

俄客机失事原因或剧情反转

高官称飞机空中解体, 当事公司已排除机械故障与飞行员失误可能

■本报记者 陆益峰

俄罗斯航空运输署署长涅拉季科1日对媒体表示,从俄罗斯客机坠毁地区收集到的残骸来看,飞机在高空时就已经解体。失事客机所属的俄罗斯科加雷姆航空公司副总裁米诺夫2日在莫斯科举行的记者会上表示,该公司已经排除了“机械故障”或者“飞行员失误”,认为“外部因素”导致了客机在空中解体。

不排除客机上藏有炸弹

据报道,涅拉季科表示,客机残骸散落面积很大,超过了20平方公里。其中,残骸散落长度约8公里,宽度约4公里,这表明,飞机还在高空时就已经解体。而总部设在莫斯科的国家间航空委员会执行主任索罗琴科1日在查看飞机残骸后同样表示,飞机在空中时就已经解体。从飞机坠毁现场来看,不能排除导致飞机失事的原因,俄方将逐一排除各种原因。

“空中解体”说一出,立刻引发各方猜测,究竟是什么原因可能导致客机解体。

据美联社报道,波音公司前安全专家柯蒂斯认为,通常情况下,民航客机在空中解体主要与三个因素有关:如灾难性的天气、与其他飞行物相撞或者遭到炸弹或导弹的外力冲击等。

目前,调查人员掌握的情况,事发区域并没有发生恶劣天气事件,也没有证据表明客机发生了相撞。而之前极端组织“伊斯兰国”埃及分支声称击落了客机,但这一说法遭到了俄罗斯和埃及以及航空专家质疑,称他们没有能力击落飞行高度约9000米的飞机。因此,柯蒂斯认为,排除上述可能后,一些更加少见的因素如客机上发生的火灾,或者部件腐蚀老化等造成的机体结构性故障,引发客机在空中发生解体。

不过,据英国广播公司(BBC)报道,科加雷姆航空公司副总裁米诺夫2日表示,一架客机如果在空中解体,要么发生了严重机械故障,要么遭受外部冲击。但该机空难的证据显示,失事客机条件尚可,不可能有发生空中解体的危险。此外,他还补充到,空难发生时,客机在空中很快失速,然后快速下降,机组人员甚至未来得及向地面报告情况。因此他认为,很可能是“外部因素”导致空难。

在英国《每日邮报》刊登的一张客机残骸图片中,残骸部分显现机身表面向外翻卷状态。一些民航人士据此推测,客

机飞行途中,可能有来自客机内部的向外冲击力,造成这一现象。对此,英国皇家联合服务机构主任克拉克在接受BBC采访时表示,既然排除了机械故障,也排除了导弹袭击,那么有可能是藏在飞机上的炸弹爆炸导致了空难。

民航纷纷避开西奈半岛

虽然空难原因众说纷纭,但最终结果还要依靠调查组的调查。目前,爱尔兰一个空难调查专家组已经加入由埃及牵头的国际调查团队,以加速推进有关俄罗斯客机在埃及西奈半岛坠毁的原因调查。

据路透社报道,专家已经开始分析黑匣子记录的数据,分析过程要持续数天。

由于俄罗斯客机失事原因扑朔迷离,多家航空公司改变原定航线,避开西奈半岛空域。除之前宣布的法航、汉莎、阿联酋航空外,卡塔尔航空、科威特半岛航空和巴林海湾航空1日晚间均发表声明,为安全起见,这些企业的客机暂停飞越西奈半岛上空。

记者在显示全球航班情况的“24小时飞行雷达”(Flightradar24)App上看到,西奈半岛上空竟然没有一架航班,与周边地区对比强烈。



在圣彼得堡斯科沃国际机场,一位女子悲伤地献花悼念遇难者。 CFP

拉美政坛左翼力量正在步入下行通道

■本报驻巴西利亚记者 朱幸福

上月25日,阿根廷举行总统大选,连续执政了12年之久的左翼“胜利阵线”总统候选人肖利未能在第一轮投票中一锤定音,从而陷入中右翼反对党设计的政治圈套,有可能在11月举行的第二轮投票中败给反对党。如果“胜利阵线”丢失江山,这对阿根廷、巴西、委内瑞拉等南美国家的左翼运动来说将是一记沉重的打击。从现状来看,拉美政坛左翼力量正在步入下行通道。

经济不景气拖累政治

自本世纪开始以来,拉美地区特别是南美洲的左翼运动红红火火,左翼力量先后在委内瑞拉、阿根廷、巴西、乌拉圭、厄瓜多尔等国家以及南美众多大城市上台执政。南美左翼力量在政坛亮相后,在国内积极推行社会福利计划,提高工人最低工资,提供免费公立教育和免费医疗,缩小贫富差距,使大量穷人摆脱贫困进入低阶中产阶级行列。南美左翼力量的顺利执政得益于这些国家拥有丰富的自然资源,大宗商品的大量出口使政府在执政期间财大气粗,扩大了左翼力量在贫困人口中的影响力,慷慨的社会包容政策在选举中换取了大量穷人选票,从而确保左翼力量的连续执政。

然而,人无千日好,花无百日红。前些年,南美左翼执政的国家经济保持可喜的增长,社会发展模式也受到世界各国的普遍关注。但是,拉美国家左翼力量在执政期间普遍忽视了对基础设施的投资,忽视了对经济可持续发展的长远规划。

从去年开始,随着国际大宗商品价格的暴跌,南美资源国家的对外出口收入明显下降,一些左翼政府开始捉襟见肘,慷慨的社会福利计划难以维持,政府只能通过增加税收来弥补巨额赤字,从而进一步增加了企业的生产成本和降低了产品的国际竞争力,使国家经济陷入雪上加霜的危机。

由于国际大环境发生了巨大变化,再加上南美左翼力量的社会政策在国内遭遇困难,最近一年来南美地区的一些左翼执政党在地方选举中纷纷失利。

首都利马是秘鲁左右两派必争的战略重地,谁能当上利马市长,谁就有可能在下次大选中赢得总统选举的胜利。在去年10月举行的利马市长选举中,执政了四年的左翼市长苏珊娜·比亚兰败给前任老市长,原因是她在市民非常关心的治安和交通拥堵的问题面前束手无策,一事无成,绝大多数市民因此“两害相权取其轻”,转而支持在四年前被市民抛弃的中右翼老市长路易斯·卡斯坦涅达。卡斯坦涅达虽然被指控非常“腐败”,但他在市长任期内至少在升级和扩建利马公共交通系统问题上做了一些实事。

首都波哥大也是哥伦比亚左翼力量的大本营,尽管在过去12年中换了八任市长,但哥伦比亚左翼力量一直控制波哥大市长职务。在10月25日举行的波哥大市长选举中,在位市长古斯塔沃·佩德罗罗萨败给中右翼政党候选人恩里克·佩纳罗萨,从而终结了左翼连续执政了12年的势头。过去12年来,波哥大的左翼市长们过度扩大对穷人的社会福利计划,比如为穷人提供免费食品,市政建设不彰,犯罪率越来越高,市民怨声载道。与此同时,在哥伦比亚麦德

林等一些非左翼执政的大城市,亲工商界的中右政府在经济方面搞得有声有色,城市管理和城市治安也非常好,因此得到多数市民的支持。

治国理政能力尚缺火候

一名长期在南美地区生活的资深学者对本报记者说,拉美有不少非常可爱的左派知识分子——他们曾参与上世纪60年代全球左翼运动,思想比较激进;年轻时大多学的是哲学、法律等人文思想,读过许多进步书籍,懂得如何发动群众搞街头运动和组织工会维护劳工权益;这些人讲起理论来头头是道,但他们中很少有人懂经济。

凡是懂经济的拉美知识分子,基本都主张走市场经济道路。而南美左派由于此前长期在野,上台执政后普遍缺乏务实的治国理念和执政经验,缺乏专业团队的辅助。拉美左派虽反对政府腐败,但等他们上台执政后,其中不少人却不能廉洁自律。目前,南美许多左派政府和左派政客都面临着非常严重的腐败丑闻指控和刑事调查。此间资深政治观察家认为,拉美左翼力量搞街头示威抗议活动和推行社会福利计划方面比较内行,他们反对私有化和鼓吹民族主义的主张能赢得不少老百姓的同情和支持,但在处理社会经济平衡发展和可持续发展的方面比较外行,治国理政能力还欠缺火候。

军人出身的秘鲁总统乌马拉不是知识分子,但他是一位非常务实的政治人物。他在名义上是左派,但是在竞选期间利用左派势力和打着左派的旗号上台,但上台后执行的是一套中间偏右的经济政策。乌马拉的父亲是一位左派,他骂儿子是“叛徒”,认为其儿媳(秘鲁第一夫人兼秘鲁执政党主席纳迪娜)才是秘鲁真正的左派。在民意支持率方面,第一夫人纳迪娜高于乌马拉总统,但乌马拉一直奉行最近20年来历届政府一直沿袭的务实经济政策,减少政府对市场的干预,把本届政府对经济的管理定格在自动驾驶仪上,秘鲁经济因此一直保持稳定发展,该国中产阶级及工商界对乌马拉的务实政策和做法非常欣赏。

分析人士认为,南美左翼力量在选举中的接连失利,这也符合“三十年河东,三十年河西”的历史逻辑。南美许多国家在冷战期间处于独裁统治状态,经济虽得到大发展,社会治安良好,但富了少数特权利益阶层,广大老百姓没有从中获得实惠,因为人们在结束军政权后举行的民主选举中支持左翼政党上台执政。

左翼政党上台执政后,由于推行比较激进的社会政策,广大中产阶级和工商界的利益普遍受到影响,经济不能得到协调发展,因此南美一些国家经常发生反政府示威抗议活动,要求进行社会政治变革。

尽管拉美左翼运动目前步入不景气的大低谷,但并不等于左翼力量从此一蹶不振,也不意味着中右政治力量就可以高枕无忧。中右力量暂时得势后,虽然会对左翼力量的政策措施进行大清算,但不敢大刀阔斧砍掉社会福利计划,因为他们也不想在下一次选举中因为失去大多数穷人的支持而再次遭遇滑铁卢。经过若干年的重振旗鼓后,拉美左翼力量仍有可能在贫困人口占多数的拉美国家东山再起。(本报巴西利亚11月2日专电)

美特种兵入叙的真正目的是什么

专家视点

唐见端

美国已决定向叙利亚派出小规模特种部队,以“协调”打击“伊斯兰国”的军事行动。这一决定引起各方反应,其中两则反应值得进一步探究。

其一,BBC称,美国这一举动“特别是让心神不安的地区盟国消除疑虑”。沙特、土耳其这些地区盟国,他们不安什么?是因为美国主导的打击“伊斯兰国”行动不力,给俄罗斯抢了风头?果真如此的话,区区几十名特战队员又如何提高打击效果?

其实,美国的地区盟国根本不在意“伊斯兰国”。沙特虽然从一开始就加入“打伊”联盟,但对“伊斯兰国”的空袭只是断断续续地持续了数月,总体强度远不及对也门的首日轰炸。至于土耳其,在今年7月大张旗鼓地宣称打击“伊斯

兰国”之前,它一直是向叙利亚输送“伊斯兰国”后备军的中转站,而“伊斯兰国”在土耳其也一直如鱼得水,其网上招募成员无人过问,从事恐怖行动得到默许。在土耳其“空袭”“伊斯兰国”前后,“伊斯兰国”分别于7月和10月在土耳其制造了叙吕奇镇、安卡拉火车站两起大爆炸。乍一看这是两家闹翻后开始血战,其实是“伊斯兰国”向土耳其投桃报李。第一,它袭击的对象是将在大选中威胁土耳其现政府地位的政治反对派,以压制其竞选势头。第二,现政府可以借局势混乱宣传土耳其需要强力政府,为执政党正党在11月选举中创造有利形势。据最新统计,正党党获半数议席,大获全胜。

沙特、土耳其真正担心的是,如果美国对俄罗斯行动消极应对,那么那些为推翻叙政府而依附于各伊斯兰极端组织之间的“温和派”,将随着俄罗斯主导的“反恐联盟”行动而被消灭殆尽。美国当

然不愿让这种担心成为现实,所以决定公开向叙派出特遣小分队,同时放话:行动如有成效将增加兵力。

对此,俄外长拉夫罗夫的表态同样值得关注。他说,因为俄都不想陷入代理人战争,所以在当前局势下两国军队更应在叙利亚进行合作。这是外交辞令,俄罗斯的真意是,希望美国不要与俄打一场公开、近距离的代理人战争。

美俄一直支持叙利亚战场上的对立双方,从这个意义上说,双方的代理人战争早已开始。去年,巴沙尔大选获胜后叙军一路高歌猛进,在美军擅自空袭叙利亚境内“伊斯兰国”后,局势开始逆转,“伊斯兰国”地盘日益扩大,叙政府军则节节败退。俄军这回在叙开始空袭行动之前通知美国:请撤走你们在地面上的所有资产,这个“资产”就包括人力资源。现在,美国公开把50名人力资源投入叙利亚,是要向俄罗斯表明:美国有意愿、有能力反制俄罗斯军事行动。美国不但

可以向先前那样向反对派武装提供情报和后勤支援,而且能够直接对叙政府军及其盟友武装发动袭击——美国已有要求轰炸真主党武装的言论出现。

美国现在对外宣称,特战队使命是协助打击“伊斯兰国”,但拉夫罗夫的表态说明,俄罗斯已经预感到了可能发生的一幕——深入叙境内的特战队向美军提供叙军方位,美随后宣布成功地对这一地区的“伊斯兰国”发动攻击,之后宣布这是一次“误炸”;俄罗斯接着报复反对派武装,而美国则派出更多的特战队开赴叙利亚。这种情形属于非典型的“代理人战争”——原本作为被代理方的大国冲到一线当起了“代理人”。

如果这一幕真的发生,无人能判断谁将最终获胜。拉夫罗夫的上述表态,更是在逼问美国:你们希望这事发生吗?(作者系上海外国语大学中东研究所智库理事)

中国平安前三季归属于母公司股东净利润482.76亿元 强劲增长52.4%

核心金融业务稳健发展 互联网金融高速增长

10月27日晚,中国平安公布其截至2015年9月30日止九个月期间未经审核业绩。数据显示,在核心金融业务稳健发展的同时,中国平安持续布局的互联网金融业务高速增长。2015年前三季度,公司实现归属于母公司股东的净利润482.76亿元(人民币,下同),同比增长52.4%;截至2015年9月30日,归属于母公司股东权益为3,283.37亿元,较年初增长13.4%;公司总资产约4.67万亿元,较年初增长16.5%。

今年以来,中国平安继续保持核心金融业务和互联网金融业务并进的策略,其中保险业务实现稳健增长,品质优良;银行业务规模持续增长,盈利能力保持稳健;投资业务把握市场机遇,业务转型初见成效;互联网金融业务继续加强布局,积极推进业务整合,协同效应逐步显现。

三季度,中国平安核心经营亮点表现在以下4个方面:

寿险个险业务增长强劲,代理人产能稳步提升。寿险业务实现规模保费2,341.45亿元,同比增长16.2%;个人寿险业务规模及价值实现较快增长,个人寿险业务实现规模保费2,107.92亿元,同比增长18.4%,其中新业务规模保费642.44亿元,同比增长51.7%。队伍产能稳步提升,人均每月首单规模保费同比增长18.6%。

产险业务规模和品质均衡发展,盈利能力持续优良。平安产险实现保费收入1,216.38亿元,同比增长15.7%。其中,来自于交叉销售和电话及网络销售的保费收入

540.48亿元,同比增长21.9%;业务快速增长的同时,业务品质和盈利能力持续保持优良,前三季度综合成本率为94.4%。

银行业务规模持续增长,盈利能力稳步提升。平安银行实现净利润177.40亿元,同比增长13.0%;非利息净收入229.46亿元,同比增长41.4%;净利差、净息差同比提升0.23、0.20个百分点。截至2015年9月末,平安银行资产总额约2.6万亿元,较年初增长18.9%;吸收存款1.72万亿元,较年初增长12.4%;发放贷款和垫款约1.21万亿元,较年初增长18.0%。

互联网金融高速增长,陆金所交易量行业领先。截至9月末,平安互联网用户规模近1.97亿,较年初增长43.2%,前三季度月活跃用户量近2,700万,同比增长152.8%。其中,陆金所累计注册用户数1,429万,较年初增长179.2%;活跃投资者数达204万,较年初增长近5倍;前三季度总交易量9,264亿元,同比增长超过9倍,继续保持行业领先地位。

保险业务实现稳健增长 保险资金净投资收益率稳步提升

平安寿险以客户经营为核心,个险、银保、电网销等多渠道共同发展,致力于内含价值及规模的持续、健康、稳定发展。期内,寿险业务实现规模保费2,341.45亿元,同比增长16.2%;个人寿险业务实现规模保费2,107.92亿元,同比增长18.4%;其中新业务规模保费642.44亿元,同比增长

51.7%。电销业务期内实现规模保费94.44亿元,同比增长40.2%,市场份额稳居行业第一。

平安产险坚持内涵式、精细化的发展道路,不断提升服务水平和客户体验,实现了规模和品质的均衡发展。期内实现保费收入1,216.38亿元,同比增长15.7%。其中,来自于交叉销售和电话及网络销售的保费收入540.48亿元,同比增长21.9%;车商渠道保费收入241.73亿元,同比增长14.1%。平安产险前三季度的综合成本率为94.4%。

平安养老保险致力于成为中国领先的养老资产管理机构和领先的民生福利服务提供商。前三季度,平安养老长期险和短期险业务累计规模分别为50.85亿元和86.90亿元,市场份额均居行业前列。截至2015年三季度末,企业年金受托资产1,183.53亿元,企业年金投资资产1,275.70亿元,其他管理资产314.83亿元,在国内专业养老保险公司中保持领先。

截至2015年9月30日,平安保险资金投资组合规模达1.61万亿元,较年初增长9.5%。2015年前三季度,保险资金投资组合年化净投资收益率稳步提升至5.6%,年化总投资收益率7.8%。

银行业务盈利能力保持稳定 资产质量整体可控

平安银行各项业务继续保持平稳增长。期内,实现净利润177.40亿元,同比增

长13.0%;非利息净收入229.46亿元,在营业收入中的占比同比提升2.55个百分点至32.25%。费用增幅大幅低于收入增幅,投产效率持续改善,成本收入比32.14%,同比下降4.56个百分点。

受益于投行、托管、理财、结算等业务的发展,平安银行前三季度实现手续费及佣金净收入202.23亿元,同比增幅58.03%。其中,投行业务实现非利息净收入46.27亿元,同比增幅101.32%;托管费收入23.58亿元,同比增幅130.05%。

平安银行坚持以风险控制为本的经营理念,确保稳健经营。截至9月末,不良贷款余额161.99亿元,不良率为1.34%,贷款拨备覆盖率为166.97%;拨贷比2.24%,较年初上升0.18个百分点。前三季度共清收不良资产45.10亿元,加大拨备及核销力度,资产质量整体可控。

信托业务保持稳健增长 证券业务业绩创历史新高

平安信托业务保持稳健增长,同时以“零售、对公、同业、PE”四大核心业务为基础,通过建立全新的风控体系与拨备机制和打造配套的IT与运营支持平台等措施,积极推进战略转型落地实施。截至2015年9月30日,信托资产管理规模4,308.44亿元,较年初增长7.8%,其中,集合信托中融资金信托资产管理规模为1,064.13亿元。平安证券坚持推进战略转型,把握市

场节奏,业绩创历史新高。“经纪、固收、股权”三驾马车的业务结构更加均衡和稳固。前三季度,债券主承销家数市场排名第二,IPO主承销家数市场排名第三;经纪业务前三季度累计新增客户216.68万,新增股东户市场份额5.28%,位居行业前列,存量股东户市场份额达2.59%,同比翻番。互联网转型取得突破,互联网渠道对新增长贡献度由去年底14%快速提升至50%。

平安资产管理公司持续提升专业投资能力,积极拓展第三方业务,完善风险管理体系建设,优化投资组合配置。截至9月末,资产管理规模1.84万亿元,较年初增长12.8%,其中第三方资产管理规模2,333.93亿元,较年初增长37.8%,第三方资产管理费收入11.33亿元,同比增长118.7%。

互联网金融业务积极推动业务整合 协同效应逐步显现

平安集团互联网金融业务保持高速增长。截至2015年9月30日,平安互联网用户规模近1.97亿,较年初增长43.2%,互联网金融业务的用户总量达1.45亿。同时,移动端用户增长迅猛,APP总用户规模达7.257万,较年初增长268.2%。陆金所致力于用先进互联网技术和理念满足投融资需求,成为中国最佳的互联网金融平台。陆金所控股公司整合陆金所和平安普惠,形成“大陆金所”新格局。陆金

所前三季度总交易量9,264亿元,同比增长超过9倍,个人零售端交易量3,174亿元,同比上涨逾6倍,其中P2P交易量299亿元,同比上涨逾2倍;机构端交易量6,090亿元,同比增长近11倍,继续保持行业领先地位。另外,零售端通过移动端进行的交易占比超过60%,陆金所成为互联网用户线上便捷理财的利器。

2015年前三季度,平安付与万里通整体交易规模达9,654亿元,同比增长超12倍;截至9月末,壹钱包累计注册用户数为3,242万,较年初增长251.4%,万里通累计注册用户数8,775万,较年初增长23.8%。万里通前三季度新增积分发放33亿元,同比增长211.8%,累计积分交易规模达到113亿元,同比增长391.1%。

平安金融科技致力成为中国最大的开放式互联网金融服务平台,截至9月末,累计用户7,100万,管理用户资产超过1.2万亿元。一账通为用户提供账户、财富、信用、生活管理四大类服务,整合116类金融和生活账户,通过全品类的开放金融旗舰店为用户多种财富管理方式。

中国平安表示,展望未来,中国经济开启双引擎,已迎来经济结构转型升级的新局面。金融与互联网行业不断发生新的变革和融合,行业将迎来重大挑战和机遇。中国平安将密切关注外部市场环境的变化,继续保持核心业务稳健增长,深度推动互联网金融模式的探索与服务创新,向成为“国际领先的个人金融生活服务提供商”的目标持续迈进。