	13	91.4	31	405.5	6	73,582
沙特	2	66.1	36	64.4	35	73.9	17	833.5	24	49,569
卡塔尔	3	65.1	29	70.5	26	78.4	48	179.6	4	99,724
约旦	7	57.7	49	52.5	53	56.0	56	45.2	60	10,154

资料来源：“World Competitiveness Ranking 2022,” IMD, <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/>

competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/;“World Digital Competitiveness Ranking 2021, 2022,” *IMD*, <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness>, 上网时间:2022 年 7 月 20 日。

(三) 阿拉伯国家数字经济发展的特点

从数字经济的经济贡献水平来看,阿拉伯数字经济对本国经济贡献有限。就 ICT 部门对 GDP 的贡献率而言,全球平均水平约为 15.5%,约旦在这一指标上领先于其他阿拉伯国家,贡献率达 12.2%,其次是阿联酋和巴林,贡献率 8%左右,而其他阿拉伯国家则不到 5%。另一方面,ICT 部门的商品和服务在阿拉伯国家对外贸易总额中所占的份额仅为 3.8%,而全球平均水平为 12.5%。^①

从数字基础设施层面来看,无论是在城乡、性别层面,还是在人口年龄层面,阿拉伯国家的数字结构中存在着严重的数字鸿沟。尽管阿拉伯地区的互联网普及率从 2017 年的 47.2%增加到 2021 年的 66%,超过全球平均水平,但这个数字主要得益于高收入的海合会国家。阿拉伯地区的通信差距集中体现在城乡之间,2019 年,阿拉伯城市家庭和农村家庭可以使用互联网的比例分别为 74%和 38.4%。^② 在数字代际差异方面,年轻人(18~29 岁)和老年人(60 岁以上)之间的数字鸿沟比较严重。例如,埃及年轻人的互联网普及率比老年人高出 82%。^③ 此外,部分阿拉伯国家存在显著的性别差距。2020 年阿拉伯地区使用互联网的男性和女性的人口占比分别为 61.3%和 47.3%,尚存在 14%的差异。

就家庭、企业和政府使用信息与通信技术相关的数字赋权水平而言,海合会国家的家庭计算机、互联网和社交网络的普及率超过 80%,而这一数字在其他阿拉伯国家低于 40%。就工商企业使用信息与通信技术的水平而言,卡塔尔、阿联酋、巴林和沙特处于领先地位。数字化赋能也体现在政府电子政务服务的转变。2020 年联合国“电子政务发展指数”(EGDI)显示,部分阿拉伯国家电子政务发

^① 《建立监测阿拉伯国家数字经济发展综合指数》(阿拉伯文),阿拉伯货币基金组织,2021 年 5 月 27 日,<https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/study-towards-building-composite-index-monitor-development-digital-economy-arab-countries.pdf>, 上网时间:2022 年 4 月 30 日。

^② “Digital Trends in the Arab States Region 2021,” *ITU*, June 1, 2021, https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-DIG_TRENDS_ARS_01-2021-PDF-E.pdf#;~:text=The%20Arab%20States%20region%20is%20one%20of%20the,ongoing%20conflicts%20and%20the%20effects%20of%20climate%20change, 上网时间:2022 年 7 月 20 日。

^③ 《2020 年中东与北非地区的数字鸿沟》,中国商务部,2020 年 10 月 18 日,<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/gzzd/202010/20201003008725.shtml>, 上网时间:2022 年 4 月 30 日。

展有加速推进的积极表现。海合会六国中有五个国家的“电子政务发展指数”处于高水平,其中阿联酋排名最高,属于 V3 等级;其次是 V2 等级的巴林和沙特,以及 V1 等级的科威特和阿曼。但仍有许多阿拉伯国家电子政务和金融服务的使用范围非常有限,互联网服务费用高是造成这一局面的关键因素。移动服务和设备的消费者以及移动运营商在阿拉伯地区缴纳的平均税率超过 20%,在约旦和突尼斯甚至超过 30%。此外,一些国家的互联网市场出现阻止竞争对手进入的垄断或壁垒,限制了互联网基础设施的发展,提高了电信使用成本。^①

在数字人才和科技创新方面,大多数阿拉伯国家处于明显的劣势地位。阿拉伯国家的研发随意性高,缺少明确的法规或预算,也缺乏重点,研发支出占 GDP 的比例不足 0.5%,明显低于 2.3% 的全球平均水平。科研和创新是促进数字经济发展所必需的重要基础,特别是处于第一梯队的阿拉伯国家应重视加大研发投入。此外,阿拉伯各国普遍缺乏不同层次的数字人才,数字行业的劳动力参与率较低。阿联酋通信和信息技术服务领域的就业人口占比约 13.6%,其次是埃及(11.3%)和科威特(10.5%)。^②

在产业数字化方面,阿拉伯各国发展程度参差不齐。在农业部门,卡塔尔数字化程度较高,其次是阿联酋,两国农业部门的数字化增长率都高于平均水平,而约旦、苏丹、叙利亚和巴勒斯坦的农业部门数字化程度较低。至于制造业,卡塔尔在该部门的数字化水平上排名第一,约旦位居第二。苏丹、叙利亚、巴勒斯坦和索马里在工业部门数字化方面的水平较低。在能源、矿业、电力、天然气等非制造业方面,苏丹仅次于卡塔尔位居第二。就数字化水平而言,服务业是所有部门中表现最好的,主要体现在交通、金融服务等领域。^③

阿拉伯各国在数字化转型过程中面临诸多困难和挑战,国家间数字经济水平差异巨大,面临的挑战也不尽相同。在数字化转型方面,阿曼面临的挑战包括基础设施薄弱、缺乏数字专业技能和法律法规;巴林面临的主要挑战是政府交易透明度有限、公民数字文化程度较低;苏丹面临的挑战包括该国严重缺乏基础设施,以及迫切需要提高公民对数字技术的认识;在叙利亚,长期战乱推迟了该国

① “Digital Trends in the Arab States Region 2021”.

② 《建立监测阿拉伯国家数字经济发展综合指数》。

③ 《阿拉伯国家的数字经济:现实与挑战》(阿拉伯文),阿拉伯货币基金组织,2020年10月14日, <https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/Digital-economy-arab-countries-reality-challenges.pdf>, 上网时间:2022年4月30日。

数字化转型进程的启动,融资和人才成为最重要的挑战。^①此外,一些阿拉伯国家数字经济发展较快,但在引导和鼓励创新、推动公共部门数字化等方面仍面临巨大挑战,部分国家在商业部门数字化方面明显落后。从最新全球营商指数排名来看,阿联酋排名第 16,而近一半的阿拉伯国家在该指标中位于最后 50 位。这意味着阿拉伯国家在各方面仍存在许多障碍,不利于商业活动的开展。需要指出的是,在营商便利度指数中获得高分的国家一般都是数字技术先进的国家。

二、中国和阿拉伯国家数字经济合作的现状

近年来,中阿数字经济领域合作稳步发展,许多中国科技企业纷纷走出国门,与阿拉伯国家开展务实合作,取得一系列实实在在的成果,为数字“一带一路”的高质量发展注入了新活力。中阿数字经济合作主要集中在数字基础设施、电子商务、移动支付、数字文化产业、人工智能、智慧城市、远程教育和数字人才培养等领域。其中,数字基础设施建设是中阿数字“一带一路”国际合作进程最关键的内容之一,也是中国参与和推动全球数字经济合作的重要途径和手段。

(一) 数字基础设施合作是中阿数字经济合作的重点领域

中国数字基础设施建设水平处于世界前列,完善信息基础设施建设、实现数字化信息互联互通,是中国与阿拉伯国家顺利进行数字经济合作的必要条件。近年来,中阿的数字基建项目合作成绩斐然。包括华为在内的中国企业深度参与阿拉伯国家信息与通信技术产业建设,在技术开发、产品应用和人才培养方面给予了积极协助。在 5G 通信领域,中国企业成为阿拉伯国家在 5G 通信领域的关键合作伙伴,在埃及、沙特、阿联酋、阿曼、巴林等国占据较高市场份额。^②阿拉伯地区是华为全球 5G 建设项目最多的地区之一,截至目前,华为已与大多数阿拉伯国家签署了 5G 技术协议。华为在阿拉伯地区早期投资 5G 取得了显著回报,为合作开启 5G 的下一章——石油和天然气等领域的 5G 应用奠定了良好基础。种种迹象表明,世界已经开始进入数字能源阶段,各国都在寻求低碳发展

^① [埃及]穆娜·法立德·巴德兰:《从政策角度来看,在阿拉伯地区实现数字经济面临哪些挑战?》(阿拉伯文),迪拜政策杂志,2020 年 2 月, <https://dubaipolicyreview.ae/ar-تحقيق-الاقتصاد-الرقمي/>, 上网时间:2022 年 5 月 13 日。

^② 中华人民共和国外交部:《新时代的中阿合作报告(2022 年 12 月)》,中国外交部,2022 年 12 月 1 日, https://www.mfa.gov.cn/web/zyxw/202212/t20221201_10983991.shtml, 上网时间:2022 年 12 月 13 日。

和传统能源数字化转型。智慧能源有助于推动阿拉伯国家传统能源结构优化升级。华为新推出的数字能源业务正在融合数字技术和电力电子技术,以发展清洁能源推动传统能源部门转型。2021年10月,华为拿下沙特红海新城的储能项目,该项目被视为“世界最大、最好的储能系统”项目。^①

受全球数字经济加速发展的影响,阿拉伯国家正逐步加强对数据中心的政策支持 and 产业投入。智慧城市建设、企业对云解决方案的应用、消费者对电子商务需求的不断增长,助长了阿拉伯国家对本地数据中心的需求。作为该地区数字经济的领跑者,阿联酋已吸引阿里云等众多云互联网巨头在此设立数据中心。阿里云中东大区于2016年开始运营,在迪拜设立了第一家区域数据中心,其计算能力能够承载海湾地区所有的商业数据信息流,阿里云由此成为首家在中东建立数据中心的国际云服务商。^②阿里云也与沙特等其他阿拉伯国家合作,不仅满足当地政府机构和企业的的海数据需求,也为出海阿拉伯地区的中国企业提供云计算大数据服务。此外,腾讯云宣布在巴林设立中东北非区域的首个云计算数据中心,双方将共同推动当地数据中心产业和云计算技术发展,助力巴林跻身中东北非的云服务区域中心。^③

从“太空丝绸之路”建设的角度看,中国于2017年成功发射阿尔及利亚第一颗通信卫星,将主要用于阿广播电视、远程教育、电子政务、企业通信和宽带接入等领域。这颗卫星代表了中国与阿拉伯国家在太空领域战略伙伴关系的发展,开创了中阿航天领域合作的成功先例。^④2018年,中国北斗卫星导航系统将首个海外中心设在突尼斯,旨在推动突尼斯等阿拉伯国家卫星导航技术的应用和数字经济发展。^⑤中阿合作论坛框架下的第三届中阿北斗合作论坛发布《中国—阿拉伯国家卫星导航领域合作行动计划(2022—2023年)》意向书,挖掘数字合作领域新的增长点。^⑥

① [黎巴嫩]伊亚德·迪拉尼:《“智能”能源能否拯救我们的星球?》(阿拉伯文),阿拉伯第一经济与商业网,2021年11月25日,<https://www.awalan.com/Article/14691>,上网时间:2022年5月13日。

② 沈汐:《中国互联网企业出海海合会国家的路径与风险》,载《阿拉伯世界研究》2022年第1期,第49页。

③ 黄培昭、景玥、沈小晓:《中东多国数字经济加速发展》,载《人民日报》,2021年6月1日,第17版。

④ 《“一带一路”倡议下的阿中关系“愿景与方向”》(阿拉伯文),载阿盟《阿拉伯事务杂志》第175期,2018年9月15日,<https://arabaffairsonline.com/العلاقات-العربية-الصينية-في-ضوء-مبارك>,上网时间:2022年9月2日。

⑤ 《王毅同突尼斯外长举行会谈 中突签署共建“一带一路”谅解备忘录》,中国一带一路网,2018年7月12日,<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/bwdt/59888.htm>,上网时间:2022年5月20日。

⑥ 丁俊、朱琳:《新时代中国与阿拉伯国家合作的机制、成就与意义》,载《阿拉伯世界研究》2022年第3期,第33页。

(二) 电子商务是中阿数字经济合作推进速度最快、成效最显著的领域之一

中国电子商务正逐步迈向高质量发展阶段,电子商务交易额从 2017 年的 29 万亿元增长至 2021 年的 42 万亿元。在建设数字“一带一路”的背景下,中国积极发展“丝路电商”^①,推动跨境电商新业态、新模式加快发展,数字服务和数字贸易竞争力持续增强,2021 年中国跨境电商进出口规模达 1.98 万亿元。^②阿拉伯国家电子商务起步较晚,近两年随着各国鼓励数字经济的政策相继出台,以及受疫情影响,阿拉伯电商市场逐渐开始发力。阿拉伯国家根据本国具体情况采取了不同措施,如阿联酋制定了新的电商法规,放宽了业务模式;巴林利用本土地理优势,积极发展物流运输业,加快本土电商的发展进程。中东地区的电子商务正以 25% 的年增长率增长,超过全球平均水平。其中,海合会国家和埃及占中东电商市场的 80%。^③在阿拉伯国家发展跨境电商的有利因素主要包括:产业结构不完整,进口需求旺盛;城市人口和年轻消费群体人口占比和电商等新兴消费模式接受程度较高;互联网建设较好,互联网普及率较高;城市化快速发展、中产阶级比重上涨等因素都在推动阿拉伯地区整体购买力的提升。

凭借产业供应链优势,中国电商平台在阿拉伯地区获得大量关注。目前,中国电商平台在海湾六国互联网用户覆盖率已达 80%。从大数据选品、运营和供应链等角度来看,希音(SHEIN)作为中国跨境电商中的佼佼者,其注册用户超过 1.2 亿,连续 8 年营收超过 100% 增长,是国内销售额最高的跨境服装电商。^④哆啦集团旗下的福特尔(Fordeal)在中东地区刚一上线就成为沙特地区购物类平台的总榜第一。用有严格品控体系的福特尔已同中东地区最大的物流公司散姆萨(SMSA)签下深度合作协议。^⑤ 京东进入阿拉伯市场较晚,2021 年与阿联酋 B2B

① 丝路电商是按照共建“一带一路”倡议,充分发挥我国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重要举措。丝路电商合作拓展了经贸合作新空间,探索构建数字经济国际规则体系,推动构建新发展格局,为古丝绸之路注入了新的时代内涵。2016 年底至今,我国与 22 个国家建立了电子商务合作机制,并推动了相关领域合作,包括加强政策沟通、规划对接,探讨发展方向和合作领域;组织政企对话和企业对接,畅通交流合作渠道;开展研修培训活动,共同提升数字素养。参见国家发改委网站:https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzllgh/gjfgzh/202112/t20211224_1309485.html。

② 《数字中国发展报告(2021 年)》,中国网信网,2022 年 8 月 2 日, http://www.cac.gov.cn/2022-08/02/c_1661066515613920.htm?spm=C73544894212.P59511941341.0.0, 上网时间:2022 年 8 月 4 日。

③ 《谷歌报告:中东电子商务将强劲增长》,亚马逊卖家网址导航网,2022 年 2 月, <https://www.amz123.com/thread-906600.htm>, 上网时间:2022 年 5 月 20 日。

④ 赵昊:《这些产品为何吸引海外消费者?》,载《人民日报海外版》2022 年 4 月 8 日,第 10 版。

⑤ 钟佩滢:《中东跨境电商新平台开拓指南》,北京:中国海关出版社 2020 年版,第 49 页。

电商平台 Tradeling 签署合作协议,助力中国品牌进入阿拉伯市场,同时为当地小型企业提供进入中国电商市场的机会。随着近几年国际贸易海外仓、跨境电商等新业态、新模式的快速发展,闻名阿拉伯世界的义乌小商品城加速数字化转型,向国际贸易综合服务商转变,推出线上交易平台“义乌小商品城”(chinagoods.com),上线阿语版,开通迪拜站。2021年,“义乌市场”在迪拜杰贝阿里自贸区线下正式投入运行,成为中东第一个智能自由区市场。该项目通过线上、线下相结合的方式推动中国商品在阿联酋高效流动,使迪拜成为中国商品无缝对接阿拉伯各国的枢纽。^①

除了传统的电商平台,社交媒体正在逐渐成为阿拉伯地区电商的重要营销渠道,商家可借助社媒平台,通过直播等形式进行产品推广。中国社交媒体巨头纷纷入局阿拉伯电商市场,字节跳动的电商产品 TikTok Shopping 在阿拉伯地区取得了不俗业绩。疫情防控期间,阿拉伯消费者网购的快速增长为中阿电商合作提供了更多机遇。在短短一年里,西亚北非地区的电子商务增长了 52%,交易规模达 222 亿美元。^②中国电商积极与阿拉伯各国分享平台建设、移动支付、物流管理等方面的技术和经验,为助力其复工复产作出积极贡献。包括“努恩”(Noon)在内的阿拉伯地区主要本土电商平台纷纷学习中国电子商务的成功模式,对构建阿拉伯商业数字生态系统发挥了重要作用。但是,阿拉伯各国电商市场水平和需求存在差异,面临政策复杂、贸易壁垒高、货物清关难、退货率高、回款慢、物流不畅通等各种难题,总体上仍处于市场培育阶段。阿拉伯国家需要尽快制定相关战略,确保供应链和物流体系的畅通,增强在线支付的安全性。对于中国电商来说,想要在阿拉伯地区做大做强,本土化运营尤为重要。

(三) 推动移动支付领域的合作,为跨境电商企业出海赋能

中国在移动支付领域的服务水平位居世界前列,是目前移动支付整体渗透率最高的国家。随着数字经济合作在阿拉伯国家纵深发展,阿拉伯各国迫切需要建立起与数字经济业态相适应的数字金融服务体系。中阿双方都有意愿进一步整合中阿金融机构合作资源,共同为跨境电商企业出海赋能。尤其是一些信用卡持有率较低、银行账户普及率不高的新兴国家,通过为其提供金融科技服

^① 《阿联酋:贾夫扎的商业活动在 2021 年实现 4547 亿迪拉姆的增长》(阿拉伯文),阿拉伯第一经济与商业网,2022 年 9 月 1 日,<https://www.awalan.com/Article/16445>,上网时间:2022 年 9 月 2 日。

^② 沈小晓:《阿联酋力促数字经济发展》,载《人民日报》2022 年 4 月 19 日,第 17 版。

务,可以帮助这些国家进入数字支付时代。^①

阿拉伯消费者购物时严重依赖现金,网购往往习惯选择货到付款(COD)。造成这种现象的原因,除消费者购物观念保守、对电商信任度不高外,也与当地金融企业处于发展阶段造成商家无法提供多元化的数字支付方式有关。货到付款的支付方式严重影响了在线交易的成功率,增加了商家的运营成本。随着电子商务的快速发展,阿拉伯地区对电子支付的需求也愈加强烈,各国制定了相应的战略和具体实施方案。中国金融企业注重和阿拉伯本地企业合作,共同开发适合本土发展的支付体系和平台。银联国际联合阿拉伯地区最大的本地应用 BOTIM 共同发布移动支付,进一步推动阿联酋进入无现金交易时代。沙特在华最大的私营企业阿吉兰兄弟控股集团与中国科技公司威富通共同成立合资公司 Tiqmo,通过先进的支付系统为中阿用户提供安全高效的移动支付体验。顺丰国际旗下合资公司埃捷国际物流(AJEX)与 Tiqmo 达成合作,借助其线上支付的优势,提高货到付款的签收率。^② 支付宝、微信支付先后与阿联酋马什拉克银行(Mashreq)、诺尔银行(Noor)以及卡塔尔国民银行等机构签署合作协议,推广其在线支付工具应用。^③除金融企业间的合作外,跨行业的有效整合联动能加速金融科技行业的升级换代,以科技赋能,为客户提供更多数字化金融服务。2021年,华为启动“智慧金融伙伴出海计划”,旨在整合华为与合作伙伴在金融数字化转型上的经验和技術,共同构建行业领先的解决方案。作为出海计划的成员之一,海付移通(Wallyt)已与华为在阿拉伯地区构建包括跨境支付、电子钱包等在内的数字支付解决方案,为中阿企业搭建了多样化的数字支付平台。^④

(四) 注重本土化运营的数字文化产业

近几年,中阿双方在数字文化领域的合作日渐频繁,中国的游戏、直播、短视频等受到阿拉伯用户的喜爱。特别是在疫情暴发后,在线社交和娱乐类应用的使用在阿拉伯地区增长迅猛。在游戏方面,随着中国游戏企业在产品、技术、资金、运营等方面的能力不断增强,游戏出海成为游戏收入增长的快车道。

① 王小艳:《中国推进共建“一带一路”数字经济:基础、困境、对策》,载《经济界》2021年第2期,第5页。

② 《沙特阿吉兰集团成为通往中东北非地区的“门户”》,腾讯网,2021年7月12日, <https://page.om.qq.com/page/Ofq8dDJrRmlaA-6U1gLO9wcg0>, 上网时间:2022年4月30日。

③ 姜英梅:《中国与中东国家的金融合作研究》,北京:中国社会科学出版社2021年版,第121页。

④ 《华为智慧金融峰会2021:发布智慧金融伙伴出海计划》,环球网,2021年6月3日, <https://3w.huanqiu.com/a/c36dc8/43ODx5t8gZd>, 上网时间:2022年5月5日。

沙特和阿联酋是阿拉伯地区互联网和智能手机普及率最高的国家,也是地区最重要的游戏市场。在沙特和阿联酋谷歌应用商店游戏类免费应用前 100 名排行榜上,中国产品占比分别为 8%和 11%,畅销榜占比达 32%和 45%。^①在国内出海的非游公司里,字节跳动、欢聚集团、腾讯稳居前三。受传统文化影响,阿拉伯互联网用户的人均每日在线时长达 6 个半小时,全球排名靠前。阿拉伯人普遍热衷在线上社交娱乐,以 TikTok、Bigo Live 等为代表的短视频、直播娱乐风潮席卷了多个阿拉伯国家。虽然其他国际公司入市早、产品渗透率高,但中国互联网公司产品重视尊重当地文化,产品设计更为阿拉伯人所接受。比如,产品语言多为阿拉伯语,产品色彩设计会选择当地人偏爱的绿色和白色等,日常运营十分注重本土化。字节跳动进入阿拉伯市场较早,凭借技术优势为阿拉伯用户提供了内容创作和分享平台,当地网红和名人都纷纷入驻 TikTok 平台。根据 2021~2022 年 TikTok 沙特和阿联酋市场报告,2021 年 TikTok 视频主要内容增幅依次为:服饰和配饰(287%)、美妆和个护(169%)、科技和电子产品(302%)、食品和饮品(197%)。^②在沙特和阿联酋谷歌应用商店非游戏免费应用前 100 名榜单上,中国产品占比分别为 21%和 17%,畅销榜占比达 33%和 27%。在前 100 名畅销榜上,语音社交应用占据 3 席。^③其中,雅乐集团旗下的 Yalla 是目前阿拉伯地区最大的以语音为核心的社交娱乐平台。平台在线语音产品的设计符合阿拉伯用户的文化生活习惯,为其量身定制了即时通讯产品 YallaChat、元宇宙社交产品 Waha。2022 年第一季度 Yalla 营收达 7,233.7 万美元,创下历史新高。^④

(五) 数字化人才培养是中阿数字经济合作的重要基础和推动力

数字经济是技术驱动的经济,培养数字化人才是数字经济发展的基础和推动力。阿拉伯国家 ICT 产业发展潜力大,但其数字专业人才严重匮乏。即便是海合会国家也极度缺乏网络安全、软件开发、数据分析等高新技术领域的人才。阿拉伯国家政府因缺乏广泛的数字技能,无法以综合有效的方式实施国家数字化转型,亟需依靠外部专业力量帮助完成培训。在中阿数字经济合作过程中,中方一直把数字人才培养作为合作的重点之一。华为于 2008 年发起“未来

^① 《2021 秋季中东市场中国 APP 出海启示录》,网易网,2021 年 10 月 26 日,<https://www.163.com/dy/article/GN8FPKCQ0518KJ7A.html>,上网时间:2022 年 5 月 5 日。

^② 《2021-2022 年 TikTok 沙特 & 阿联酋市场报告》,雨果跨境网,2022 年 4 月 13 日,<https://www.cifnews.com/seller/document/3256>,上网时间:2022 年 5 月 20 日。

^③ 同上。

^④ 《Yalla Group 一季度营收达 7233.7 万美元》,人民资讯网,2022 年 5 月 17 日,<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733050976056555469&wfr=spider&for=pc>,上网时间:2022 年 6 月 20 日。

种子”项目,旨在帮助其他国家培养当地 ICT 人才,提升人们对电信行业的了解。“未来种子”项目不仅是阿拉伯各国 ICT 人才的孵化器,也为中阿人才交流和数字合作搭建了良好平台。在突尼斯,华为自 2015 年以来已连续 7 年实施“未来种子”计划,同 56 所大学签署 ICT 网院协议,4,000 多名学生因此受益。^① 华为还连续多年举办“中东 ICT 竞赛”,通过培养和选拔当地人才推动社会的自主创新,构建当地的 ICT 产业链。埃及是阿拉伯地区最大的电信市场,也是中阿数字人才培养合作计划的重点国家。埃及与华为签署了“华为 ICT 学院”合作谅解备忘录,该学院是埃及第一个国家级数字化转型培训中心,定期和华为联合开展专业人才培养。^② 2022 年 2 月,沙特数字学院与华为签署人才培养谅解备忘录。通过华为认证的 ICT 证书计划,沙特预计培养约 8,000 名数字人才。同年 4 月,阿联酋电信运营商 du 与华为签署了培养专业技术人才协议,培训结束后学员可获得华为 5G、云计算和整体项目的认证。

三、中国和阿拉伯国家数字经济合作的机遇

新冠疫情暴发以来,为应对疫情冲击,阿拉伯国家纷纷加快发展数字经济,推动经济复苏和转型升级。2020~2022 年,阿拉伯国家政府共投入 3,960 亿美元资金推动经济复苏,实施了多项发展改革计划。^③虽然近两年全球经济下行,但中阿之间的贸易投资和基础设施合作仍保持强劲势头,在数字科技、人工智能等领域的合作不断加深。中阿数字经济合作将面临更多的机遇,合作前景广阔。

(一) 中国在数字经济领域取得显著成就

自 2017 年党的十九大报告明确提出建设数字中国以来,数字中国建设取得了一系列显著成就。中国已建成全球规模最大的网络基础设施,截至 2021 年底,国内 5G 基站总量占全球 60% 以上;数据资源价值加快释放,数据产量全球占比 9.9%;数字技术创新能力快速提升,四年来上市互联网企业研发投入增长 227%;

① 《华为突尼斯“未来种子”计划结业式在突举行》,中国商务部,2021 年 11 月 19 日,<http://tn.mofcom.gov.cn/article/zxhz/hzjs/202202/20220203281162.shtml>,上网时间:2022 年 6 月 24 日。

② 景玥:《埃及成立第一个国家级数字化转型培训中心》,人民网,2020 年 3 月 13 日,<http://world.people.com.cn/n1/2020/0313/c1002-31631378.html>,上网时间:2022 年 4 月 30 日。

③ 《阿拉伯货币基金组织预测 2022 年阿拉伯国家经济增长 5%》,中国商务部,2022 年 5 月 5 日,<http://jedda.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202205/20220503309689.shtml>,上网时间:2022 年 6 月 21 日。

数字经济发展规模全球领先,四年间中国数字经济规模从 27.2 万亿增至 45.5 万亿元,总量稳居世界第二,占国内生产总值比重从 32.9% 提升至 39.8%;数字政府治理服务效能显著增强,电子政务在线服务指数全球排名提升至第 9 位;数字社会服务更加普惠便捷,互联网普及率提升至 73%;数字化发展治理取得明显成效;数字安全保障能力大幅提升;数字领域国际合作稳步拓展。^① 中国在数字经济领域拥有较强比较优势的一个突出例证是,“数字丝绸之路”科研水平领跑全球。“数字丝绸之路”地球大数据平台现已研发出“一带一路”专题数据集 94 套、自主知识产权数据产品 57 类、共享数据超过 120 万亿字节。借助这一大数据平台,中国和参与“一带一路”合作的所有国家、地区和企业,都可以获得有关经济发展、民生诉求、工程建设等方面的信息支持。^②

中国数字经济发展迅速、潜力巨大,涌现出华为、阿里巴巴、腾讯等一批世界级的知名企业,发展数字经济有明显的优势。特别是在抗击新冠肺炎疫情期间,中国的数字技术发挥了很大作用,是抗击疫情和促进经济恢复的关键因素。^③ 中国数字经济快速发展的主要原因有:国家数字经济战略的大力支持和引导,相关政策不断深化和落地,宏观经济总体呈上行趋势,互联网、大数据等技术的快速崛起,数字基础设施建设不断优化,创新水平提升迅速等。中国是引领全球数字经济发展举足轻重的力量,也是数字经济合作的主要倡导者和重要参与者,愿意与各国一起推动数字经济国际合作,共享数字经济成果。中国的经验对加速阿拉伯国家的数字化转型起到了积极作用。

(二) 中阿双方发展战略相契合

中国和阿拉伯国家高度重视数字经济,双方都出台相关战略推动这一领域的发展。中国在 5G 和人工智能等数字经济领域具备优势,阿拉伯国家发展数字化战略方面需求迫切,中国与阿拉伯国家在数字化战略方面具有互补性,这为双方推进数字经济合作、共建数字“一带一路”奠定了良好基础。

中国数字经济高速增长,国家层面的数字经济战略和政策是重要原因之一。党的十八大将数字经济上升为国家战略,十九大报告提出“建设网络强国、数字中国、智慧社会”战略目标。“十三五”时期,中国颁布了《国家信息化发展战略纲

^① 《数字中国发展报告(2021年)》。

^② 刘玉书:《着力打造“数字丝绸之路”》,载《人民日报海外版》2019年10月14日,第10版。

^③ 徐康宁:《数字经济对世界经济的深刻影响及其全球治理》,载《华南师范大学学报(社会科学版)》2022年第1期,第90页。

要》和《“十三五”国家信息化规划》，扎实推进数字中国建设。^①“十四五”时期发布的《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》将“加快数字化发展，建设数字中国”单列成篇，要求将数字技术广泛应用于政府管理服务。2022 年 1 月，中国国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》。作为我国第一个数字经济国家级规划，《规划》对“十四五”时期数字经济发展进行了全面布局，提出到 2025 年中国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10% 的目标。^②其中，对“有效拓展数字经济国际合作”进行了专门部署。《规划》对拓展数字经济国际合作确立了三大方向：一是加快贸易数字化发展，二是推动“数字丝绸之路”深入发展，三是积极构建良好国际合作环境。^③“数字丝绸之路”是数字经济与“一带一路”倡议的结合体，强调加强与沿线国家在网络基础设施建设等方面的合作。在“一带一路”倡议下，中国已为基础设施和高科技项目投资超千亿美元。中国政府秉承“开放创新、包容普惠”的宗旨，推动共建中阿“数字丝绸之路”。随着“一带一路”项目建设的推进，所有阿拉伯国家都参与到价值数十亿美元的“一带一路”倡议项目中，以重振丝绸之路，这构成了中阿关系的未来展望。^④基于共同的价值观念和共同利益，阿拉伯各国对“一带一路”倡议表示欢迎，阿拉伯地区可因此获得许多经济和政治收益。^⑤

为实现经济数字化转型和可持续发展目标，阿拉伯各国相继出台一系列数字化战略（见表 3）。以“阿拉伯数字经济指数”三大梯队代表国家沙特、约旦和巴勒斯坦的数字战略为例，数字化转型是“沙特 2030 愿景”的重点内容，具体涉及通信行业转型、技术和创新本地化、数字支付和电子商务等。沙特于 2019 年启动“2023 年 ICT 部门战略”（ICT Sector Strategy 2023），于 2020 年推出“国家计算机安全战略”和“国家数据和人工智能战略”。2021 年，沙特宣布了总价值近 10.7 亿美金的数字经济发展计划，这是目前阿拉伯地区规模最大的数字经济项目。该项目总体目标是提高沙特青年的数字编程能力，力争到 2030 年实现每 100 名

① 习近平：《不断做强做优做大我国数字经济》，载《求是》2022 年第 2 期，第 3 页。

② 黄鑫：《加快释放数字经济强劲动能》，载《经济日报》2022 年 1 月 20 日，第 1 版。

③ 《数字经济国际合作之路如何拓展？》，中国商务新闻网，2022 年 1 月 20 日，https://www.comnews.cn/content/2022-01/20/content_261.html，上网时间：2022 年 3 月 30 日。

④ 《建立中阿“蓝色经济走廊”》（阿拉伯文），载埃及《阿拉伯早报》，2022 年 8 月 25 日，<https://www.sabaharabi.com/534937>，上网时间：2022 年 9 月 2 日。

⑤ [也门]阿里·萨利赫·穆萨：《“一带一路”：共赢》（阿拉伯文），载阿盟《阿拉伯事务杂志》第 175 期，2018 年 9 月 6 日，<https://arabaffairsonline.com/الحزام-والطريق-مكاسب-مشتركة/>，上网时间：2022 年 9 月 2 日。

沙特人中有一名程序员的目标。约旦是阿拉伯地区最早成立数字经济部的国家之一,2020年与欧盟合作开启“企业增长和就业创新”资助计划,总投资2,000万欧元,持续至2024年。该计划旨在提高企业的市场竞争力,支持创新机会并促进数字经济发展。2019年出台的巴勒斯坦国家数字化转型战略制定的具体目标包括提高电子政务水平、增加就业机会、促进市场开放、支持研发和创新、重视基础设施建设、鼓励对信息与通信技术领域的投资等。

表3 阿拉伯国家数字经济战略

国别	战略规划	主要内容
阿联酋	2021年区块链战略、2031年人工智能战略、2022年阿联酋数字经济战略	到2021年将政府交易的50%转变为区块链平台。推动电子政务的发展,提升智慧城市建设水平。数字经济在阿联酋非石油国内生产总值的占比提高至20%。
沙特	2023年ICT部门战略、2020年国家计算机安全战略、2020年国家数据和人工智能战略	包括通信行业的转型,技术和创新,数字支付和电子商务等。战略支柱包括:数字健康、数字教育、数字商务和智慧城市。
卡塔尔	国家ICT规划、卡塔尔2020年电子政务战略	支持数字化转型的重大项目。提高政府工作效率和透明度。
巴林	国家网络安全战略	通过建立强有力的监管和法律框架,快速应对网络威胁,并创建更安全的网络空间。
科威特	2035年战略	将ICT产业作为战略核心
阿曼	数字阿曼2030战略	重点关注人工智能、区块链、大数据、智能城市等。
约旦	2019年政府服务数字化转型战略	满足公民需求,便利程序,提升政府服务水平。
黎巴嫩	2018年数字化转型战略	2022年成为阿拉伯地区数字化程度最高的政府之一。
叙利亚	电子政务战略	政府行政改革、配套措施和电子服务。
伊拉克	国家网络安全战略	关注网络犯罪、网络间谍活动、网络恐怖主义等。
巴勒斯坦	国家数字化转型战略	加强数字基础设施建设,提高教育和科研创新水平。
埃及	数字埃及、数字未来	加大对电子政务、跨境电商、智能制造等领域的投入,帮助中小企业数字化转型。
摩洛哥	2020数字摩洛哥	成立数字发展部,鼓励ICT创业,将国家数字鸿沟减半。
突尼斯	数字突尼斯2020	促进数字领域的投资,创造至少5万个就业机会。

国别	战略规划	主要内容
索马里	2019~2024 年国家 ICT 战略	确定数字化转型的重点领域,大力支持 ICT 行业发展。
苏丹	电子政务计划(2016~2020)	开发安全的数字系统,重点支持 ICT 产业。
科摩罗	2028 年数字科摩罗战略	加大投资促进 ICT 的发展和多元化。

资料来源:《阿拉伯国家的数字经济:现实与挑战》(阿拉伯文),阿拉伯货币基金组织网站,2021 年 12 月 31 日,<https://www.amf.org.ae/sites/default/files/publications/2021-12/Digital-economy-arab-countries-reality-challenges.pdf>,上网时间:2022 年 4 月 30 日。

(三) 中阿双方完善配套政策制定

在政策沟通方面,中国与多个阿拉伯国家共同发起合作倡议,进一步深化了数字经济务实合作。2016 年,中国政府发布《中国对阿拉伯国家政策文件》,这是第一份阐述中国对阿拉伯国家政策原则的官方文件,凸显了中国对中阿关系的重视程度。文件强调加强中阿双方在科技领域的合作,鼓励青年科技人才交流等事项。^① 2017 年 12 月,中国与埃及、沙特、阿联酋等国共同发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》,开启了中阿数字经济合作新篇章。截至 2020 年底,中国已同沙特、埃及、阿联酋等阿拉伯国家签署了“数字丝绸之路”合作谅解备忘录。“丝路电商”是按照共建“一带一路”倡议,充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新 and 市场规模等优势,积极推进电子商务国际合作的重要举措。目前,阿联酋和科威特与中国建立了电子商务合作,两国在 2018 年 7 月同中方签署了《关于电子商务合作的谅解备忘录》。根据备忘录,中国将与阿联酋和科威特将建立电子商务合作机制,利用电子商务不断提升两国的贸易便利化程度和合作水平。2020 年 7 月,中阿合作论坛第九届部长级会议发布《中阿合作论坛 2020 年至 2022 年行动执行计划》,强调要“加强双方在互联网和数字经济发展领域的合作与互鉴,进一步提高信息通信和电子商务服务水平。”2021 年,中阿数字领域战略互信和务实合作进入新阶段,双方共同发表《中阿数据安全合作倡议》。阿拉伯国家成为全球范围内首个与中国共同发表数据安全倡议的地区,标志着

^① 《“一带一路”倡议下的阿中关系“愿景与方向”》(阿拉伯文),载阿盟《阿拉伯事务杂志》第 175 期,2018 年 9 月 15 日,<https://arabaffairsonline.com/العلاقات-العربية-الصينية-في-ضوء-مبادر/>,上网时间:2022 年 9 月 2 日。

发展中国家在携手推进全球数字治理方面迈出了重要一步。^① 2022年12月,中国国家主席习近平在首届中阿峰会上提出中阿务实合作“八大共同行动”,强调共同落实《中阿数据安全合作倡议》,建立中阿网信交流机制,加强数据治理、网络安全等领域交流对话。^②

总体来看,中阿数字经济合作目前主要集中在基础设施建设和电子商务等领域,其他领域进展相对缓慢,根本原因在于阿拉伯各国经济发展水平和数字化程度差异较大。阿拉伯地区是数字经济发展最不平衡的地区之一。一方面,海合会国家在许多ICT指标方面遥遥领先,处于与发达国家相当的先进水平。另一方面,大多数阿拉伯国家属于中低收入经济体,苏丹、也门、索马里、吉布提、毛里塔尼亚和科摩罗等六国被归为最不发达国家,这些国家处于数字化发展起步阶段。因此,该地区各经济体的ICT采用率差异很大,互联网使用率从发达经济体的近100%到最不发达经济体的不到10%不等。^③ 阿拉伯地区的数字鸿沟问题短期内难以改变,中国与不同国家合作时需各有侧重,采取不同的数字经济合作模式。海合会国家拥有相对完善的数字基础设施和较高信息与通信技术应用水平,处于数字经济发展第一梯队,中国与海合会国家可推进数字经济示范性项目建设,加强在金融科技、智能物流、数据中心、网络安全和数字治理等方面的合作;埃及、摩洛哥等第二梯队国家的数字经济正处在快速发展时期,中国与这些国家可扩大在数字基础设施、通信技术、数字技术培训等领域的合作,构建中阿跨境电子商务生态系统;中国在与叙利亚等数字经济发展相对滞后的第三梯队国家开展数字经济领域过程中,可充分利用本国实践经验与优势,提供技术援助和资金支持,以提高第三梯队国家信息化水平,加速数字化转型。^④

^① 《中阿数据安全合作倡议》,中国外交部,2021年3月29日, https://www.mfa.gov.cn/web/ziliao_674904/1179_674909/202103/t20210329_9180823.shtml, 上网时间:2022年4月5日。

^② 《习近平在首届中国—阿拉伯国家峰会上提出中阿务实合作“八大共同行动”》,载《新华每日电讯》2022年12月10日,第2版。

^③ “Digital Trends in the Arab States Region 2021,” ITU, June 1, 2021, https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-DIG_TRENDS_ARS.01-2021-PDF-E.pdf#:~:text=The%20Arab%20States%20region%20is%20one%20of%20the,ongoing%20conflicts%20and%20the%20effects%20of%20climate%20change., 上网时间:2022年7月20日。

^④ 郭晓莹、周军:《中阿共建“数字丝绸之路”的机遇、挑战与推进路径》,载《对外经贸实务》,2021年第6期,第10页。

四、结语

习近平总书记表示,面向未来,我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事,促进数字技术和实体经济深度融合,不断做强做优做大我国数字经济。^① 随着数字经济在全球快速发展,各国积极参加构建多边数字经济发展合作伙伴关系,这不仅有利于促进经济全球化,也为本国经济发展和对外经济合作注入新动力。中国应加强国际数字经济领域的合作,积极参与全球数字经济治理规则制定,为全球数字经济治理提供中国智慧和方案。实践证明,“数字丝绸之路”的建设有利于克服沿线国家的文化差异、逐步缩小数字鸿沟,从而为世界经济发展赋能。特别是在后疫情时代,加强数字合作可以为各国经济发展创造更多新增长点。不同于西方国家,中国在与阿拉伯国家开展数字经济合作过程中,尊重阿拉伯国情及其自主发展道路,服务阿拉伯国家数字经济发展需求。中国企业把最新的数字技术和发展模式带到阿拉伯国家,为阿拉伯国家发展数字经济作出了积极贡献,是共商共建共享理念的最好实践。

在中阿数字经济合作过程中,挑战与机遇并存,阿拉伯各国数字经济发展水平不均衡、数字治理体系不完善、数据安全问题不断升级等因素,不同程度地制约了数字经济市场的健康持续发展。与此同时,美国以国家安全为由对华为、字节跳动等中国企业进行打压,企图通过行政手段将中国科技行业彻底排除在数字经济发展的门外,美国的数字霸权行径破坏了数字“一带一路”的外部环境,极大地阻碍了后疫情时期世界经济的恢复。面对挑战,未来中阿双方应继续深化政治互信,加强发展战略对接,推动多层次合作,在“一带一路”框架下把握数字机遇,完善双边数字经济治理体系,确立数字贸易规则与合作机制,推动各国数字经济协调发展,打造互利共赢的数字经济共同体。

(责任编辑:章远 责任校对:包澄章)

^① 王绍绍:《提质增速步伐稳 数字经济发展跑出“加速度”》,人民网,2022年8月8日,<http://finance.people.com.cn/n1/2022/0808/c1004-32497165.html>,上网时间:2022年8月10日。