

今日聚焦

继上月西非三国行后再次出发,欲推进法非合作缓解困境

法总统时隔五年再访北非之角引关注

■本报记者 陆依斐

应阿尔及利亚总统特本邀请,法国总统马克龙今起到访阿尔及利亚。这是马克龙时隔五年再赴北非之角,也是马克龙上月访问西非三国后再度到访非洲。

在法阿关系经历波折、法国等欧洲国家转向非洲寻找能源供应,以及美国、欧洲等方面日益重视与非洲合作等背景下,马克龙此行引发关注。分析认为,马克龙希望借此行缓解当前在国内外面临的困境,而阿方也将有所收获。但此行能取得多大成效,有待观察。

历史阴影笼罩

爱丽舍宫8月20日表示,马克龙此行将有助于深化两国面向未来的双边关系,加强法阿在面对地区挑战时的合作,并继续解决遗留问题。此前不久,马克龙与特本进行了通话,敲定访问事宜。

不同于五年前的“闪电”访问,马克龙此次访问时间更长,预计将在三天行程中访问阿首都阿尔及尔,以及第二大城市奥兰。

据非洲媒体报道,阿民众总体上对马克龙此行持欢迎态度,尽管历史带来的创伤仍未愈合。据悉,阿尔及利亚1830年起处于法国统治之下。1962年,阿人民经过8年战争赢得独立,而代价是大量人员死亡。

就在马克龙到访前不久,阿尔及利亚刚刚迎来独立60周年纪念日。有评论称,尽管马克龙作出了一系列姿态,但法国已排除对殖民历史进行任何形式道歉。长达132年的殖民记忆,仍困扰着两国关系。

双方各有考量

时隔五年,马克龙为何再赴北非之角? “阿尔及利亚此次邀请马克龙访问,并不令人意外,甚至可谓顺理成章。”上海国际问题研究院地区合作室主任祝鸣说,从历史角度看,在法国前殖民地中,阿尔及利亚可谓与其关系最紧密。从地理角度看,两国之间只隔了一片地中海。此外,两国在经济、文化等领域也有着密切联系。两国合作可谓具有“天时地利”优势。

中国国际问题研究院欧洲问题专家邢骅认为,两国合作既具有“先天优势”——长期交往,也有现实背景。“最近,马克龙的外交活动比较集中于法国前殖民地,这可能与法国当前内外形势有关。”

国内层面,在6月举行的法国国民议会



7月28日,在几内亚比绍首都比绍,法国总统马克龙(中)从车顶向民众挥手。

视觉中国

选举中,支持马克龙的政党失去绝对多数优势。此后,马克龙在施行内外政策时面临掣肘。在此背景下,接连访问法国前殖民地或有助于马克龙增加执政威信,减少来自反对党的阻力。

国外层面,马克龙此行或与几重背景有关。首先,法阿关系去年有过一段“插曲”。据报道,马克龙2021年9月会见在法阿移民后裔时,对阿政治制度发表批评言论。阿总统随后表示,因马克龙发表对阿不当言论,阿方完全不能接受,决定召回驻法大使磋商相关问题。同时,阿政府禁止法国军用飞机飞越其领空。

在那之前,法国政府还宣布减少对阿尔及利亚、摩洛哥和突尼斯三国人员的赴法签证数量,理由是这些国家拒绝向被法国驱逐出境的本国移民发放回国所需证件。阿方当时表示,法方这一指责并不属实,更多是出于法国国内政治考量。马克龙办公室此后发表声明作出澄清。两国关系开始出现缓和迹象。

邢骅说,马克龙此行可能意在缓解阿方不满情绪,减少两国关系因签证风波产生的摩擦,“在法国收紧移民政策和避免破坏双边关系之间取得平衡”。

其次,两位专家均注意到,当前俄乌冲突仍在持续,欧洲国家总体支持美西方对俄封锁,并在能源问题上追随美国脚步,试图摆脱对俄能源依赖。然而,此举也给欧洲能源供应和经济发展带来反噬作用。

“欧洲经济发展正面临前所未有的困难,包括物价高企、能源供应紧张,尤其是在冬季

到来之际。”邢骅说。在此背景下,“找油找气”成了马克龙等欧洲领导人的当务之急。

而阿尔及利亚是欧佩克成员国,也是非洲主要天然气生产国,逐渐吸引欧洲国家的眼光。“法国总统肯定会要求阿尔及利亚努力增加天然气产量。”阿尔及利亚经济学家阿卜杜勒拉赫曼·梅布图尔说。

再者,当前美国、欧洲等方面日益重视与非洲合作,马克龙此行是否意在塑造法国在该地区的影响力、是否存在大国竞争方面考量,引起关注。

近年来,法国不断增加对非投入。例如2021年5月,由马克龙发起的非洲经济体融资峰会在法国巴黎举行,讨论帮助非洲国家克服新冠疫情影响、推动经济发展。有评论称,此次峰会是马克龙为强化法国在非洲影响而作出的努力,意在重塑欧洲大国乃至世界大国地位。

上月,马克龙到访喀麦隆、贝宁和几内亚比绍共和国,讨论地区安全合作、维护粮食供应等议题。这是马克龙今年4月连任总统后首次访非。法方称,此行旨在继续“致力于重建法国与非洲大陆的关系”。

祝鸣指出,实际上,近年来主张加强欧非关系的不止马克龙政府。早在2007年,法国前总统萨科齐就曾提出“地中海联盟”设想,试图以地中海作为重要桥梁,建立涵盖南欧、北非和部分中东国家的联盟。与此同时,相较于近年来中国与非洲关系呈上升趋势,法国、英国等欧洲国家在非洲的传统影响力呈下降趋势。

邢骅也注意到,随着非洲与中国走近,法国可能希望通过加强与非洲的联系,拉拢后者在风云变幻的国际形势中更靠近美西方。

此外,祝鸣指出法阿加强合作还有战略需求。“阿尔及利亚可谓地区大国,拥有较为强大的军事实力和较为稳定的政治局势,法国在打击非法移民、反恐等方面需要与阿方合作。”

与此同时,祝鸣指出,阿方也有自身考量。在经济上,推进与法国等欧洲国家合作有助于创造该国主要来自能源出口的外汇收入。在政治上,“阿尔及利亚也正处于内部变化时期,马克龙此行体现出法国对该国重视,或成阿领导人在政治上的‘加分项’”。

总而言之,“马克龙此行或有助于两国化解积怨,同时成就拓展能源合作新机遇。”祝鸣说,这对法阿双方都有利。

法国力不从心?

不过,马克龙此行能取得多大成效,仍待观察。祝鸣说,法国对与非洲合作可谓“力不从心”。“一方面,法国想扩大在该地区的影响力,有意加强双边关系;另一方面,法国已不是殖民时期大国,在当前形势下又能拿出多少资源?”

祝鸣还指出,法国通过两个渠道扩大在非洲的影响力。一是通过法国自身平台,二是通过欧盟大平台。但法国的影响力在较大程度上依赖于其欧盟主要成员身份,即便法国有意加强与非洲合作,欧盟将在多大程度上予以配合,仍是未知数。

祝鸣预计,马克龙此行或与阿方在能源领域取得合作成果,但对于阿方所期待的教育、民生等领域投资,法方能有多少实质性投入,仍存疑问。当前,法国国内的民生问题也亟需投资来改善。随着马克龙进入第二任期,内政问题仍是主要挑战。

此外,殖民历史也可能再成双边关系“雷区”。祝鸣注意到,以往法国领导人访非时,涉殖民言论稍有不慎便可能激化非洲民众情绪。

邢骅也指出,受制于各国国内政党利益分歧等因素,欧洲国家加强与前殖民地开展合作可谓“雷声大雨点小”。例如,今年2月在比利时首都布鲁塞尔举行的第六届欧盟—非盟峰会上,尽管欧盟宣布一项1500亿欧元的对非投资计划,但有评论称,从以往欧方承诺经常难以兑现的情况来看,新计划能否真正落实仍然存疑。

邢骅还指出,马克龙此次出于缓解内外困境的考量访问非洲,但法国还面临着更大考验——在俄乌冲突背景下,法国如何带领欧洲国家实现“战略自主”。

敏感时刻,拜登上令空袭叙境内伊朗目标
美对伊朗“出手”有何意味

■本报记者 裘雯涵

8月23日,在美国总统拜登授意下,美军对叙利亚东北部城市代尔祖尔“与伊朗有关”的多个目标进行空袭。外界注意到,近日美伊两国正就欧盟提出的恢复伊核协议履约“最终文本”进行答复。在伊核协议接近重启的关键时刻,美军此时发动袭击意味着什么?

旨在“保护美军”?

据路透社报道,美国中央司令部23日发布声明称,在总统拜登授意下,美军对叙利亚代尔祖尔地区“伊朗伊斯兰革命卫队支持团体”所使用的基础设施进行空袭,击中弹药库及后勤设施。

美军声称,此次空袭的目的是“中断或威慑该团体的行动,‘保护美军’免受8月15日所遭受的类似袭击。美军15日称,多架无人机袭击美军在叙利亚坦夫的基地,但未致人员伤亡。”

中央司令部发言人布奇诺表示,总统为这次袭击指明了方向。这是一次“相称、审慎的行动”,旨在限制事态升级的风险,将伤亡风险降到最低。

据悉,美军此前以打击“伊斯兰国”和“保护油田”为名在叙利亚驻扎,目前驻有约900名士兵。但叙利亚政府指认美国的军事存在非法,侵犯叙利亚主权。今年以来,在拜登的授意下,美军已多次在叙利亚发动类似袭击。

凸显矛盾和困境

舆论注意到,眼下正值伊核协议接近重启的关键时刻。本月8日,欧盟向伊核协议相关方提交关于恢复履约的“最终文本”。伊朗15日作出答复。欧盟和美国16日说,正在研究伊朗的答复。

美军此时发动袭击意味着什么? 中国中东学会副会长、上海外国语大学中东研究所教授刘中民认为,此次袭击再次凸显美伊在叙利亚、伊拉克等问题上存在的长期矛盾。

比如,在叙利亚问题上,美国一面要求伊朗必须停止对反美的什叶派力量的支持,一面又对叙利亚保持低烈度的干预。而一旦美伊间出现矛盾,伊朗也会将美国的军事基地作为打击目标。

此外,此次袭击再次凸显伊核谈判所面临的困境。自拜登上台以来,伊核协议相关方已推进多轮谈判,但过程可谓跌宕起伏,至今未达成协议。

美国自身在处理伊核问题上也出现反复和矛盾,比如一边与伊朗谈判,一边又拼凑对抗伊朗的同盟体系,两国在中东仍摩擦不断。

刘中民指出,尽管在伊核谈判中,欧盟和其他相关方付出很大努力,却受制于美伊之间的结构性矛盾。美国此次以叙利亚作为打击目标也反映出在地区热点上,美国仍将采取这些年来的一贯手段,即利用军事优势有限打击、有限干预,这也意味着,美伊这两个最关键角色间的矛盾还是无法解决。

“自1979年以来,美伊之间有着长达40多年的对抗。若两国无法缓解敌意,即使伊核谈判达成共识,两国间仍可摩擦不断。”刘中民说。

拼多多启动第四届农货节

携手10万涉农店铺,与8.8亿消费者共享“秋收喜悦”

文/解晓宇

采石榴、摘葡萄、下秋梨;吃蟹、饮茶、打枣。8月21日,争秋夺夏之尾,拼多多适时推出“在线时长”达24天的“超级农货节”,包括处暑、白露两个“秋收”的重要节气,覆盖全国20万款农产品、超10万家涉农店铺。

即日起,自北向南,从辽宁盘锦大米、山东青岛大虾,到江西万年贡米、广西螺蛳粉、云南勐海普洱茶、宾川软籽石榴;自西向东,从四川西昌阳光玫瑰、陕西大荔冬枣、周至猕猴桃,到长三角大闸蟹、福建平和蜜柚……诸多优质的原产地农产品都将陆续在拼多多迎来属于它们的销售主场。

自2019年8月起,拼多多已连续4年举办农货节,辐射产区从2019年的500个、2021年的逾1100个扩展至如今的近2000个。今年,“超级农货节”将一如既往坚持对农产品“零佣金”,撬动百亿补贴、万人团、直播等频道及搜索的扶持资源,依托定位于农产品产地直播的“百产计划”以及联合湖北、云南等省近十个县(市)开展的助农直播,拉动优势农产区的销售,提升品牌农货、地标农产品的声誉和影响力。

以“超级农货节”为起点,下半年,在柑橘、苹果、芒果等“超级单品”的基础上,拼多多还将围绕石榴、葡萄、猕猴桃、大闸蟹等品类,打造一批销量过亿件、增速较快的品牌“超级农货”。

“好农货不仅要产出来,更要卖出去。我们以农起家,以‘农地云拼’的模式推动优质农产品的大规模‘产销对接’,一直都是平台的工作重点,每年一度的农货节更是有效的抓手之一。”拼多多农货节负责人表示,今年将为农货节累计投入15亿元资源,扶持“南果北粮”直连8.8亿平台用户,助农户、消费者和商家共享秋收的喜悦。



从树尖到舌尖,“西昌葡萄”将登陆拼多多第四届农货节,以实惠的价格让千家万户一品阳光玫瑰的美味。



参加“超级农货节”后,李玉萍正在用心直播。



烟薯25号育苗人辛国胜正在进行茎尖剥离实验,脱毒种苗进行繁育后会供应给农户种植。

打造一批“超级农货”

处暑见红枣,秋分打净了。8月下旬的陕西大荔,冬枣就像作家路遥描写的那样,是“在黄叶绿叶间像玛瑙似的闪耀着红艳艳的光亮”。

“我和枣子都准备好了!”今年农货节,27岁的杨栋再度把他从小吃到大的大荔冬枣送进了主会场,带着他父母以及周边枣农对新产季的无限期待。上个产季,他在拼多多上销出了近100万斤冬枣。

小场的冬枣两度入选农货节,不仅因为那是皮薄核小的地标产品,更是因为飞机机械专业毕业的他,把学到的本领全用到了枣子上,分拣这些“小金蛋”就和检查飞机一样严苛。“如此,我们的枣子才能‘起飞’,飞往全国各地。”杨栋说。

在巴蜀之地,川渝山货也正等待农货节的加持。“今年,我们做足了准备。‘西昌葡萄’这个地标涉及西昌市下辖24个乡镇,我们全部都有采收或定园。只要订单一来,我们就立刻安排采摘、发货,保证把这鲜甜从树尖送到舌尖。”作为农产品经纪人,郑磊在拼多多上销售近些年闻名遐迩的“葡萄明星”——阳光玫瑰。

这是一种原产自日本的青提,过去因国内市场鲜有销售,价格昂贵。而当它被引种至“老干爷赏葡萄吃”的西昌,栽种在光热资源充足、温差小、虫害少的山区,便生长得格外叫人欢喜。近些年,借助“拼购+产地直发”的上行通道以及百亿补贴的资源扶持,这颗西昌葡萄“甜”出大山,成为寻常家庭喜爱的国民水果。

与“中国枣乡”大荔、“中国晚熟葡萄之乡”西昌等知名产区不同,云南宾川是今年首

次参与农货节的“新贵”产区。地处金沙江干热河谷,宾川出产的阳光玫瑰,香甜可口;培育的软籽石榴个大、质优、味美。在四川会理石榴成功“拼”出圈之后,宾川会成为下一个会理吗?为助力宾川石榴“卖全国”,农货节期间,拼多多将落地助农直播、资源倾斜等一系列举措。

据拼多多农货节负责人介绍,“超级农货节”是下半年农产品线上销售旺季的开端,以此为起点,平台将针对石榴、葡萄、猕猴桃、大闸蟹等品类,围绕特色鲜明、质量稳定、信誉良好的地标产区,打造一批应季销量过亿件、增长较快的“超级单品”。由于“拼”的模式能从时空两个维度汇聚和激发需求,容易出现爆款农货,截至2021年年底,拼多多平台单品销量超过10万的农产品有6000余款,单品销量超100万单的农产品达到50余款,一批“小产区水果”成为“国民水果”。

农货直播:破解消费信任难题

在打造“超级农货”的道路上,农货直播正在发挥越来越大的作用。

“欢迎各位茶友来到直播间,今天是‘景迈大树茶’专场。”8月19日,直播镜头中的李玉萍一边向网友介绍勐海普洱茶,一边端着热气腾腾的茶杯向大家展示。尽管眼下正值传统茶业的销售淡季,但李玉萍的直播仓库却一片火热。作为今年首次参加“超级农货节”的直播商家,他们团队提前准备了多个品类的优质产品。

云南勐海是闻名世界的产茶重镇,正宗的勐海普洱,价格远高于一般的农产品。“如何让消费者相信我?”这曾是李玉萍在线上销售普洱的难点,而直播让她一点一滴收获

了用户的信任。

“起初,在镜头前精准推介产品对我而言并不容易。我就从如何注水、如何泡茶开始讲解。”李玉萍认为,专业的讲解会吸引新客,而优质的产品会吸引复购,“以前我们只管做茶,销售全靠各地经销商,鲜少得到消费者的直接反馈。但通过直播,我们能快速看到市场反应并迅速对产品作出调整。”目前,李玉萍经营的店铺回购率极高,用户在直播间的平均停留时长超过1小时。

据了解,“超级农货节”期间,拼多多将向农产品直播倾斜包括直播培训、流量等在内的扶持资源,鼓励更多新农人走进直播间,展示、推介产品、产业及产区,让品质农货被更多人看见及信任。其中,定向扶持农产品的产地直播项目“百产计划”将每日一播,助力农户及时出货,兑现丰收的喜悦。

“目前,侧重知识普及的科普播、人设型主播的个性播是最受平台用户欢迎的两种直播方式。”拼多多农货节负责人表示,今年上半年,通过直播频道销售的农产品金额是去年同期的4倍。“农货节期间正值秋收,直播这一新模式应用于丰收的田间地头,或将‘生产’出更多爆款农货。”

此前,中国农业科学院农业信息研究所发布《中国农产品网络零售市场暨重点单品分析报告》指出,“超级单品”通过集约化、规模化供应显著降低农产品上行成本,而新电商平台的新技术、新模式应用,推动优势特色农产品网络零售的加速发展,是催生“超级单品”的新引擎。

从“最初一公里”到“产前一公里”

农货节,拼多多迄今已举办四届。在国

内多家头部电商平台积极推动的几大购物节中,农货节是唯一以农产品为特色的电商大节,鲜明体现了拼多多出身于农、重仓农业的特点。据悉,今年的“超级农货节”,是持续天数最久,产区规模、补贴力度最大的一届。

国家统计局的数据显示,近年来,我国夏粮产量连创新高,今年上半年达到2948亿斤,实现增产丰收。在疫情防控常态化的背景下,“三农”的压舱石作用进一步凸显。为助力农产品丰产又丰收,早在2019年8月,拼多多就筹划打造一场真正属于广大农户和数亿农产品消费者的电商节日。

起初,依托“农地云拼”的模式,拼多多发力农产品销售的“最初一公里”,打通了原产地直发的通路,使得新鲜农货的最佳赏味期限不再浪费于多重分销与冗长运输之中。此后,顺应消费者从“有没有”到“好不好”的需求,拼多多农货节不断升级,农货供应既保数量,也要保多样、保质量,开始深入“产前一公里”,推动农产品的品种培优、标准化生产以及品质提升。

比如,入选此次“超级农货节”的烟薯25号是烟台农科院选育的优质烤红薯品种。“烟薯25号使用的是烟台农科院授权的脱毒种苗。同时,我们要求种植户必须进行深、深耕、覆膜,以科学的方式进行种植,从‘源头’保证食味与品质。”壹亩地创始人刘朝丽表示。

青岛大虾是另一款从种苗这一产前环节开始抓质量的农货节“重补”产品。过去,青岛大虾产业以本土的中国对虾为主要品种,病害率高、产量少、价格贵。近年来,当地依托中国海洋大学、黄海水产研究所等一批涉海院校,不断加大科研力度,使得国产对虾这一“卡脖子”难题取得了突破性的进展。

“青岛虾吃海鲜长大,竹节虾的饵料一般是‘海沙子’,蛤蚶等贝类小海鲜。南美白对虾进入高速成长期以后则喂食鳕鱼肉。”为“超级农货节”供应青岛大虾的“95后”新农人崔成龙说,“环境好、种苗好、吃得好,不打药,这是以大虾为代表的青岛水产品品质突出的重要原因”。

而在江苏昆山,今年首次参加农货节的大闸蟹品牌今锦上亦狠抓标准化生产。比如,他们实现了不同大闸蟹规格的机械化分拣,二两母蟹还是三两公蟹,机器分清清楚楚。同时,他们引入机械设备取代捆蟹师,使用符合食品级别要求的绳子进行机器捆扎,从而保证“足斤足两”,且过程可追踪、可溯源。

据了解,为助力农业科技创新对接大市场,带动农业生产经营的产业化、规模化、标准化和组织化,“超级农货节”期间,“百亿补贴”对品质农产品的单笔补贴最高接近60元,而补贴额度则普遍超过30%。

“除了此次‘超级农货节’,拼多多还将通过‘寻鲜中国 多多好农货’等长期项目,发现、选择、培育更多有潜力、有口碑的产区和产品,带动新农人将更多小品种做成大产业,用技术赋能农业生产,助力乡村振兴。”拼多多农货节负责人表示。