一位馕店师傅的坚守与信念——

“我们的战壕在这，这是每个人的责任”

■本报驻德黑兰记者 **孔知禹**

位于首都德黑兰的伊朗伊斯兰共和国广播电视台大楼16日遭以色列袭击。图为19日拍摄的被袭后的广播电视台大楼。 新华社发

在伊朗中部地区库姆附近的马拉耶尔小城，一家馕店发生的故事，流露出战争中的坚守和信念。馕店师傅沙特尔告诉我们，二十分钟前他的兄弟在以色列的袭击中牺牲了。面对突如其来的意外，他虽然神情黯淡，眼眶湿润，但手上的活却没有停止，一边回应顾客的关心，一边在高温烤炉旁忙碌。当地民众说：在听到兄弟牺牲的消息后，他没有尖叫、没有坐下、没有崩溃。当被问及为什么还站在这里，沙特尔说：“没关系，我是为了这些民众。这些人不会离开，他们坚定地站在这里。我们的战壕就在这里，这是每个人的责任。我不会放弃我的堡垒。”沙特尔说道。

以色列对伊朗的空袭，给伊朗普通百姓造成了深重的灾难。但伊朗百姓并没有屈服和退缩，馕店师傅沙特尔就是典型代表。当地时间18日晚，以色列战机对伊朗西部发动新一轮的空袭。次日，伊朗伊斯兰革命卫队发表声明说，伊朗对以色列发起“真实承诺-3”行动的第十五轮打击。

以军夜袭伊朗多地核设施

冲突第七天，伊朗民众的生活早已支离破碎。而沙特尔的悲伤经历并没有触动以色列，或许，他们压根儿就不知道。以军的空袭还在持续，他们的战机还在对伊朗核设施进行着打击。18日夜间，以色列空军40架战斗机密集袭击了包括德黑兰在内的伊朗数十个目标，包括位于伊朗阿拉克地区的核反应堆、纳坦兹地区一处核设施，以及多个军事生产设施。

其中，遭受打击的阿拉克核反应堆于1997年开始建造，但未完成建设工作。该核反应堆最初设计用于能生产核武器的武器级钚，但根据有关协议，伊朗近年来将其改造为不适合生产核武器的低纯度钚的设施。以方称，本次打击目标是用于钚生产的部件，包括核反应堆核心密封结构，以防止反应堆被修复并用于核武器开发。

伴随着紧张局势的升级，国际社会展现出调停意愿。俄罗斯总统普京18日在圣彼得堡说，俄方愿意继续确保伊朗和平利用核能的利益，同时缓解以色列的安全担忧。他说，俄方已就此与以色列和美国进行了沟通，并提出了解决当前局势的可能方案。同时，伊以双方需要达成尊重相互利益的协议。

18日下午，法国总统马克龙在总统府爱丽舍宫召开国防和安全会议。马克龙说，以色列的袭击越来越多地针对与伊朗核计划和弹道导弹计划无关的目标，伊朗和以色列的平民伤亡也日益增多。他呼吁立即停止这些对地区安全构成严重威胁的军事行动。

马克龙强调，只有通过谈判才能持久解决伊朗核计划和弹道导弹计划的问题。法国希望与伊朗进行对话，并指示法国外长在未来几天内和欧洲伙伴国一道提出谈判解决方案，以期结束冲突。

以防空系统或仅能支撑10天

城市，以特有的方式叙述着自己在战争中的遭遇。多日的空袭导致德黑兰陷入停摆，街头空空荡荡，大部分商店紧闭大门，平日里热闹的大巴扎寂寥冷清。伊朗社会因突如其来的战争，不得不按下暂停键。

当然，战争的受害者并不只有伊朗，战争也同时透支着以色列。据消息人士称，在伊朗的多轮反击下，以色列的防空导弹正迅速消耗，“已经不堪重负”，如果美国无法继续为其提供援助，以色列防空系统或许只能支撑约10天。

以色列目前依靠本国的“铁穹”“大卫投石索”和“箭”导弹防御系统以及美国“爱国者”“萨德”反导系统拦截伊朗导弹和无人机。其中，“铁穹”拦截成本低且数量多，在拦截哈马斯发射的普通火箭弹时效果好，但面对体积和飞行速度大得多的伊朗弹道导弹效果较差。

“箭”导弹防御系统是以色列目前拦截伊朗导弹的主力。但该系统成本高昂，每枚拦截弹价格高达300万美元。据悉，冲突爆发以来，以色列每晚的拦截成本最高可达2.85亿美元。有消息称，“箭”系统的拦截弹所剩数量不多，如果冲突久拖不决，以色列的拦截能力堪忧。

美国在以伊冲突爆发前数月就意识到以方拦截能力的弱点，一直试图帮助以方加强全方位拦截能力。问题是，美方也在担忧自身的拦截弹库存正在减少，地主家里也没有太多余粮。

伊将与英法德及欧盟举行会谈

能够偿付民众苦难的，也许只是重新看到往日平静的天空。苍天不语，谁能给和平一个机会？伊朗政府没有放弃追求和平的努力，伊朗外交部长阿拉格齐19日表示，他将于20日在瑞士日内瓦与英国、法国、德国三国外长及欧盟代表举行会谈。阿拉格齐说，此次会谈是应英、法、德三方请求安排的。

如果会晤成行，这将是以色列13日对伊朗实施大规模“先发制人打击”以来，西方国家与伊朗的首次面对面会晤。

伊朗外交部副部长加里布阿巴迪当天表示，如果美国决定介入冲突并支持以色列，伊朗将被迫动用必要手段捍卫国家安全。加里布阿巴迪说，伊方对美国的建议是：如果不打算阻止侵略者，至少应该只做旁观者。

13日以来，数轮游行示威活动席卷伊拉克首都巴格达，抗议以色列对伊朗发动袭击和伊拉克领空被用作袭击的通道。尽管美国在空袭后声称未参与行动，但巴格达街头愤怒的人群并不买账。许多伊拉克人回忆起2003年美国入侵伊拉克后的动荡岁月，担忧国家再次沦为大国博弈的牺牲品。

以色列13日对伊朗实施空袭后，伊拉克迅速关闭领空。伊拉克政府向联合国安理会递交抗议，指控以色列经过伊拉克领空袭击伊朗，并发表声明强烈谴责这一公然侵犯主权的行为，敦促美国阻止以色列再次侵犯伊拉克领空。伊拉克民众则聚集在巴格达街头，呼吁政府采取更强硬措施保护国家主权。

（本报德黑兰6月19日专电）

以伊冲突中美国模糊战略背后的投机心态

专家视点

■钮松

6月13日迄今，以色列与伊朗这对宿敌之间的冲突骤然升级，以色列打破了与伊朗之间长期形成的某种代理人战争的“默契”。以伊从长期避免直接“过招”，到2024年伊朗针对以色列袭击而对其本土展开的两次“表演式”报复还击，再到如今以色列直接暗杀伊朗诸多军政要员、高级科学家，多次打击伊朗纳坦兹和伊斯法罕的核设施，瞄准并袭击伊朗外交部大楼和国家电视台大楼等关键建筑。伊朗也针对以色列境内多地目标展开还击。在此战争氛围日益浓烈之际，据称，美国总统特朗普6月17日已批准美军对伊朗的打击计划，但暂不下达最后命令，以观察伊朗是否会放弃核项目。这使得纷乱复杂的以伊局势更为波谲云诡。

当前阿拉伯国家总体上对以伊冲突的升级保持观望态度，这与伊朗长期以来对哈马斯的支持以及教派分野的逻辑存在密切联系。再加上新一轮巴以冲突延宕迄今，以色列对伊朗为首的“抵抗之弧”成员哈马斯、黎巴嫩真主党造成了重挫，美以对也门胡塞武装的协同打击亦在持续，再加上去年底叙利亚政权更迭，这使得当前伊朗在地区形势中处在一个相对不利的地位。因此，美国对以伊冲突的态度及其军事介入的可能，将会对伊朗局势造成极大的负面影响，这也可能是以伊冲突最大的外溢效应。事实上，美国对于以伊冲突存在着鲜明的投机心态。美国最初不希望以色列贸然对伊朗本土发动如此大规模的袭击活动，但在看到以色列相继实现对伊朗诸多重点人物的暗杀和关键机构的袭击之后，其态度又产生了微妙的变化。美国一方面声言对以色列的袭击活动“不知情”“未参与”，以此来稳住伊朗，另一方面又伺机而动，不回避将介入冲突作为其可能选项，以此来施压伊朗。美国这组对伊“威逼利诱”的组合拳背后是其“如意算盘”，即在亲自下场和扮演调停者角色之间大搞模糊战略。各种关于美国介入以伊冲突的消息层出不穷，这也恰恰说明了美国决策层在此问题上仍然存在着意见分歧，尤其是在敏感的以色列清除伊朗最高领袖哈梅内伊计划上，美国仍保持了基本的审慎态度。从当前诸多事态进展来看，美国似难在以伊冲突问题上完全置身事外且袖手旁观，其介入的方式和力度是国际社会下一步观察的方向。

以伊冲突的持续升级，不可避免在一段时期内对全球油气市场造成一定冲击。包括伊朗在内的诸多中东国家是丰富的油气蕴藏地和大宗油气产品的出口国，中东地区局势的稳定与否关乎全球油气市场的整体稳定。新一轮巴以冲突爆发后，中东局势加剧动荡，巴以之间的停火期相对有限，规模不一的军事冲突始终是双方关系的主流。总体上加沙方向的战事对国际油价的冲击相对有限，供需关系并未有明显变化，这与战争主体并非产油经济体存在莫大关联。但以伊冲突有着明晰的油气身影，以色列不仅打击伊朗的核设施，而且还直接锁定其炼油厂。目前以色列已经袭击了大不里士炼油厂、南帕尔斯气田炼厂等伊朗油气设施。作为应对，以色列最大的炼油厂运营商巴赞集团关闭其海法炼油厂，此前伊朗曾对该厂发起导弹袭击。以伊冲突与巴以冲突的叠加，使得短期内国际油价震荡走高。即便如此，不可忽视的是，伊朗此前饱受美国的全方位制裁，其石油出口方面已经在“抵抗经济”的框架下探索出自己的路径。再加上美国和“欧佩克+”不断充当能源稳定供应的关键力量，这些也能缓解以伊冲突对全球油气市场的负面作用。

以伊冲突使得霍尔木兹海峡通行安全问题再度成为焦点。伊朗目前将主要矛头对准以色列，不愿将事态无限扩大，对于美国声称不支持当前以色列举措的表态亦未有反驳。尽管当前美国通过不同渠道抛出各种可能打击伊朗的计划，但伊朗仍不愿彻底与美国翻脸，伊朗外长阿拉格齐仍公开宣称伊朗过去不曾、将来也不会谋求发展核武器。维护霍尔木兹海峡通道畅通与安全符合国际社会的整体利益，封锁霍尔木兹海峡不论从政治上还是军事上都会使伊朗陷入更多的被动局面之中。此外，伊朗试图对包括海湾国家在内的整个伊斯兰世界打情感牌，以求共同对抗以色列，在霍尔木兹海峡问题上与海湾国家交恶不符合伊朗的国家利益。（**作者系上海外国语大学中东研究所研究员**）

商务部：

中方为加入CPTPP作好充分准备

新华社北京6月19日电（记者**谢希瑶 潘洁**）商务部新闻发言人何亚东19日表示，中方为加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）作好了充分准备。

商务部当天举行例行新闻发布会，何亚东在回应有关中国申请加入CPTPP准备情况的记者提问时作出上述回应。何亚东介绍，自2021年9月正式提出申请加入CPTPP以来，中方对协定内容进行了深入分析评估，就货物贸易、服务贸易、投资、政府采购等领域市场准入作好了出价准备，并与各成员进行了广泛交流，全面展示中方达到协定高标准的决心、能力和行动。同时，中方还在有条件的自贸试验区、自由贸易港，对照CPTPP有关规则开展先行先试。“可以说，中方为加入协定作好了充分准备。”

何亚东说，下一步，中方将主动对接CPTPP等国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。同时，继续按照有关程序，与各成员开展深入沟通交流，积极推进加入进程。希望CPTPP成员能加快中国加入进程，以实际行动支持多边主义和自由贸易，为全球经贸发展注入更多确定性和动力。

美将对所有赴美学生签证申请人进行网络审查

新华社华盛顿6月18日电（记者**颜亮**）美国国务院18日通知美驻外使领馆，对所有申请赴美学生签证的外国人进行社交媒体等网络活动审查。

据美国媒体报道，美领事官员将重点审查可能对美国政府、文化、制度等持有异见的贴文和信息。美领事官员将对学生签证申请人的网络活动“详细备注”，同时“截图保存证据，以防相关内容被删改”。学生签证申请人如果未能将社交媒体账户设置为“公开”状态并接受审查，可能会被拒签。

此外，美国务院当天还要求驻外使领馆重新启动外国学生签证申请程序。此前，美国务院于5月底要求驻外使领馆暂停预约新的国际学生签证面谈。

美国总统特朗普再次执政后，以打击“校园内的反犹主义”为名向哈佛大学、哥伦比亚大学等高校“开火”，美国舆论普遍认为其意在打击民主党或自由派阵营。

石破茂频繁约见特朗普为哪般？

■本报记者 **丛云峰**

18日，参加完加拿大七国集团（G7）峰会后郁闷回国的日本首相石破茂宣布，他计划参加本月24日至25日在荷兰海牙举行的北约峰会，并谋求再次与美国总统特朗普举行首脑会晤。如果本次海牙之会得以实现，这将是在不到半年时间内，石破茂与特朗普的第三次会晤，足以在各国首脑的双边会晤史中“名列前茅”。

不过截至目前，美国方面尚未对石破茂的愿望予以积极回应。

此前，鉴于日美关税谈判历经六轮仍陷僵局，石破茂摆出了一种堪称“破釜沉舟”的姿态，希望借在G7峰会上一对一日美首脑会晤的契机解决问题。但是，正被以色列和伊朗之间的冲突搞得焦头烂额的特朗普只给了石破茂可怜的30分钟时间，让准备了一肚子动人言辞的石破茂根本没有时间娓娓道出。特朗普不但在会晤中明确拒绝取消对日本24%的对等关税及25%的汽车关税，还在返回美国之后表示，美日关税没有可谈判的余地，日本只需要支付关税即可，如果不同意，那美日就不要做生意。

对此，石破茂在会晤后硬气地回应称，“对日本来说，汽车产业关乎国家利益。我们将不惜一切代价保护国家利益。”另一方面，石破茂又迅速官宣了下一项外交安排，以期能追赶特朗普的步伐，边追边谈。

有分析人士称，石破茂与特朗普的会晤给日美关税谈判蒙上了一层阴影，如果在7月9日对等关税暂停结束期前，日本还没有与美国达成协议，那日本将面临更高的关税，这对各行各业都是一拳重击。有日本研究机构也明确指出，如果关税上调至24%，日本整体经济将会在2029年减少2.2%，所以石破茂为了避免日本遭到更大的损失，要不惜一切与美国总统特朗普进行谈判。

此间有分析指出，石破茂频繁求见特朗普，其核心目的是希望效仿“宿敌”、日本前首相安倍晋三，通过与特朗普频繁的有效沟通尽早建立互信关系，以期在贸易、安全等领域争取美国让步，缓解美关税等对日本的冲击，并减轻自身在国内面临的政治压力。然而，相比安倍，特朗普明显对石破茂兴趣有限，不但多次推迟或敷衍石破茂的会晤请求，还有意缩短会晤的时间。加之日本自身在对美谈判中的弱势地位，使得石破茂的这些努力收效有限。未来，日本若无法与美达成协议，日本经济将面临更大冲击，而石破茂政府的执政稳定性也可能进一步受损。

不过，有消息人士透露，目前美国政府暂没有与石破茂会晤的计划，日本政府也没有正式宣布与美国下一轮谈判的日程。种种迹象表明，石破茂想要在北约峰会上再次约谈特朗普的可能性不大。

中国人工智能眼镜惊艳万国宫

日前，“人人享有无障碍：构建包容未来”主题展览在日内瓦万国宫开幕。由中国企业研发的人工智能眼镜，吸引了众多参展观众驻足，这副眼镜是展览中的一项代表性展品。

该展览由中国常驻日内瓦代表团和联合国日内瓦办事处共同举办，北京市残疾人联合会、中国助残志愿者协会、清华大学无障碍发展研究院、故宫博物院等单位携近百件展品参展。

图为一位参观者正在试用翻译眼镜。 新华社发

一“布”难求，中国盲盒撬动世界潮玩市场

地球村即景

■本报记者 **沈钦韩**

初见LABUBU（拉布布），你或许会为它那九颗尖牙和狡黠的咧嘴笑驻足片刻，甚至忍俊不禁。但若在当初预言这个“丑萌”的小怪兽会风靡欧美，恐怕大多数人都会觉得是天方夜谭。

如今，在全球年轻消费者的热捧下，LABUBU这个由中国企业泡泡玛特打造的玩偶，掀起了一股意想不到的热潮，刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。从伦敦到上海，各大城市的黄金地段都出现了泡泡玛特门店；社交平台充满仪式感的开箱狂欢直戳当下人群心理；欧美明星的带货进一步推动了跨圈层的传播；海外社交平台上数百万点击量的短视频则成为不同文化交融的缩影。

联动全球网友，打造盲盒狂欢

隔着包装熟练地捏一捏轮廓，掂掂盲盒的分量，然后屏息撕开包装——这条看似简单的LABUBU开箱视频，发布不到两周，便在海外社交平台收获了超400万观看。

如今，LABUBU俨然变成一种社交硬通货：消费者通过沉浸式开盲盒感受惊喜，随后转发进行二次传播，最终形成文化联动。LABUBU的破圈背后，是情绪价值和社交双重属性的最大转化，并以惊人的数据跃入全球用户视线——TikTok上#LABUBU话题播放量突破10亿次，eBay相关商品超1.1万件。

在LABUBU等产品的撬动下，今年一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。

笔者年初曾在巴黎感受过LABUBU的火爆。参观完卢浮宫，几步之隔便会看到一家排满长队的泡泡玛特店，店内推出LABUBU和卢浮宫艺术品联名的限定款盲盒，包括马克杯、帆布袋、冰箱贴等。当问及需排队多久时，店员无奈告知“至少要等半小时以上”。

“我明天要来巴黎，一定买到LABUBU，拜托了！”一位法国网友昨日在泡泡玛特的官方社交平台上留言。一位泡泡玛特的资深粉丝表示，她收藏盲盒模型已经一年半了，“盲盒里蕴含的概念让我非常着迷。它们非常可爱，色彩缤纷。”

家住悉尼的丽塔有两个孩子，都是LABUBU的忠实粉丝，“我们每次去商店，通常都会花50澳元到200澳元。到目前为止，我们已经花了约3000澳元买这些玩具了。”丽塔说，这证明了中国品牌玩具的收藏价值。

而远在美国犹他州的消费者则依赖TikTok Shop解馋。由于她所在的城市还没有泡泡玛特线下店，亚马逊经常缺货，“TikTok Shop成了我最后的希望”。

融入中国元素，汲取全球创意

由于LABUBU在很多地方供不应求，有外国粉丝大老远来到上海，只为去全球最大的泡泡玛特商店，采购心仪的潮玩品。菲律宾博主吉列尔莫日前在TikTok上写道：“我大老远飞到中国，就是为了参观世界上最大的泡泡玛特店。”

10年前，香港设计师龙家升可能想不到，自己绘本里的北欧森林精灵形象，会在今天一跃成为全球潮玩顶流IP。而签下LABUBU系列的泡泡玛特7年前也不敢打包票，这些形态各异的精灵们，会在海外创造巨大的文化和经济收益。

如今，泡泡玛特在全球拥有超过500家零售门店和近2500家机器人商店，其产品已销往近100个国家和地区。

探其爆火的原因，可以看到LABUBU的全球化路径充满文化融合的智慧：在法国嫁接卢浮宫艺术IP，在泰国推出传统服饰限定款，新加坡的鱼尾狮联名款更成为旅游纪念新宠。不止LABUBU，泡泡玛特旗下的许多细分系列，更是糅合了东方美学与世界各地的创意养分。例如，泡泡玛特自主设计的SKULLPANDA，既暗含东方哲学“天圆地方”概念，又有哥特式画风。

可以说，继黑神话：悟空、哪吒、DeepSeek后，越来越多的中国原创IP，通过全球化叙事带来的巨大想象，正走向世界，为全球认识中国打开了新的路径。

当蕾哈娜、Lisa、贝克汉姆纷纷晒出LABUBU收藏，当巴黎时装周出现它的身影，这个中国IP的文化意义已经超越玩具本身。LABUBU在全球的走红将是一个信号，反映出中国的软实力正在全球不断崛起。有评论指出，中国一直高度重视文化产业发展，鼓励文化产品“出海”，中国正以高附加值的文化产品推进产业升级，获得海内外消费者的高度认可。